



Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Výročná správa 2012

www.slovakia.travel

Obsah

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE	3
2. HLAVNÉ ČINNOSTI	5
3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE	5
4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE, ROZPOČET ORGANIZÁCIE	7
5. PERSONÁLNE OTÁZKY	14
6. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA	17
7. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2012	18
7.1 Marketingové a propagačné aktivity	18
7.1.1 Prioritné trhy	21
7.1.1.1 Česká republika	21
7.1.1.2 Poľská republika	28
7.1.1.3 Nemecká republika	31
7.1.1.4 Rakúska republika	36
7.1.1.5 Maďarská republika	40
7.1.1.6 Ruská federácia	46
7.1.2 Audiovizuálna tvorba a informačné systémy	54
7.1.3 Mediálne kampane	59
7.1.4 Medzinárodné veľtrhy a výstavy	62
7.1.5 Infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov	64
7.1.6 Prezentácie a workshopy	67
7.1.7 Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu	69
7.1.8 Domáci cestovný ruch a destinačný manažment	74
8. ŠTRUKTURÁLNE FONDY	76
9. ZÁVER	78

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov: **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**
Sídlo: Nám. Ľ. Štúra 1, 974 05 Banská Bystrica – do 31.12.2012
Dr. VI. Clementisa 10, 821 02 Bratislava – od 1.1.2013
Rezort: Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
Forma hospodárenia: Štátna príspevková organizácia
Štatutárny zástupca: Ing. Marta Kučerová, generálna riaditeľka, od 29.5.2012

Pracovisko Bratislava

Tel: 02/ 507 00 801, 507 00 821, Fax: 02/555 716 54
Sekcia marketingu CR
Tel.: 02/507 008 45, Fax: 02/555 71 642, E-mail: sacrba@sacr.sk
Sekcia štrukturálnych fondov EÚ
Tel: 02/50 700 803, 02/50 700 827, E-mail: sacrsf@sacr.sk

Pracovisko - Banská Bystrica

Tel: 048/ 472 09 11, 413 61 46-8, Fax: 048/ 413 61 49
E-mail: sacr@sacr.sk, Internetová stránka: www.slovakia.travel

Regionálne pracovisko Košice

Strojárske nám. 3, 042 66 Košice
Mgr. Marián Ivan
Mobil: +421 918 336 235, E-mail: ivan@sacr.sk

Regionálne pracovisko Prešov

Mierové nám. 2, 080 01 Prešov
Michaela Rafajová, BSBA
RNDr. Michal Göbl (od 1.11.2010)
Mobil: +421 918 336 236, E-mail: presov@sacr.sk

Regionálne pracovisko Nitra

Kupecká 3, 949 01 Nitra
Ing. Ronald Turček
Tel.: +421/37/ 69 259 23, Mobil: +421 918 336 238
E-mail: turcek@sacr.sk

Regionálne pracovisko Trenčín

Námestie Svätej Anny 9, 911 50 Trenčín
Mgr. Peter Pastier
Tel.: +421 32 65 37 218, Mobil: +421 918 336 237
E-mail: pastier@sacr.sk

Regionálne pracovisko Žilina

Komenského 48, 011 09 Žilina
Mgr. Martin Vataj
Mobil: +421 918 336 277, E-mail: vataj@sacr.sk

Regionálne pracovisko Bratislava

ul. Dr. Vl. Clementisa 10, 820 05 Bratislava 25
Ing. Viera Norisová
Mobil: +421 918 336 239, E-mail: : norisova@sacr.sk

Regionálne pracovisko Banská Bystrica

Nám. L. Štúra 1, P. O. BOX 35, 974 05 B.Bystrica
Mgr. Lucia Stehlíková
Mobil: +421 918 336 234, E-mail: stehlikova@sacr.sk

ZAHRANIČNÉ ZASTÚPENIA:

Oficiálne zastúpenie SACR v Českej republike

Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Jilská 16, 110 00 Praha 1, Česká republika
Tel./Fax: +420 224 946 082, Mobil: +420 776 7654 77,
E-mail: sacrpraha@seznam.cz
Ing. Klára Badínková

Oficiálne zastúpenie SACR v Maďarsku

Szlovák Idegenforgalmi Hivatal
Rákóczi út 15, H 1088 Budapest, Magyarország
Tel.: +36 1 4290049, Fax: +36 1 4290050, Mobil: +36 30 4341368
E-mail: slovakiatourism@slovakiatourism.hu
Ing. Soňa Jelínková

Oficiálne zastúpenie SACR v Nemecku

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Deutschland
Zimmerstrasse 27, 10969 Berlin, Deutschland
Tel.: +49 30 25 94 26 40, Fax: +49 30 25 94 26 41
E-mail: sacr-berlin@botschaftslowakei.de,
tourismus@botschaft-slowakei.de
Ing. Ingrid Sorat

Oficiálne zastúpenie SACR v Poľskej republike

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej
ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17 (budynek hotelu Europejski)
00-071 Warszawa, Polska
Tel./Fax: 0048 22 827 00 09, Tel. kom. 0 606 236 044,
E-mail: sacr@poczta.onet.pl
Ing. Ján Bošnovič

Oficiálne zastúpenie SACR v Rakúsku

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Österreich
Parking 12, A - 1010 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 513 95 69, Fax: +43 1 513 97 63, Mobil: +43 650 911 40 90
E-mail: sacr-wien@aon.at
Ing. Daniel Lukáč

Oficiálne zastúpenie SACR v Ruskej federácii

Predstaviteľstvo Slovackovo Upravlenija po Turizmu
Posolstvo Slovackoj Respubliky

Ul. J.Fučíka 17-19, 123 056 Moskva, Rossijskaja Federacija
Tel.: +7 095 251 76 31, Fax: +7 095 251 76 45
E-mail:sacrmow@comail.ru
Ing. Ľubica Alušicová

2. HLAVNÉ ČINNOSTI

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) ako štátna príspevková organizácia špecializovaná na marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu Slovenskej republiky bola zriadená Ministerstvom hospodárstva SR v roku 1995. SACR vykonáva marketing cestovného ruchu na celoštátnej úrovni, poskytuje informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, propaguje Slovensko ako cieľovú krajinu cestovného ruchu, prispieva k tvorbe pozitívneho obrazu Slovenska v zahraničí a podporuje predaj produktov cestovného ruchu Slovenskej republiky. SACR je oprávnená vykonávať oficiálne zastúpenia v zahraničí a vytvárať detašované pracoviská v tuzemsku.

Uznesením vlády SR č. 678/2002 k materiálu „Informácia o aktuálnom stave zabezpečenia funkčnej štruktúry platobných riadiacich, kontrolných a implementačných orgánov pre Sektorový operačný program - ekonomický rozvoj“ schválenému poradou vedenia Ministerstva hospodárstva SR pod č. 18-19-02, bola SACR určená ako Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom pre Sektorový operačný program Priemysel a služby za účelom zabezpečenia implementácie projektov v cestovnom ruchu, pričom riadiacim orgánom je Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky (MHSR).

Dohodou o splnomocnení medzi MHSR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, boli SACR z Riadiaceho orgánu (RO) delegované právomoci na realizáciu implementácie programov Európskej únie pre verejný sektor a podnikateľskú sféru, ako aj implementáciu programov Ministerstva hospodárstva a vlády SR v oblasti rozvoja cestovného ruchu.

„Splnomocnením sprostredkovateľského orgánu pod Riadiacim orgánom na plnenie úloh Riadiaceho orgánu“ boli delegované právomoci z MH SR na SACR zo dňa 29.6.2012 a následných dodatkov k predmetnej zmluve v oblasti implementácie opatrení 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu a 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska. SACR plní funkciu SO/RO (Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom) pre Implementáciu Opatrenia 2.1, Opatrenia 2.2, Opatrenia 3.1, Opatrenia 3.2 Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (OP KaHR).

3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

SACR v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje najmä:

- všetky formy štátnej propagácie cestovného ruchu Slovenska;
- marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek dopytu, analýza ponuky a konkurencie; tvorbu marketingovej stratégie cestovného ruchu Slovenskej republiky;

- marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie možností cestovného ruchu Slovenska a podporu predaja produktu cestovného ruchu Slovenska;
- tvorbu, výrobu a distribúciu tlačených, audiovizuálnych a multimediálnych propagačných materiálov, tvorbu pozitívneho obrazu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu;
- koordináciu celoslovenských aktivít doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Slovenska s dopytom zo zahraničia;
- poradenskú a konzultačnú činnosť pre subjekty cestovného ruchu, orgány miestnej štátnej správy a územnej samosprávy;
- budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí; medzinárodnú spoluprácu v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu.

SACR plní funkciu SO/RO (Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom) pre:

- Implementáciu Opatrenia 2.1: Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MHSR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.1 je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšiť zamestnanosť a kvalitu života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom opatrenia je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.
- Implementáciu Opatrenia 2.2: Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MHSR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.2 je rast konkurencieschopnosti CR v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky CR a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami s vyspelým cestovným ruchom. Podmienkou je stanovená minimálna kvalitatívna úroveň. Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež napomôcť malým a stredným podnikateľom v CR prezentovať sa na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.
- Implementáciu Opatrenia 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Cieľom Opatrenia 3.1 je vytváranie podmienok na rast konkurencieschopnosti cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia kvality a komplexnosti poskytovaných služieb cestovného ruchu s celoročným využitím, zvyšovaním kvality poskytovaných služieb a ich celoročným využitím a v rámci toho obnova a rozvoj kultúrneho, historického a prírodného dedičstva súvisiaceho s aktivitami cestovného ruchu, ako aj skvalitnenie prezentácie Slovenska ako krajiny cestovného ruchu.
- Implementáciu Opatrenia 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska. Cieľom tohto opatrenia je podpora propagácie slovenského cestovného ruchu doma i v zahraničí. Má prispieť k vytvoreniu priaznivého obrazu o Slovensku ako krajine cestovného ruchu s bohatým kultúrnym a historickým dedičstvom s množstvom prírodných krás aj pomocou dobudovania Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS). Opatrenie priamo podporuje propagáciu Slovenska prostredníctvom subjektov verejného sektora a je nepriamo zamerané na podporu

malých a stredných podnikateľov pri ich prezentácii na domácom i zahraničnom trhu, na tvorbu imidžu pri podnikaní v cestovnom ruchu.

Strednodobý výhľad organizácie

Strednodobý výhľad organizácie vychádza z Marketingovej stratégie Slovenska na roky 2010 – 2013, ktorá bola schválená vládou SR. Marketingová stratégia SACR stanovuje ciele a nástroje na efektívnejšiu podporu cestovného ruchu zo strany štátu, najmä v oblasti propagácie Slovenska ako dovolenkovej destinácie. Na základe tohto dokumentu SACR prispôbila svoje marketingové aktivity na jednotlivých AZCR trhoch a na domácom trhu cestovného ruchu v rámci implementácie Opatrenia 3.2 KaHR a komunikačného plánu SACR na rok 2012. Smerovanie aktivít SACR do ďalších rokov určuje aj zákon č. 386/2011 Z.z. o podpore cestovného ruchu, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 91/2010 Z. z. Zákon je prvým systémovým opatrením na podporu rozvoja cestovného ruchu. Vytvára motivačné podmienky pre súkromné a verejné subjekty cestovného ruchu, aby sa spájali do destinačných organizácií. Zároveň zavádza prehľadný systém financovania oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu (OOCR a KOCR). S fungujúcimi oblastnými a krajskými organizáciami cestovného ruchu SACR ako národná organizácia destinačného manažmentu aktívne spolupracuje a propaguje ich produkty cestovného ruchu v zahraničí.

Podľa teritoriálnej orientácie SACR realizovala a rozširovala svoje marketingové a propagačné aktivity na týchto cieľových zdrojových trhoch:

1. v susedných štátoch – Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Rakúsko
2. v krajinách s vysokým trhovým potenciálom – Nemecko, Ruská federácia, Ukrajina
3. na trhoch s malým, ale rastúcim potenciálom ako sú Holandsko, Taliansko, škandinávské krajiny, pobaltské krajiny a na zámorských trhoch s vysokým trhovým potenciálom;
4. SACR aj v roku 2012 nadväzovala na svoju doterajšiu úspešnú medzinárodnú spoluprácu a ďalej svojou činnosťou posilňovala postavenie a konkurencieschopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. V rámci spolupráce V4 sa prezentovala na cieľových trhoch USA, Číny, Japonska, Ruska, Indie a Brazílie

4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE, ROZPOČET ORGANIZÁCIE

Záväzný výstup štátneho rozpočtu

V súlade s rozpisom záväzných úloh a limitov štátneho rozpočtu v rezorte MDVRR SR pre rok 2012, bol SACR stanovený bežný transfer na činnosť organizácie v súlade s Kontraktom o financovaní SACR na rok 2012 a súvisiacich dodatkov vo výške **3 821 675,36 €** a kapitálový transfer pre rok 2012 bol stanovený vo výške 40 000,00 €.

V priebehu hodnoteného obdobia boli realizované nasledovné úpravy rozpočtu:

1. Dodatok č. 1 - viazanie finančných prostriedkov (list č. 06258/2012-SRVS/z.18378 zo dňa 26.3.2012) vo výške **890 549,03 €**.

2. Dodatok č. 2 - rozpočtové opatrenie MF SR č. 26 (list MDVRR SR č. 06258/2012-SRHS/z.21950 zo dňa 16.4.2012, bola vykonaná úprava rozpočtu na rok 2012 - zníženie

bežného transferu a zvýšenie kapitálového transferu vo výške **20 000,00 €**, pričom celkový rozpočet ostáva nezmenený.

3. Dodatok č. 3 - rozpočtové opatrenie MDVRR SR č. 75 - navýšenie bežného transferu o **989 246,39 €**. Navýšenie rozpočtu bolo realizované za účelom úhrady záväzkov vyplývajúcich z uzatvorených zmlúv súvisiacich s LOH Londýn 2012.

4. Dodatok č. 4 - rozpočtové opatrenie MF SR č. 100 (list MDVRR SR č. 25655/2012-SRF/z.71824-M zo dňa 14.12. 2012, bola vykonaná úprava rozpočtu na rok 2012 - **zvýšenie** bežného transferu o **100 000,00 €** na zabezpečenie realizácie marketingových aktivít na podporu podujatia „Európske hlavné mesto kultúry - Košice 2013“.

Záväzné výstupy štátneho rozpočtu (v Eur)

	Pôvodný rozpis	Úprava (+,-)	Skutočnosť k 31.12. 2012
a/ bežné transfery			
0BC01 – Administrácia cestovného ruchu	3 642 978,00		
Dodatok č. 1		- 890 549,03	
Dodatok č. 2		- 20 000,00	
Dodatok č. 3		+ 989 246,66	
Dodatok č. 4		+ 100 000,00	3 821 675,36
b/ kapitálový transfer	20 000,00		
Dodatok č. 2		+ 20 000,00	40 000,00

OBC01 ADMINISTRÁCIA SACR

2012	Suma (EUR)
Bežný transfer	3.821.675,36
Bežné výdavky	3.721.675,36
Kapitálový transfer	40.000,00
Kapitálové výdavky	0,00

Zostatok bežného transferu z roku 2012 bol 100.000,00 Eur, vykázaný na rozpočtovej položke 637003 - Propagácia, reklama, inzercia a prevedený do roku 2013. Podľa zákona č. 523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách v znení neskorších predpisov musí byť zostatok

bežného transferu použitý do 31.3.2013. Kapitálový transfer nebol v roku 2012 čerpaný a zostatok vo výške 40.000,00 Eur bol prevedený do roku 2013.

Čerpanie štátneho rozpočtu podľa rozpočtových kategórií:

Rozpočtová kategória	Stanovená suma (EUR)	Výška čerpania (EUR)	% čerpania
610 - Mzdy, platy, služobné príjmy a ostatné osobné vyrovnania	1 393 900,00	1 393 900,00	100,00
620 - Poistné a príspevok do poisťovní	466 071,00	466 071,00	100,00
630 Tovary a služby *	1 953 373,81	1 853 373,81	94,88
640 Bežné transfery	8 330,55	8 330,55	100,00

*Nebolo dočerpaných 100 000,00 Eur, poskytnutých na základe Dodatku č. 4 ku Kontraktu. Uvedená suma bude vrátená späť do ŠR.

Do roku 2012 bol presunutý zostatok bežného transferu z roku 2011 (zdroj 131B) vo výške 431 549,03 €, ktorý bol do 31.3.2012 použitý v zmysle zákona č. 523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách v planom znení.

Rozpočtová kategória 630 – z toho	výdavky zo zdroja -111 (EUR)	výdavky zo zdroja – 131B (EUR)
631 cestovné náhrady	113 755,59	20 137,37
632 energie, voda	25 922,36	13 546,71
633 materiál	29 519,55	12 961,62
634 dopravné	17 290,98	14 038,16
635 údržba	2 820,16	16 096,66
636 nájomné	379 374,62	292 791,63
637 všeobecné služby	1 284 690,55	61 976,88
S p o l u z a 630	1 853 373,81	431 549,03

Výdavky v tejto skupine tvoria: cestovné na zahraničné a domáce služobné cesty, výdavky za energie, vodné, stočné, poštovné a telekomunikačné služby, internet, spotrebované nákupy strojov, výpočtovej techniky, všeobecného materiálu, kancelárskych potrieb, kníh, časopisov, nákladov na reprezentačné, PHM, údržby a opravy, nájomné, školenia, konferencie, propagácia a reklama, všeobecné služby, špeciálne služby, štúdie, expertízy, poplatky, stravovanie, poistné, prídely do SF, odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru, manká a škody, pokuty a penále, reprezentačné výdavky.

V roku 2012 neboli čerpané kapitálové výdavky. Suma nevyčerpaných kapitálových výdavkov vo výške 40 000,00 € bola prevedená do roku 2013.

Výdavky SACR k 31.12. 2012 sú vo výške 5 094 695,03 € z toho zo ŠR 3 721 675,36 € (zdroj 111), z vlastných príjmov a refundácií minulých období 924 063,63 € (zdroj 45) a čerpanie zostatku ŠR z roku 2011 (zdroj 131B) vo výške 448 956,04 €.

Na prevádzku zahraničných zastúpení v Maďarsku, Rakúsku, Českej republike, Nemecku, Poľsku a Rusku boli vynaložené výdavky) vo výške 467 184,80 €.

Náklady SACR celkom 10 936 740,47 €

Činnosť SACR v roku 2012 bola financovaná okrem transferu na rok 2012 aj z prostriedkov refundácií Opatrenia 3.2 OP KaHR, vlastných príjmov, refundovaných prostriedkov Technickej pomoci, zálohovej platby Technickej pomoci (mzdy zamestnancov Štrukturálnych fondov) a zálohovej platby Opatrenia 3.2 OP KaHR. Celkové náklady na činnosť vrátane realizovaných aktivít Opatrenia 3.2 OP KaHR boli v nasledovnej štruktúre.

Spotrebované nákupy a energie 704 570,70 €

V oblasti spotrebovaných nákupov boli v hodnotenom období čerpané zdroje len na nevyhnutné vybavenie pracovísk všeobecným a pomocným materiálom 16 355,81,- € odbornou literatúrou, knihami a časopismi 3 044,00 €, kancelárskymi potrebami 18 255,00 €, propagačným materiálom 611 185,95 €, PHM 25 771,67 €, DHM a vybavením sledovaným v operatívnej evidencii 26 796,89 €, čistiacimi prostriedkami 314,02 €, tlačivami 126,79 € a energiami 2 378,63 €, CD DVD filmovým materiálom 341,94 €.

Služby celkom 7 692 584,24 €

z toho:

- opravy a údržba 30 800,99 €

čerpané len na bežné opravy a údržbu služobných osobných áut 19 756,77 €, kopírovacích strojov a ostatnej techniky 9 230,41 €.

- cestovné 201 418,03 €

z toho: domáce pracovné cesty 17 906,46 €, zahraničné pracovné cesty 132 929,87 €, letenky 41 351,29 €, cestovné vedľajšie výdavky 23 686,04 €.

V hodnotenom období pracovníci Slovenskej agentúry pre cestovný ruch zastupovali SACR na 30 medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu. Okrem toho pracovníci SACR zrealizovali 80 tematických prezentácií doma a v zahraničí.

- náklady na reprezentačné – 6 216,34 €

boli čerpané len v nevyhnutnom rozsahu pri pracovných rokovaníach vo výške 4 490,66 € a pri zabezpečovaní tlačových konferencií na medzinárodných veľtrhoch a workshopoch cestovného ruchu, infocestách vo výške 1 725,68 €.

- ostatné služby 7 454,148,88 €

z toho: reklama a inzercia 1 192 502,21 €, prenájom a ostatné služby z nájomného 847 723,32 €, výstavy, workshopy a prezentácie 2 933 299,66 €, V4 3 074,00 €, skladovanie materiálu 10 222,82 €, výkony spojov 71 269,61 €, služby INTERNET 26 260,75 €, preklady a korektúry 25 224,70 €, pracovno-propagačné pobyty zahraničných novinárov a touroperátorov 375 957,71 €, parkovné 1 459,52 €, aktualizácia a údržba softwaru 11 445,50 €, prepravné 12 259,02 €, mediálne kampane 886 973,72 €, právne služby 6 912,00 €, služby verejného obstarávania 19 826,40 €, monitoring 4 392,00 €, poplatky televízia rozhlas 2 041,50 €, zmluvné zastúpenia 46 932,00 €, DHIM 6 865,09 €, WEB SACR 110 439,04 €, spracovanie miezd 2 520,00 €, služby NUTIS 210 975,96 €, služby IT 16 030,08 €, výroba spotov, CD, DVD filmov 566 898,80 €, medzinárodné konferencie 12 242,30 €, tvorba a úprava textov 11 368,10 € ostatné služby 39 033,07 €, boli financované len v rozsahu nevyhnutnom pre zabezpečenie činnosti agentúry.

Osobné náklady 2 399 601,82 €

K 31.12.2012 vykazuje SACR priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný – 95,82 osôb, evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia 93 osôb, z toho 6 osôb na zahraničných zastúpeniach. Zároveň SACR vykazuje 7 osôb mimo evidenčného stavu – materská dovolenka. Priemerná mzda k 31.12. 2012 dosahovala výšku 1 491 €.

Osobné náklady (52.) v €	2 399 601,82
z toho: mzdové	1 728 313,89
na zákl. doh. mimoprac.	31 186,70
náklady na sociálne poistenie	570 802,59
zákonné soc. náklady	69 298,64

Osobné náklady boli účtované v roku 2012 v celkovej výške 2 399 601,82 €. Financovanie uvedených nákladov bolo realizované aj z vlastných príjmov a z Opatrenia 4.1 – Technická asistencia.

Ostatné náklady – 82 415,78 €

z toho: kurzové straty 5 487,08 €, zmluvné pokuty a penále 2 986,00 €, ostatné pokuty a penále 4 360,07 €, manká a škody 16,40 €, poistné (zákonné, havarijné, UNION) 15 602,95 €, členské príspevky v medzinárodných organizáciách 42 044,41 €, bankové, notárske, víza poplatky 4 816,10 €, školenia 3 383,10 €, účastnícke poplatky 1 196,65 €, diaľničné známky 1 883,21 €, ostatné náklady 639,81 €. Všetky výdavky boli vynakladané len v rozsahu nevyhnutnom na zabezpečenie činnosti agentúry.

Odpisy hmotného a nehmotného majetku – 57 567,93 €

Odpisy boli vyčíslené v zmysle platných právnych noriem.

Výnosy z hlavnej činnosti (bez prev. dotácií) – 103 218,23 €

V príjmovej oblasti vykazuje SACR tržby z predaja služieb - príspevky spoluvystavovateľov za účasť na zahraničných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu, vo výške 79 201,03 €, tržby z predaja nehmotného a hmotného majetku 4 280,00 €, kurzové zisky 1 493,60 €, iné ostatné výnosy (SCB) vo výške 10 273,00 €, ostatné výnosy z prevádzkovej činnosti 7 964,12 € a úroky 6,48 €.

Výnosy z hlavnej činnosti - 10 911 915,15 €

Výnosy z bežných transferov zo ŠR 4 153 224,39 €, výnosy zo zálohovej platby na prevádzku 6 737 993,48 €, výnosy z kapitálových transferov 20 697,28 €.

Pohľadávky SACR za rok 2012

K 31.12.2012 boli evidované pohľadávky SACR vo výške **70 301,19 €**. Z celkovej sumy pohľadávok boli odberatelia vo výške 45 353,18 €, z toho do lehoty splatnosti 24 948,01 €, po lehote splatnosti dlhšej ako 1 rok 45 353,18 €. Pohľadávky vo výške 23 802,64 € sú predmetom súdneho sporu so spoločnosťou ESTATE &EVENTS, ostatné pohľadávky sú vymáhané právnikom.

	Počiatočný stav k 1.1.2012	Prírastky	Úbytky	Konečný stav k 31.12.2012
Pohľadávky spolu	108 697,29	485 897,95	524 294,05	70 301,19
z toho:				
Odberatelia (311)	48 849,68	79 201,03	82 697,53	45 353,18
Poskytnuté preddavky (314)	30 994,08	215 262,87	238 150,95	8 106,00
Ostatné pohľadávky (315)	21 622,87	9 421,95	18 001,85	13 042,97
Pohľadávky voči zamestnancom (335)	7 230,66	182 012,10	185 443,72	3 799,04

Pohľadávky k 31.12.2012	Celkom	Do lehoty splatnosti	Po lehote splatnosti
Odberatelia	45 353,18		45353,18
Preddavky zahraničné zastúpenia	13 042,97	13 042,97	
Poskytnuté preddavky	8 106,00	8 106,00	
Pohľadávky voči zamestnancom	3 799,04	3 799,04	
S p o l u	70 301,19	24 948,01	45 353,18

Závazky SACR za rok 2012

K 31.12. 2012 boli evidované záväzky SACR vo výške 3 672 100,60 €, z toho záväzky do lehoty splatnosti 484 751,98 €, po lehote splatnosti dlhšej ako 1 rok vo výške 3 185 156,87 €.

	Počiatkový stav k 1.1.2012	Prírastky	Úbytky	Konečný stav k 31.12.2012
Závazky spolu	4 965 156,78	11 716 821,79	13 009 876,97	3 672 100,60
z toho:				
Závazky zo sociálneho fondu (952)	2 727,02	13 460,68	13 995,95	2 191,75
Dodávatelia (321) *	3 626 407,92	7 229 949,23	7 377 258,93	3 479 098,22
Prijaté preddavky (324)	0,00	80 197,00	79 000,00	1 197,00
Zamestnanci (331)	5 304,67	1 784 611,62	1 789 915,29	0,00
Zúčt.s ištit.soc.zab.a zdrav.poist.	118 340,97	781 701,91	841 033,40	59 009,48
Ostatné priame dane (342)	11 149,87	234 389,91	226 529,99	19 009,79
Ostatné záväzky (325)	76 659,82	1 285 915,75	1 260 720,50	101 855,07
Výnosy budúcich období (384)	1 100 633,41		1 100 633,41	0,00

*Závazky voči spoločnosti ESTATE & EVENTS ktoré sú predmetom prebiehajúceho súdneho sporu sú vo výške 3 071 142,49 €.

Závazky	stav k 31.12.2012
Závazky celkom	3 672 100,60
v tom: 1. do lehoty splatnosti	484 751,98
a) splatnosť do 1 roka vrátane	484 751,98
b) splatnosť 1 až 5 rokov vrátane	
c) splatnosť nad 5 rokov	
2. po lehote splatnosti	3 185 156,87
a) do 60 dní vrátane	
b) od 61 do 180 dní vrátane	
c) od 181 do 360 dní vrátane	
d) nad 361 dní	3 185 156,87

5. PERSONÁLNE OTÁZKY

Slovenská agentúra pre cestovný ruch vykazovala k 31.12.2012 evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 93, z toho útvary generálneho riaditeľa, zástupcu generálneho riaditeľa pre podporné programy a sekcia rozpočtu a financovania 28, sekcia marketingu CR 34, zahraničné zastúpenia 6 a sekcia štrukturálnych fondov EÚ 25 zamestnancov.

Od 1.1.2012 do 31.12.2012 skončilo pracovný pomer 15 zamestnancov a do pracovného pomeru bolo prijatých 12 zamestnancov. Evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia bol 93 osôb, mimo evidencie (materskej dovolenke) bolo 7 osôb.

Jednotlivé činnosti v SACR si vyžadujú vysokú profesionálnu odbornosť zamestnancov a dobré znalosti svetových jazykov. Štruktúra vzdelania zamestnancov poukazuje na vysokú úroveň – 75,27 % zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie. Vo vekovej štruktúre prevažujú zamestnanci vo veku od 30 do 40 rokov (37,48 %). SACR zamestnáva 65 žien a 28 mužov.

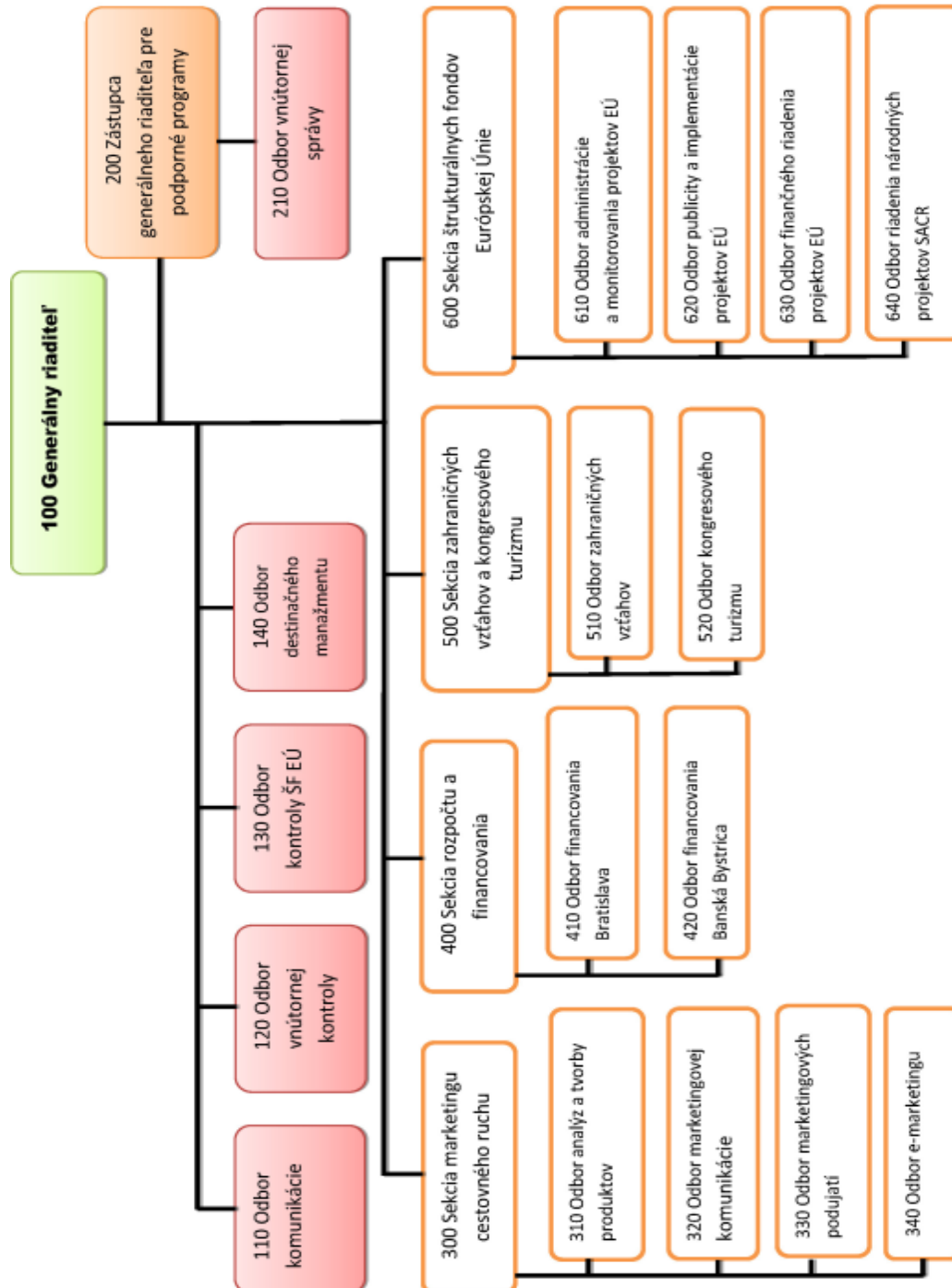
Štruktúra vzdelania zamestnancov SACR k 32.12.2012

Vzdelanie	ZŠ	ÚSO	ÚSV	ÚSsM	VŠ (Bc., Ing., Mgr.)	spolu
Spolu	1	3	3	15	71	93

Veková štruktúra zamestnancov SACR k 31.12.2012

Vek	20 – 30	30 – 40	40 – 50	50 a viac	spolu
Spolu	24	32	23	14	93

Organizačná štruktúra SACR platná do 12.6.2012



6. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA

Cieľom marketingových aktivít SACR je úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu z hľadiska počtu návštevníkov, devízových príjmov a ďalších ekonomických a spoločensko-sociálnych prínosov (zvyšovanie zamestnanosti, konkurencieschopnosti, rozvoj regiónov). Po výrazných prepadoch návštevnosti v rokoch 2009 a 2010 sa v roku 2011 a najmä v roku 2012 aj vďaka cieľným marketingovým aktivitám SACR podarilo tento stav zlepšiť. Počet zahraničných návštevníkov vzrástol v roku 2012 v porovnaní s rokom 2011 o 4,6% a počet domácich návštevníkov vzrástol medziročne o 6,4%. Štatistiky za rok 2012 ukázali pozitívny trend rastu návštevnosti Slovenska. Celkový počet návštevníkov z viacerých relevantných trhov dosiahol dokonca vyššie čísla návštevnosti ako v predkrízovom rekordnom roku 2008. Do veľkej miery k tomu prispela cieľná propagácia Slovenska zo strany SACR a subjektov turizmu na LOH Londýn, na významných medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu, početné infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov, marketingové aktivity zoskupenia krajín V4 na vzdialených trhoch, ale aj propagácia projektu Košice- EHMK 2013, zimná a letná propagačná kampaň na zahraničných trhoch, ako aj dva úspešné mediálne projekty – Vo štvorici po Slovensku, zameraný na domáci cestovný ruch a Toulavá kamera vychutnáva Slovensko zameraný na prilákanie českých návštevníkov.

SACR volila a realizovala svoje marketingové aktivity tak, aby prinášali úžitok celému sektoru cestovného ruchu, ako aj nadväzným odvetviám a celému národnému hospodárstvu. V rámci svojich marketingových aktivít SACR celoročne spolupracovala so Slovenskou asociáciou cestovných kancelárií a cestovných agentúr, Zväzom hotelov a reštaurácií SR, Asociáciou informačných centier Slovenska, Slovenskou asociáciou campingu a caravaningu, Zväzom múzeí na Slovensku, Združením lanoviek a vlekov SR – LAVEX, Zväzom cestovného ruchu, Združením miest a obcí Slovenska, Slovenskou agentúrou životného prostredia, Ekonomickou fakultou UMB, Ekonomickou Univerzitou Bratislava, Asociáciou slovenských kúpeľov, Združením CR Vysoké Tatry, Slovenským zväzom vidieckeho turizmu a agroturizmu, Slovenským cykloklubom, Štatistickým úradom SR, klastrami CR, novovzniknutými oblastnými a krajskými organizáciami cestovného ruchu a s ďalšími profesionálnymi štátnymi a regionálnymi organizáciami a inštitúciami cestovného ruchu, ako aj so súkromnými subjektmi cestovného ruchu. Cestovný ruch má priamy dopad na zvyšovanie príjmov štátu, regiónov, obcí a poskytovateľov služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie, sprievodcovské služby, služby osobnej dopravy, služby CK, rekreačné a zábavné služby a pod.) a sprostredkovane na nadväzné odvetvia (stavebníctvo, potravinárstvo, komunálne služby a pod.). Týmto spôsobom prispieva cestovný ruch k zvyšovaniu zamestnanosti a rozvoju regiónov.

K dosiahnutiu svojich cieľov SACR využívala:

- všetky možnosti, ktoré vyplývajú pre cestovný ruch SR z členstva v EÚ – získavanie informácií, čerpanie fondov EÚ v programovom období 2007 – 2013,
- aktívnu spoluprácu v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu – výmena informácií, know-how, kooperatívny marketing a spoločné propagačné aktivity,
- spoluprácu krajín V4 v oblasti cestovného ruchu na zámorských trhoch Ameriky a Ázie, spoluprácu s ekonomickými diplomatmi ZÚ SR a Slovenskými inštitútmi v zahraničí
- existujúce zahraničné zastúpenia SACR a ich systematické propagačné pôsobenie na rozhodujúcich zdrojových trhoch
- prácu v regiónoch prostredníctvom svojich regionálnych pracovísk v Banskej Bystrici, Bratislave, Prešove, Nitre, Trenčíne, Žiline a v Košiciach

7. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2012

7.1 Marketingové a propagačné aktivity

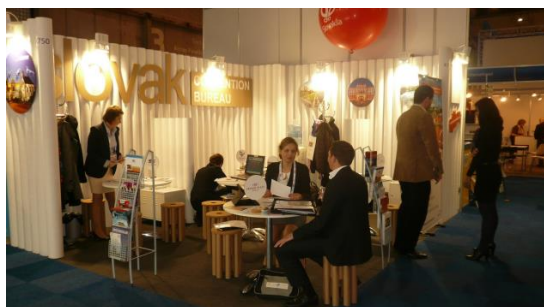
Slovensko zaradené medzi TOP 10 destinácií roka 2013 celosvetovým vydavateľstvom Lonely Planet, Slovensko v TOP 10 najlepších destinácií portálu Budget Travel, Bojnický a Spišský hrad medzi 25 najkrajšími európskymi zámkami (Offtoeurope.com), Jasná figuruje v rebríčku cenovo najvýhodnejších lyžiarskych stredísk (Skyscanner.net) a hotel Chateau Béla získal ocenenie najromantickejšej historickej hotel Európy (Historic Hotels of Europe). Tieto skvelé úspechy sú dôkazom toho, že Slovensko si v roku 2012 začali vo svete viac všimnúť a nemalý podiel majú na tom aj aktivity SACR.

SACR počas roka prezentovala Slovensko ako cieľovú destináciu cestovného ruchu na 30 medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu. Zorganizovala 53 infociest pre zahraničných novinárov a touroperátorov. Na zahraničných trhoch SACR zrealizovala viac ako 80 workshopov a prezentácií pre širokú alebo odbornú verejnosť. V rámci svojich aktivít SACR vytvárala priestor pre slovenské subjekty cestovného ruchu, mestá, obce a organizácie turizmu na prezentáciu ich vlastnej ponuky produktov a služieb. Subjekty cestovného ruchu SACR prizývala aj ku tvorbe a koordinácii propagačných kampaní na domacom, ako aj na zahraničných trhoch cestovného ruchu.

Najvýznamnejším projektom roka zameraným na propagáciu Slovenska v zahraničí bola prezentácia na Letných olympijských hrách v Londýne. Domáci cestovný ruch podporila SACR úspešným zábavným cestovateľským seriálom Vo štvorici po Slovensku. Zaujímavým projektom zameraným na prilákanie českých turistov do slovenských hôr, kultúrnych pamiatok, ale aj na regionálnu gastronómiu bola relácia „Toulavá kamera vychutnáva Slovensko.“ SACR kontinuálne počas roka marketingovo podporovala projekt Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Dôležitým nástrojom propagácie turistických subjektov, destinácií a zaujímavých podujatí bol národný portál cestovného ruchu www.slovakia.travel. Všetky aktivity SACR mali za cieľ zviditeľniť turistickú destináciu Slovensko v zahraničí a zvýšiť počet návštevníkov.

Odbor kongresového turizmu a Slovak Convention Bureau

Od roku 2011 zosúladuje odbor kongresového turizmu svoje aktivity so špecializovanou organizáciou Slovak Convention Bureau – SCB, ktorá vznikla v roku 2010. Slovak Convention Bureau je financovaná z prostriedkov štrukturálnych fondov EU, štátneho rozpočtu a kumulácii členských finančných prostriedkov SCB.



SCB v spolupráci so SACR v roku 2012 pôsobilo na viac ako desiatich trhoch príjazdového cestovného ruchu, zúčastnilo sa na špecializovaných medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, zorganizovalo viaceré infocesty pre zahraničných novinárov a touroperátorov a zrealizovalo špecializované prezentácie a workshopy v zahraničí. Prvýkrát sa SCB zúčastnilo samostatne na jednom z najdôležitejších kongresových veľtrhov - EIBTM

Barcelona 2012, kde so svojim ekologickým stánkom zaznamenalo veľký úspech. Všetky aktivity SCB boli osobitne cieleňé na vytvorenie produktu MICE a umožnenie väčšieho priestoru pre prezentáciu produktov členských subjektov.

SCB v roku 2012 nechýbala na najvýznamnejších MICE veľtrhoch cestovného ruchu - IMEX Frankfurt a EIBTM Barcelona, kde predstavila ponuku produktov členov SCB. V rámci všetkých veľtrhov, ktorých sa SCB zúčastnilo, zrealizovalo sériu multimediálnych prezentácií pre nákupcov produktov CR.

	DÁTUM	NÁZOV VÝSTAVY/VEĽTRHU	MIESTO KONANIA	KRAJINA
1.	22.-24.01.2012	ACTB Viedeň	Viedeň	Rakúsko
2.	09.-12.02.2012	Holiday World Praha	Praha	Česká republika
3.	02.-04.03.2012	Reisevil Oslo 2012	Oslo	Nórsko
4.	07.-11.03.2012	ITB Berlín	Berlín	Nemecko
5.	22. – 23. 03. 2012	ENCONTRO COMMERCIAL BRAZTOA	SAO PAULO	Brazília
6.	22.-25.03.2012	TUR Göteborg 2012	Göteborg	Švédsko
7.	22.-24.05.2012	IMEX	Frankfurt	Nemecko
8.	27.-29.11.2012	EIBTM Barcelona	Barcelona	Španielsko

SCB v spolupráci so SACR zrealizovali počas roka viacero infociest a inšpekčných ciest. Významnou bola infocesta pre nemeckého novinára z ICJ MICE magazine, ktorému bola predstavená ponuka MICE možností hlavného mesta, Bratislavského samosprávneho kraja a Vysokých Tatier. V dňoch 17.-19.5.2012 organizovala SCB infocestu ruského touroperátora a v dňoch 30.6-2.7.2012 SCB organizovala infocestu britských touroperátorov. Účelom infociest bolo predstavenie kongresových možností hlavného mesta a Bratislavského samosprávneho kraja. Inšpekčnú cestu zorganizovalo SCB pre belgických predstaviteľov Concours Mondial de Bruxelles, medzinárodného podujatia, ktoré sa v máji 2013 uskutoční v Bratislave.

	NÁZOV	DÁTUM INFOCESTY	MIESTO KONANIA	KRAJINA POVODU
1.	Infocesta nemeckého novinára na Slovensku	24.- 29.03.2012	Bratislava/BSK/Vysoké Tatry	Nemecko
2.	Infocesta ruského touroperátora – predstavenie kongresových možností v Bratislave	17-19.5.2012	Bratislava	Ruská federácia
3.	Infocesta britských touroperátorov – predstavenie kongresových možností v Bratislave a Bratislavskom samosprávnom kraji)	30.6.-2.7.2012	Bratislava/BSK	Veľká Británia
4.	Inšpekčná infocesta belgických vinárov z Concours Mondial de Bruxelles 2013 v Bratislave	16.7.-18.7.2012	Bratislava/BSK	Belgicko

SCB počas roka 2012 prezentovala Slovensko ako atraktívnu MICE krajinu na viacerých významných medzinárodných podujatiach. Možnosti kongresového a incentívneho turizmu na Slovensku predstavila v roku 2012 v Moskve členom ANTOR a zástupcom ruských touroperátorov a CK zahraničná zástupkyňa SACR v Ruskej federácii a pre krajiny Beneluxu v novembri 2012 aj zástupkyňa SCB. Vo februári 2012 SCB prvýkrát predstavila svojich členov a Slovensko ako MICE destináciu na druhom ročníku MCE CEE v Prahe. Na vzdialených trhoch v tomto období SCB spolupracovala aj s krajinami V4 a predstavila Slovensko na prezentačných workshopoch v Indii, Brazílii a v Číne. V polovici októbra 2012 SCB nechýbalo na medzinárodnom podujatí cestovného ruchu a hotelierstva Business Travel Show v Budapešti, ktorý sa špecializuje na MICE segment. SACR a SCB prezentovali Slovensko na jednej z najvýznamnejších medzinárodných súťaží vín, ktorá sa uskutočnila v portugalskom Guimares.

	NÁZOV	DÁTUM	MIESTO KONANIA	KRAJINA
1.	Prezentácia MICE možností slovenských regiónov v rámci ANTOR	26.1.2012	Moskva	Ruská federácia
2.	MCE CEE	12 - 14.2.2012	Praha	Česká republika
3.	V4 MICE prezentácia	21-25.2.2012	Bombaji, Bangalore, Chennai a Dillí	India
4.	ROADSHOW EUROPEAN QUARTET BRAZIL 2012	26. – 28. 3. 2012	Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasilia	Brazília
5.	V4 prezentačná roadshow Čína	19-23.3.2012	Guangzhou, Chengdu, Chongqing, Shanghai, Peking	Čína
6.	Prezentácia slovenského vinárstva v Guimares Portugalsko	6.5.2012	Guimares	Portugalsko
7.	Business Travel Show	17-18.10.2012	Budapešť	Maďarsko
8.	MICE & Business travel fair	15.11.2012	Amsterdam	Holandsko

SACR a SCB v spolupráci so sekciou cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR požiadali listom Štatistický úrad SR o zaradenie kongresových štatistík do výkazníctva Štatistického úradu SR, čo umožní získať celkový prehľad o počte organizovaných kongresov a konferencií na Slovensku. Keďže Slovensko nemá tradičné kongresové centrum, nositeľmi kongresového cestovného ruchu sú predovšetkým zariadenia hromadného ubytovania (hotelové zariadenia). Spracované štatistické výsledky budú slúžiť ako jedna z referencií na získanie čo najväčšieho počtu MICE podujatí na Slovensko a ukážu hospodársku silu celého odvetvia cestovného ruchu Slovenska.

Významným propagačným nástrojom segmentu MICE Slovenska je Národný portál cestovného ruchu SR www.slovakia.travel špecializovaná webstránka www.slovakconvention.sk a korporátna stránka SACR www.sacr.sk. Na korporátnom webe SACR má SCB zriadenú sekciu - Kongresový a incentívny cestovný ruch. Celková návštevnosť www.slovakconvention.sk v roku 2012 bola 1047, zobrazenie stránky 4157. Novinky z oblasti MICE ako aj tlačové správy o činnosti SCB tu boli počas roka 2012 pravidelne uverejňované.

K ďalším aktivitám, ktoré realizovala SCB v roku 2012 v rámci propagácie Slovenska ako MICE destinácie, patrilo uverejňovanie inzercie a PR článkov o Slovensku v zahraničných tlačných médiách (špeciálne vydanie TTG Czech Republic, ICJ MICE magazin, celoročná kampaň na www.meetpie.com, MICE & Events Travel magazine).

SCB sa v roku 2012 aktívne podieľala aj na aktivitách medzinárodných organizácií cestovného ruchu, ktorých je členom SACR. Najvýznamnejšia je spolupráca s Medzinárodnou asociáciou kongresového cestovného ruchu (ICCA). Zástupcovia odboru kongresového CR sa v októbri zúčastnili na 51. kongrese a valnom zhromaždení ICCA v San Juane, Portoriko. SCB sa prostredníctvom svojich zahraničných zástupcov zúčastňovala aj na aktivitách Asociácie národných turistických zastúpení ANTOR v Ruskej federácii a samostatne v Holandsku.

Slovak Convention Bureau (SCB) od svojho vzniku realizovalo svoje marketingové a propagačné aktivity najmä vďaka možnosti čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EU, štátneho rozpočtu a kumulácii členských finančných prostriedkov SCB. K 31.12.2012 bolo na účte SCB 33 149,28 Eur. Celkový príjem SCB bol v sume 4000 Eur. Všetky nevyčerpané členské prostriedky z roku 2012 sa prenášajú do budúceho roka.

V priebehu roka 2012 boli dva členské subjekty zo združenia vylúčené z dôvodu nesplnenia zmluvných podmienok. Členovia SCB sa zhodli v záujme prilákania nových členov do SCB znížiť výšku členských poplatkov. Dňa 26.11.2012 bol za týmto účelom podpísaný Dodatok č.7 k Zmluve o združení.

7.1.1 Prioritné trhy

7.1.1.1 Česká republika

Česká republika je na špičke príjazdového cestovného ruchu SR od rozdelenia Československa. Ide o prioritný trh, ktorý sa vyznačuje stabilitou a zároveň vysokým dopytom po dovolenkách na Slovensku. Obrovskou výhodou Slovenska je, že mnohí českí občania nás pokladajú za domácu destináciu, medzi ďalšie výhody patrí národná blízkosť, historicko-kultúrne paralely, dobrá dostupnosť, bezpečnosť a takmer žiadna jazyková bariéra.

Veľtrhy a výstavy

GO REGIONTOUR Brno (12. – 15. 01. 2012)



Medzinárodný a regionálny veľtrh cestovného ruchu. Hlavnou tohtoročnou témou prezentácie Slovenska bolo: „Slovensko – malá krajina, veľkých zážitkov“. V rámci národného stánku sa prezentovalo 15 spoluvystavovateľov. Počas veľtrhu prebiehal v priestoroch slovenskej expozície bohatý sprievodný program: slovenská gastronómia, prezentácia drevorezbárstva, výroba pišťaliek a bábik zo šúpolia. Počas výstavy zorganizovalo ZZ SACR v ČR tlačovú konferenciu, ktorej sa zúčastnilo cca

45 zástupcov médií, CK, CA. Počas veľtrhu prebiehali na hlavnom pódium viaceré prezentačné vystúpenia Slovenska, ktorých cieľom bolo prilákať návštevníkov na slovenský stánok a inšpirovať ich k návšteve Slovenska.

HOLIDAY WORLD Praha (9. – 12. 2. 2012)

Najvýznamnejší medzinárodný veľtrh CR v strednej Európe. V slovenskom stánku sa prezentovalo 16 slovenských spoluvystavovateľov. Prezentáciu zimných aj letných produktov Slovenska oživilo vystúpenie folklórnej skupiny Zlaté Husle, ochutnávka tradičnej gastronómie a prezentácia drevorezbárstva. Počas veľtrhu predstavila ZZ SACR v ČR aktuálnu ponuku cestovného ruchu Slovenska na festivale cestovateľských filmov Expediční kamera, ako aj na pódium Asociácie českých cestovných kancelárií a agentur (AČCKA).

EUROREGIONTOUR Jablonec N. Nisou (22. – 24. 3. 2012)

Regionálny veľtrh cestovného ruchu, je obľúbeným podujatím obyvateľov Libereckého regiónu, pričom sa jedná o jediný svojho druhu v severnej oblasti ČR. Okrem SACR sa veľtrhu zúčastnil Prešovský samosprávny kraj, ktorý je partnerským regiónom Libereckého kraja. Počas veľtrhu realizovala ZZ SACR v ČR pre návštevníkov veľtrhu viaceré vystúpenia na hlavnom pódium, v rámci ktorých pozývala návštevníkov na Slovensko.

Prezentácie a workshopy

Prezentácia Slovenska na filmovom festivale Expediční kamera (2.2. – 22.3. 2012)

Prezentácia Slovenska ako hlavného partnera na putovnom filmovom festivale, ktorý sa uskutočnil v 138 mestách v rámci celej ČR. SACR na festivale, určenom predovšetkým pre mladých ľudí prezentovalo produkty aktívnej dovolenky v zime aj v lete.

Prezentácia Slovenska na cestovateľskom festivale Kolem světa - 17.3 – Mladá Boleslav, 24.-25.3. – Praha , 14.4. 2012 – Ostrava, 4. – 7. 10. 2012 – Brno, 16. – 17. 11. 2012 - Praha

Slovensko sa po prvý krát stalo generálnym partnerom podujatia zameraného na aktívne žijúcich a cestujúcich ľudí. Na festivale prezentujú cestovatelia, fotografi a novinári svoje cestovateľské zážitky. Slovensko malo pred festivalom špeciálne promo, čo výrazne napomohlo efektívne spropagovať slovenskú ponuku cestovného ruchu.



Prezentácia Slovenska v ZOO Praha (21. 4. 2012)

Prezentácia Slovenska pre rodiny s deťmi sa uskutočnila v priestoroch pražskej zoológickej záhrady v rámci podujatia „Detský deň v ZOO.“ Podujatia sa zúčastnilo viac ako 15 000 návštevníkov. Okrem poskytovania informácií o novinkách a produktoch cestovného ruchu, pripravilo ZZ SACR v ČR aj sprievodný program v podobe maľovania detí spojeného so súťažami a sokoliarske vystúpenia.

Slovensko-český workshop v Prahe (10. 5. 2012)

Prezentácia projektu Košice – EHMK 2013 a slovensko-české rokovania sa uskutočnili v konferenčných priestoroch hotela Parkhotel. Zo slovenskej strany sa rokovaniu zúčastnilo 22 zástupcov súkromných subjektov turizmu a z českej strany prišlo viac ako 60 zástupcov českých médií, cestovných kancelárií a touroperátorov. Cieľom podujatia bolo predstavenie podujatí a projektov v Košiciach, aktuálnych novínok v rámci cestovného ruchu Slovenska a v rámci rokovacej časti nadviazanie novej spolupráce slovenských a českých partnerov.

Prezentácia EHMK 2013 prostredníctvom KulTour2013 v Prahe (10. - 12. 5. 2012)

Prezentácia Slovenska a projektu Košice – EHMK 2013 v mobilnom kultúrno-prezentačnom priestore KulTour2013. Na mobilnom pódium vystúpila známa košická kapela Silvyovci, ktorá hrala súčasnú hudbu na tradičných ľudových nástrojoch. Pre návštevníkov boli pripravené tvorivé dielne, v ktorých si mohli vyrobiť textilné hračky alebo odevné doplnky.

Prezentácia Slovenska na podujatí Európske dni v Prahe (12. 5. 2012)

Prezentácia Slovenska v rámci osláv „Dňa Európy“ organizovanom zastúpením Európskej komisie v Českej republike. ZZ SACR v ČR spolu so Slovenským Inštitútom a zástupcami mesta Košice – EHMK 2013 poskytovali informácie o zaujímavých turistických cieľoch Slovenska.

Prezentácia Slovenska v Telči (19. 5. 2012)

Prezentácia Slovenska pre návštevníkov na populárnom podujatí – Horácke slávnosti v Telči (UNESCO mesto). ZZ SACR v ČR prezentovalo letné produkty turizmu ako je aktívna dovolenka na horách, relax v akvaparkoch a slovenské UNESCO pamiatky.

Prezentácia Slovenska pred letnou sezónou v OC Letňany (2. – 3. 6. 2012)

Zámerom podujatia bolo osloviť návštevníkov obchodného centra a motivovať ich k výberu letnej dovolenky na Slovensku. Okrem SACR sa so svojou ponukou prezentovalo 8 slovenských komerčných subjektov. Počas podujatia pripravilo ZZ SACR v ČR aj sprievodný program (ochutnávky slovenských syrových špecialít, prezentácia slovenských ľudových nástrojov).

Prezentácia na výstave „Poznej svetové dedičství UNESCO“ (marec – november 2012)

Prezentácia slovenských UNESCO pamiatok v rámci putovnej výstavy po hradoch a zámkoch ČR. Výstava bola spojená so sprievodnými aktivitami partnerov. Slovensko prostredníctvom ZZ SACR propagovala nielen vystavené UNESCO pamiatky, ale aj ďalšie atraktívne turistické lokality.

Prezentácia Slovenska na festivale Colours of Ostrava (12. - 15. 7. 2012)

Prezentácia Slovenska na multižánrovom festivale. ZZ SACR v ČR predstavilo návštevníkom najmä možnosti aktívnej dovolenky na horách a kultúrny cestovný ruch.

Prezentácia Slovenska na Slovenských dňoch v Prahe (6. 9. 2012)

ZZ SACR v ČR prezentovalo destináciu Slovensko na štátnej recepcii organizovanej Slovenským veľvyslancom v Prahe a následne na podujatí Tradičná plavba po Vltave, ktorej sa zúčastnili zástupcovia ambasád a médií

Prezentácia Slovenska na Česko-Slovenských dňoch v Plzni (3. – 7. 10. 2012)

Cieľom podujatia je upevňovanie česko-slovenskej vzájomnosti, dobrých susedských vzťahov ako aj prezentácia slovenskej gastronómie, kultúry a cestovného ruchu v záujme zvýšenia aktívneho cestovného ruchu na Slovensko. Súčasťou programu bola prezentácia slovenského turizmu v OC PLAZA, Plzeň, tlačová konferencia a viacero sprievodných akcií.

Prezentácia Slovenska na veľtrhu MADI a Slovenský workshop (31.10. 2012)

V rámci veľtrhu MADU zorganizovala SACR už 12-ty ročník slovensko-českých rokovaní pod názvom Slovenský workshop. Obchodné rokovania s českými partnermi považujú slovenské subjekty za jeden z najefektívnejších marketingových nástrojov. Rokovaní sa zúčastnilo 43 slovenských subjektov aktívne pôsobiach v ČR, čo je najvyšší počet, aký bol doposiaľ na Slovenskom workshope. Z českej strany sa pracovných rokovaní zúčastnilo viac ako 120 zástupcov cestovných kancelárií, agentúr a odborných médií.



Prezentácia Slovenska v OC Avion Shopping Park v Brne (9. – 10. 11. 2012)

Hlavnou témou prezentácie bolo predstavenie novínok cestovného ruchu na Slovensku a inšpirovanie návštevníkov obchodného centra k výberu zimnej dovolenky práve na Slovensku. V rámci prezentácie sa predstavilo so svojou aktuálnou ponukou 13 slovenských subjektov cestovného ruchu.

Prezentácia Slovenska v rámci Filmového festivalu zimných športov (1. – 30. 11. 2012)

SACR bola partnerom podujatia. Celkovo sa festival uskutočnil v 122 mestách a vybrané filmy vzhládlo 20 tisíc návštevníkov z celej ČR. V rámci propagácie Slovenska bol premietnutý 30-sekundový zimný spot o Slovensku a zároveň boli poskytované informácie o lyžiarskych strediskách a celoročných akvaparkoch. Podujatie bolo určené vyznávačom zimných športov, ktorým Slovensko má určite čo ponúknuť.

Prezentácia Slovenska v rámci akcie Slovenské Vianoce v Prahe (13. – 14. 12. 2012)

Pútavá prezentácia Slovenska s ukázkou vianočných zvykov a ochutnávkou gastronómie zo Žilinského kraja v priestoroch Slovenského inštitútu v Prahe. Cieľom podujatia bolo osloviť a pozvať návštevníkov podujatia do Žilinského kraja, ktorý patrí medzi najnavštevovanejšie destinácie v rámci Slovenska.

Infocesty

Infocesta pre zástupcov českých médií (26. – 29. 1. 2012)

SACR zorganizovala infocestu pre 12 českých novinárov, ktorým sme predstavili top lyžiarske strediská Žilinského regiónu. Účelom presstripu bola podpora zimnej sezóny 2011/2012 formou mediálnych výstupov v českých médiách. Účastníci infocesty navštívili lyžiarske strediská: Snow Paradise Veľká Rača, Free Time Zone Vrátna Dolina, Kubínska hoľa a Jasná Nízke Tatry.

Infocesta českého novinára po Bratislave (22. – 23. 4. 2012)

Za účelom prezentácie hlavného mesta SR Bratislavy a jej okolia zorganizovala SACR dvojdňovú individuálnu infocestu pre nezávislého českého novinára Libora Budinského. V rámci infocesty SACR spolupracovala s Bratislavskou oblastnou organizáciou cestovného ruchu. Výsledkom boli mediálne výstupy o Bratislave vo viacerých časopisoch.

Infocesta pre zástupcov českých médií po východnom Slovensku. (27. 5. – 1. 6. 2012)



Pred letnou sezónou pripravila SACR propagačno-prezentačnú cestu pre 12 zástupcov českých médií s cieľom predstaviť TOP atraktivity východného Slovenska. Počas infocesty sa novinárom odprezentoval projekt Košice –EHMK a zároveň navštívili významné kultúrno-historické pamiatky, mestá a rezorty vhodné pre aktívny cestovný ruch ako aj pre relax.

Infocesta pre zástupcov vydavateľstva MF Dnes (20. – 22. 6. 2012)

ZZ SACR v ČR zorganizovala individuálnu poznávaciu cestu pre dvoch zástupcov vydavateľstva Mladá Fronta. Cieľom infocesty bolo získavanie podkladov pre vytvorenie víkendovej prílohy o Slovensku do MF Dnes v rozsahu 10-tich strán.

Infocesta zástupcov Českého rozhlasu po Liptove a Orave (22. – 26. 10. 2012)

Redaktori Českého rozhlasu nahrávali v regiónoch Liptova a Oravy reportáže za účelom celodenného vysielania o Slovensku.

Infocesta pre zástupcov českých médií v Košickom kraji (12. – 15. 9. 2012)

Infocesta bola zameraná na prezentáciu vinárskych oblastí v Košickom regióne. Novinári navštívili Tokajskú vínnu cestu a Košický víny festival.

Infocesta redaktorky Českého rozhlasu na podujatiach Košice - EHMK (4. – 8. 10. 2012)

Témou presstripu boli nosné podujatia projektu Košice - EHMK 2013, a to festival svetiel Biela noc/Nuit Blanche a najstarší maratón v Európe – Medzinárodný maratón mieru. Výstupom z infocesty bola hodinová relácia z uvedených podujatí.

Spolupráca s českými médiami

COT Business - intenzívna spolupráca s odborným časopisom COT Business. SACR každý mesiac od januára do augusta informovala o zaujímavostiach a novinkách zo Slovenska a o realizovaných aktivitách v rámci samostatnej kapitoly o Slovensku. COT Business je jediný odborný časopis pre manažment v cestovnom ruchu.

TTG – polročná spolupráca s odbornými novinami

Travel Profi – PR články o novinkách a zaujímavostiach zo Slovenska

TIM – špeciál o Slovenských kúpeľoch

Ďalšia printová inzercia bola uverejnená v časopisoch KOKTEJL, KARAVANA, TRAVEL DIGEST a SNOW.

RÁDIO ČAS – najpočúvanejšie regionálne rádio na Morave. Celoročným projektom bola relácia „PUTOVANÍ PO SLOVENSKU“ vysielaná každú sobotu a bonusovo poskytnutá spotová kampaň v priebehu celého roka.

RÁDIO IMPULS, FREKVENCE 1, EUROPA 2 – spolupráca v priebehu roka, okrem spotovej kampane aj viacero výstupov o Slovensku v relácii „Cestování s Jiřím Kolbabou.“

ČESKÝ ROZHLAS – PRAHA, PLZEŇ, BRNO – niekoľko priamych vstupov zahraničnej zástupkyne SACR v ČR v priebehu roka – informovanie o Slovensku a jeho zaujímavých destináciách, pozvánky na podujatia.

ČESKÝ ROZHLAS – LEONARDO – viacero vstupov do slovenskej relácie „Džavotanie“

TV METROPOL – priame vstupy ZZ SACR v ČR. Informovanie o zaujímavostiach a novinkách na Slovensku pred letom a pred zimou

ČESKÁ TELEVÍZIA – päť pútavých relácií pod názvom „Toulavá kamera vychutnáva Slovensko“, ktoré sa vysielali od 4. 9. do 2. 10. 2012. Priemerná sledovanosť jedného dielu bola 720 000 českých divákov, pričom jednotlivé epizódy ponúkali zaujímavé cestovateľské a gastronomické tipy v rámci slovenských regiónov. Cestovateľská relácia Toulavá kamera patrí už roky medzi najsledovanejšie programy Českej televízie. Na tohtoročnom filmovom festivale Tourfilm získal projekt Toulavá kamera vychutnáva Česko a Slovensko špeciálnu cenu od ministra pre miestny rozvoj ČR za systematickú podporu cestovného ruchu Českej a v tomto roku aj Slovenskej republiky.

Tlačové konferencie

Tlačová konferencia v Brne počas veľtrhu GO REGIONTOUR – 13. 1. 2012 - zástupcom českých médií a CK boli poskytnuté informácie o projekte Košice EHMK 2013, o Trenčianskom kraji a regióne Terchová-Vrátna dolina

Tlačová konferencia počas veľtrhu EUROREGIÓN Jablonec n. Nisou – 22. 3. 2012 – zástupcom regionálnych českých médií a CK boli predstavené novinky v cestovnom ruchu Slovenska a projekt Košice - EHMK 2013

Tlačová konferencia počas Slovensko-českého workshopu v Prahe – 10. 5. 2012 – predstavenie projektu Košice - EHMK 2013 a turistických atrakcií/ podujatí v Košiciach a Košickom kraji

Tlačová konferencia v Plzni počas Česko-Slovenských dní v Plzni – 4. 10. 2012 – prezentácia aktuálnych noviniek na zimu 2012/2013, projektu Košice EHMK 2013 a TOP atraktivít Žilinského turistického kraja regionálnym zástupcom médií

Tlačová konferencia Košice - EHMK 2013 – 6. 9. 2012 – odprezentovanie projektu Košice - EHMK 2013 hlavnými predstaviteľmi Košíc. Podujatie bolo určené odbornej verejnosti – zástupcom médií, predstaviteľom CK a CA a uskutočnilo sa v priestoroch Slovenského Inštitútu v Prahe, v spolupráci so ZZ SACR v ČR

Tlačová konferencia pri príležitosti ukončenia putovnej výstavy UNESCO - 21. 11. 2012 – ukončenie projektu „Poznej svetové dedičství Unesco“, ktorý tento rok oslávil svoje 10-te výročie. Počas tlačovej konferencie boli zástupcom médií poskytnuté informácie o celoročnej putovnej výstave a každý z partnerov dostal priestor na prezentáciu svojej destinácie a UNESCO pamiatok

Tlačová konferencia Žilinského turistického kraja – 13. 12. 2012 – prezentácia TOP destinácií a noviniek Žilinského turistického kraja spojená s vianočnou ochutnávkou a pozvaním všetkých zúčastnených zástupcov médií do kraja bohatého na turistické atrakcie. Podujatie bolo organizované v spolupráci so ZZ SACR v ČR v priestoroch Slovenského Inštitútu.

7.1.1.2 Poľská republika

Susedné Poľsko je pre Slovensko strategickým štátom z hľadiska príjazdov zahraničných turistov. Z hľadiska počtu ubytovaných hostí sa dlhodobo umiestňuje na 2. mieste za Českou republikou. Poliakov na Slovensku lákajú termálne kúpaliská a akvaparky, hrady, zámky, jaskyne, historické mestečká, vínne cesty a v zime lyžiarske strediská.

Výstavy a veľtrhy

GLOB KATOVICE (29.3.-2.4.2012)

SACR na veľtrhu prezentovala celoročné turistické produkty Slovenska. Priestor na predstavenie svojich letných produktov v národnom stánku využili - Spišská Nová Ves, mesto Vysoké Tatry, obec Ždiar, obec Bešeňová a hotelová spoločnosť SOREA. Zatraktívnením národnej expozície SACR boli vystúpenia ľudovej hudby Púpov z Terchovej a ochutnávka slovenských vín z Malokarpatskej vinohradníckej oblasti.

GTT GDANSK (13.-15.4 2012)

SACR sa na veľtrhu zamerala na prezentáciu letných turistických produktov na Slovensku, novej leteckej linky z Gdanska do Popradu a projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. SACR počas prvého dňa výstavy pripravila pre odbornú verejnosť tlačovú konferenciu spojenú s multimediálnou prezentáciou letných turistických produktov na Slovensku a riaditeľka Košice-Turizmus Iveta Niňajová podrobnejšie predstavila projekt Košice - EHMK 2013.

LETO VARŠAVA (20.-22.4 2012)

Hlavnou témou prezentácie boli KOŠICE – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Mesto Košice priviezlo do Varšavy mobilný multifunkčný stánok „KulTour 2013“. V jeho priestoroch sa mesto Košice predstavilo ako atraktívna turistická destinácia a zároveň ako budúročné Európske hlavné mesto kultúry. Pre návštevníkov výstavy Košice pripravili kultúrny program prezentujúci práce začínajúcich umelcov a študentov Fakulty umení v Košiciach a tvorivé dielne a zábavné súťaže. Spestrením prezentácie boli koncerty skupiny Silvajovci. Lákavá bola pre návštevníkov virtuálna jazda električkou po Košiciach a vytvorenie elektronickej pohľadnice s vlastnou fotografiou a odkazom. Mesto Košice získalo 3. miesto v kategórii „Krištáľové slnko“ za najlepšiu expozíciu a prezentáciu počas veľtrhu LETO VARŠAVA 2012.

TT VARŠAVA (27.-29.9 2012)



Medzinárodná výstava TT Varšava patrí k najvýznamnejším kontrakčným veľtrhom cestovného ruchu v Poľsku. Slovensko pripravilo pre návštevníkov jubilejného 20. ročníka veľtrhu TT Varšava zaujímavú cestovateľskú ponuku a atraktívny sprievodný program. SACR spolu so 14 slovenskými

subjektmi turizmu predstavili návštevníkom TOP produkty CR na Slovensku (hory, zámky, jaskyne, kúpele, termálne kúpaliská, vinnú turistiku, pamiatky UNESCO, Bratislavu, Košice – EHMK 2013, zimnú turistiku), ale aj prezentáciu leteckého spojenia z poľských miest Gdansk, Poznaň, Varšava do Popradu. Slovensko sme na výstave predstavili špeciálne ako krajinu vína formou degustácie kvalitných slovenských vín, o ktoré bol mimoriadny záujem. Národná expozícia Slovenskej republiky získala od organizátorov veľtrhu a novinárov hlavnú cenu HOMO TURISTICUS za „Originálnu a profesionálnu expozíciu“.

PODROŽE VARŠAVA (16.-18.11.2012)

Na veľtrhu SACR propagovala zimné turistické produkty, investície v lyžiarskych strediskách, celoročné termálne kúpaliská, ako aj leteckú linku spoločnosti EUROLOT z Varšavy na letisko Poprad/Tatry. Počas veľtrhu sme návštevníkov informovali aj o cenovo atraktívnych pobytových balíkoch v slovenských zimných centrách cestovného ruchu.

Prezentácie a workshopy

Prezentácia počas Dňa Európy vo Vroclavi (9.5.2012)

ZZ SACR v Poľsku na podujatí prezentovala atraktívne letné turistické produkty a projekt Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Mesto Vroclav, ako čerstvý držiteľ titulu Európske hlavné mesto kultúry 2016, zorganizovalo so zástupcom SACR, Slovenského inštitútu a Košíc stretnutie, kde sa dohodla spolupráca a vzájomná podpora oboch miest, propagácia a prvé spoločné prezentačné podujatia.



Prezentácia Košíc počas Dňa mesta Vroclav (24.6.2012)

ZZ SACR v Poľsku zorganizovalo multimediálnu prezentáciu mesta Košice a projektu EHMK 2013 počas osláv Dňa mesta Vroclav na staromestskom námestí. Podujatie sa konalo v čase Majstrovstiev Európy vo futbale v Poľsku a na Ukrajine, pričom Vroclav bolo jedno z hostiteľských miest šampionátu. Prezentáciu projektov a plánovaných podujatí v rámci EHMK doplnilo vystúpenie košickej hudobnej skupiny Silvayovci.

Slovenský deň v Krakove (24.8.2012)

Na Staromestskom námestí v Krakove usporiadalo ZZ SACR v Poľsku prezentáciu slovenských turistických regiónov, jesenných a zimných produktov cestovného ruchu. O priazeň poľských a zahraničných turistov sa počas Slovenského dňa uchádzalo 10 slovenských subjektov turizmu, medzi nimi aj nové oblastné organizácie cestovného ruchu. Osobitou súčasťou Slovenského dňa v Krakove bola prezentácia projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 v rámci „Košických raňajok.“ Zástupkyňa Košíc na nich novinárov informovala o pripravovaných investičných projektoch a významných kultúrnych podujatiach.

Prezentácia projektu Košice – EHMK 2013 vo Varšave (19.9.2012)

ZZ SACR v Poľsku zorganizovalo tlačovú konferenciu venovanú propagácii Košíc - EHMK 2013. Od zástupcov EHMK Košice sa novinári a zástupcovia CK dozvedeli o pripravovaných kľúčových podujatiach, ktoré nezisková organizácia Košice 2013 plánuje na budúci rok. Zároveň im bol predstavený projekt Putujúce mesto.

Slovenské dni v meste Lowicz (12.-14.10.2012)

Podujatie bolo zamerané na prezentáciu Slovenskej republiky v oblasti kultúry, gastronómie a cestovného ruchu. Hlavnými organizátormi podujatia boli partnerské mestá Lowicz a Stupava v spolupráci so Slovenským inštitútom vo Varšave a Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch.

Slovenský víkend v OC Galéria Dominikánska vo Vroclavi (23.-25.11.2012)

SACR predstavila návštevníkom obchodného centra vo Vroclavi zimné turistické produkty, novinky a výhodné balíčky služieb. Konkrétne produkty a služby prezentovali na podujatí - Košice – EHMK 2013, Regióny Vysoké Tatry, Turiec a Malá Fatra, Gino Paradise Bešeňová, kúpele Piešťany, Smrdáky, Hotelová spoločnosť SOREA a lyžiarske strediská Veľká Rača, Donovaly, Bachledová dolina, Jasná Nízke Tatry. Spestrením pre návštevníkov obchodného centra boli vystúpenia ľudovej hudby Vagonár z Popradu a vedomostné súťaže o Slovensku.

Prezentácia Bardejovských kúpeľov vo Varšave (11.12.2012)

ZZ SACR v Poľsku zorganizovalo prezentáciu Bardejovských kúpeľov vo Varšave. Podujatie bolo zamerané na propagáciu liečebných procedúr, históriu kúpeľov, možnosti ubytovania a doplnkových služieb v Bardejovských kúpeľoch. Prezentácia bola určená pre zástupcov poľských cestovných kancelárií a médií.

Infocesty

Infocesta poľských médií v Tatranskom regióne (12.-16.2.2012)

Na pozvanie Slovenskej agentúry pre cestovný ruch navštívili Vysoké a Nízke Tatry 12 zástupcovia poľských masmédií a touroperátorov. Cieľom infocesty bola prezentácia novej leteckej linky Gdansk/Varšava – Poprad Tatry a najväčších tohoročných investícií v tatranských lyžiarskych strediskách. Spestrením pobytu na Slovensku bola prehliadka termálnych akvaparkov, zážitkových reštaurácií, Spa & Wellness hotelov a účasť na hokejovom zápase KHL.

Infocesta poľských touroperátorov vo Vysokých a Nízkych Tatrách (15.-18.3.2012)

Cieľom infocesty bola prezentácia zimných a letných produktov vo Vysokých a Nízkych Tatrách, prehliadka ubytovacích zariadení, doplnkových služieb a propagácia novej leteckej linky Gdansk / Varšava – Poprad Tatry. Touroperátori z Gdanska a Varšavy leteli do Popradu novou leteckou linkou, ktorú od 8.12.2011 prevádzkoval poľský regionálny letecký prepravca EUROLOT.

Infocesta poľských novinárov na východnom Slovensku (8.-13.7.2012)

Infocesta 13 poľských novinárov po Slovensku bola zameraná na prezentáciu regiónov Spiš, Pieniny, Tokaj a Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Z turistických noviniek dala SACR novinárom do pozornosti kúpele Smerdžonka v Červenom Kláštore, Nestville Park v obci Hniezdne a zrekonštruovaný renesančný palác s múzeom pivovarníctva na Ľubovnianskom hrade. V Košiciach sme žurnalistov informovali o projekte európskeho hlavného mesta kultúry, ktorým sa metropola východu stane oficiálne v roku 2013. Degustačným aj informačným zážitkom pre novinárov bola ochutnávka vín v tokajských tufových pivniciach spojená s prednáškou o procese výroby tohto špecifického vína.



Infocesta poľských novinárov zameraná na Košice –EHMK 2013 (12.-19.9.2012)

Infocesta troch poľských novinárov po Slovensku, ktorej hlavným účelom bola účasť na Košických slávnostiach vína, prehliadka regiónu Tokaj a prezentácia projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Poľskí novinári počas infocesty navštívili top turistické atrakcie regiónu Košice a dozvedeli sa o nosných podujatiach počas kultúrneho roka v Košiciach.

Infocesta poľských novinárov a touroperátorov v Žilinskom kraji (5.-9.12.2012)

Najväčšie investície v lyžiarskych strediskách a top turistické atraktivity v rámci boli cieľom infocesty poľských novinárov a zástupcov cestovných kancelárií. Infocestu pre nich zorganizovala Krajská organizácia cestovného ruchu - Žilinský turistický kraj a zahraničné zastúpenie SACR v Poľsku. Vyskúšať si nové lanovky a zalyžovať sa na rozšírených zjazdovkách mali možnosť v Jasnej Nízke Tatry, Vrátna Free Time Zone a Snow Paradise Veľká Rača Oščadnica. Súčasťou infocesty boli aj prezentácie oblastných organizácií regiónov Liptov, Kysuce a Malá Fatra o atraktívnych zimných produktoch a pobytových balíkoch. Spestrením pobytu na Slovensku bola prehliadka termálnych akvaparkov.

7.1.1.3 Nemecká republika

Z krajín, ktoré bezprostredne nehraničia so Slovenskom je Nemecko najsilnejšou krajinou v oblasti príjazdového zahraničného cestovného ruchu. Pri výbere dovolenky hrá významnú úlohu informovanosť o cieľovej destinácii, odporúčania priateľov a cestovných kancelárií. Nemeckí turisti na Slovensku vyhľadávajú predovšetkým liečebné pobyty, historické mestá a pamiatky UNESCO.

Veľtrhy a výstavy

CMT STUTTGART (14.- 22.1.2012)

Návštevníkov najväčšieho nemeckého veľtrhu cestovného ruchu pre konečných spotrebiteľov CMT Stuttgart oslovila SACR s ponukou liečebných kúpeľov a mestského turizmu. V národnej expozícii sa o priazeň nemeckých návštevníkov uchádzali mestá Bratislava a Košice, Kúpele Trenčianske Teplice, Kúpele Dudince a touroperátori Satur a EuroMed. Prezentáciu Slovenska doplnili ukážky vinárskych tradícií Malokarpatskej vinohradníckej oblasti spojené s ochutnávkou kvalitných slovenských vín. Počas veľtrhu zorganizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch na stánku pracovné stretnutie „Happy Hour“ pre odborných návštevníkov, novinárov a obchodných partnerov.

„f.re.e.“ Mníchov (22. - 26.2.2012)

Na najvýznamnejšej výstave cestovného ruchu a voľného času v južnom Nemecku - f.re.e Mníchov predstavila SACR konkurencieschopné produkty Slovenska. Do metropoly spolkovej krajiny Bavorsko zavítalo počas veľtrhu rekordných 120 000 ľudí. Spolu so SACR motivovali návštevníkov k výberu dovolenky na Slovensku zástupcovia hlavného mesta SR Bratislavy, mesta Trenčianske Teplice a Spišskej Novej Vsi. Košičania priblížili najmä projekt Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013. Prezentáciu Slovenska doplnili ukážky tradície Malokarpatskej vinohradníckej oblasti spojenej s ochutnávkou slovenských syrových špecialít.

ITB BERLÍN 2012 (7.- 11.3.2012)

Na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu na svete sa spolu so SACR prezentovalo 11 slovenských subjektov (mestá, obce, regióny, ubytovacie zariadenia, súkromné subjekty). V prvý večer veľtrhu usporiadala SACR pre viac ako 200 odborných partnerov „Slovenský večer.“ Popri pracovných rokovaniach, mali hostia možnosť ochutnať slovenské gastronomické špeciality a spoznať časť slovenskej kultúry v podobe vystúpení orchestra Zlaté husle. Na projekt Európskeho hlavného mesta kultúry 2013 upozornili Košičania projekciou virtuálnych turistických cieľov Slovenska, ale aj prostredníctvom vystúpení hudobnej skupiny Silvyovci. Propagácia destinácie Slovensko spolu s pozvánkou do slovenskej expozície na ITB prebiehala pred a počas veľtrhu formou spotovej kampane v berlínskom metre.

IMEX Frankfurt nad Mohanom (20. - 24.5.2012)

SACR a Slovak Convention Bureau prezentovali kongresovú destináciu Slovensko na najprestížnejšom MICE veľtrhu na svete IMEX vo Frankfurte nad Mohanom. Spolu so SACR a SCB sa podujatia zúčastnilo aj 8 slovenských subjektov, v ktorých ponuke je zahrnutý MICE produkt. Zástupkyňa SCB počas veľtrhu zorganizovala sériu 10-tich multimediálnych prezentácií zameraných na predstavenie možností kongresového, konferenčného a incentívneho turizmu na Slovensku. Odborným partnerom sme dali do pozornosti významné podujatia, ktoré sa na Slovensku budúci rok chystajú, a to Euro & Meet 2013 v Liptovskom Mikuláši a Košice- Európske hlavné mesto kultúry 2013.

RDA Kolín nad Rýnom (17.-19.7.2012)



SACR vytvorila v národnej expozícii priestor pre prezentáciu slovenských subjektov turizmu. Túto možnosť využili okrem zástupcov Košíc aj Zväz hotelov a reštaurácií SR, Slovenská plavba a prístavy a incomingové cestovné kancelárie FIFO a LG Trade. Počas veľtrhu navštívila slovenskú expozíciu oficiálna delegácia Zväzu autobusového turizmu (RDA), primátor mesta Kolín, významní zástupcovia autobusových touroperátorov a médií. SACR spolu so zúčastnenými subjektmi tak mali vynikajúcu príležitosť

predstaviť ponuku turistických produktov a rokovať o spolupráci. Prezentáciu Slovenska doplnila ochutnávka slovenských gastronomických špecialít a degustácia kvalitných slovenských vín.

Touristik & Caravanning Lipsko (21.- 25.11.2012)

Veľtrh je jedným z najvýznamnejších podujatí svojho druhu v nových spolkových krajinách. Možnosť prezentovať svoje produkty a služby v národnom stánku Slovenska využilo mesto Trenčianske Teplice, Hotel Máj Piešťany, Košice - EHMK 2013 a cestovná kancelária SATUR. Už tradične sa záujem návštevníkov sústredil predovšetkým na kúpeľné a wellness pobyty. Dopyt bol aj po dovolenkových pobytoch na horách, o poznávaciu turistiku v mestách a UNESCO pamiatky. Osobitnou kategóriou boli kempingy s možnosťou karavaniu. SACR odporučila vyznávačom tohto životného štýlu viacero slovenských kempingov.

Infocesty

Infocesta nemeckých novinárov zameraná na liečebné kúpele (19.-23.4.2012)

Pre skupinu nemeckých žurnalistov pripravila SACR infocestu zameranú na kvalitné liečebné kúpele a turistické atraktivity v ich okolí. Novinári si prehliadli Slovenské liečebné kúpele Piešťany, kúpele v Bojniciach, wellness program čakal účastníkov infocesty aj v posledných z trojice kúpeľov – v Rajeckých Tepliciach.

Infocesty novinára z mesačníka Geo Saison (7.-10.6.2012)

Prestížny nemecký mesačník Geo Saison vyslal svojho novinára Stefana Brünjesa, aby urobil reportáž o Bratislave. S organizáciou infocesty po hlavnom meste a okolí mu pomohla SACR. Žurnalista navštívil Bratislavský hrad, historické centrum a nábrežie Dunaja. Vychutnal si aj atmosféru mesta v jeho kaviarňach, reštauráciách, múzeách a galériách. Z turistických a zážitkových atrakcií v okolí Bratislavy si prehliadol vinársky komplex Elsesko pri Modre.

Infocesta zameraná aktualizáciu knižného sprievodcu Slowakei (22.6.-16.7.2012)

Nemecká žurnalistická dvojica Kerstin a Andre Micklitza prišla na Slovensko aktualizovať knižného sprievodcu „Slowakei.“ Novinári navštívili národné parky Vysoké a Nízke Tatry, Slovenský raj, mestá Banská Bystrica, Kremnica, Žilina, Košice a Bratislava. Z kúpeľov sa zamerali na Turčianske Teplice a Trenčianske Teplice. V regiónoch si prezreli kultúrne pamiatky a zisťovali aktuálne novinky a zaujímavosti, ktoré využijú v publikácii. V známom vydavateľstve „Michael Müller Verlag vyšli už dva bedekre o Slovensku, tretie vydanie knižného sprievodcu sa na pulloch nemeckých kníhkupectiev objaví v prvom štvrťroku 2013.

Infocesta nemeckých novinárov na Spiši (12. - 16.7.2012)

Región Spiš je od 12. storočia úzko spätý s osídlením Karpatských Nemcov a práve tento región predstavila SACR nemeckým žurnalistom. Počas infocesty navštívili Kežmarok, Levoču, Spišský hrad a Spišskú Kapitulú, ktoré sú v zozname svetového dedičstva UNESCO. Múzeum Karpatských Nemcov si prehliadli v Bratislave, v metropole východu sa novinári stretli so zástupcami neziskovej organizácie Košice – EHMK 2013 a dozvedeli sa bližšie informácie o celom projekte.

Infocesta nemeckých novinárov pred veľtrhom CMT Stuttgart (6.-10.9.2012)



SACR zorganizovala infocestu pre nemeckých novinárov a zástupcu CMT Stuttgart po Slovensku, aby získali osobnú predstavu o destinácii, ktorá bude partnerskou krajinou veľtrhu CMT Stuttgart v roku 2013. Program zahŕňal prehliadku budúceho európskeho mesta kultúry – Košíc, miest spojených so spoločnou slovensko-nemeckou históriou a hlavného mesta SR.

Infocesta nemeckej verejno-právnej televízie SWR po Slovensku (29.9.-

1.10.2012)

Televízny štáb nemeckej verejno-právnej televízie SWR nakrúcal počas infocesty dokument o Slovensku. Nemeckých žurnalistov zaujal najmä príbeh originálneho hudobného nástroja – fujary. Aj preto si svoju cestu naplánovali v čase trvania 7.ročníka festivalu fujaristov v Čičmanoch. Filmári ocenili aj scenérie Vrátnej doliny ako aj pltníctvo na Váhu. Časť pripravovaného dokumentu, ktorý sa bude vysielat' počas veľtrhu CMT Stuttgart 2013 bude venovaná aj hlavnému mestu Bratislave z pohľadu jej multikulturality v časoch rakúsko-uhorskej monarchie

Infocesty nemeckých novinárov zamerané na Košice - EHMK 2013

V spolupráci s Košice -Turizmus zorganizovala SACR niekoľko infociest do Košíc so zámerom zviditeľnenia budúročného Európskeho hlavného mesta kultúry na nemeckom trhu cestovného ruchu.

Ehmk 2013 & kultúrne podujatia (19.-24.5.2012)

Ehmk 2013 & Košice Food Festival (21.-24.6.2012)

Židovské dedičstvo & festival židovskej kultúry (10.-16.7.2012)

Ehmk 2013 & Andy Warhol v Košiciach (2.-6.8.2012)

Košice Wine Festival & Tokajská vinohradnícka oblasť (12.-15.9.2012)

Ehmk 2013 & Vianočné trhy (18.-21.12.2012)

Spolupráca s nemeckými médiami

Propagačný spot Slovenska v berlínskom metre Berlín (5.-9.3.2012)

Pred a počas najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu na svete ITB Berlín nasadila SACR propagačný spot Slovenska v berlínskom metre. Berlínčania a návštevníci mesta ho mali možnosť sledovať na 3.678 dvoj - monitoroch vo všetkých linkách berlínskeho metra, čím sa dosiahlo približne 1,5 mil. vzhliadnutí.

Propagačný spot Slovenska v CK TUI (16.-22. 4.2012)

Propagačný spot Slovenska sa vysielal na obrazovkách v predajných miestach cestovných kancelárií nemeckého touroperátora TUI. Vysielaný bol 100 krát za deň v 215 pobočkách cestovnej kancelárie v rámci celého Nemecka.

Inzercia a PR články v nemeckých médiách

- **HOBBY HEUTE** (odborný magazín zameraný na karavanning) - inzercia a reportáž o slovenských kempingoch
- **Touristik aktuell** (odborné médium) - inzercia a reportáž o slovenských liečebných kúpeľoch

Inzercia v ponukových katalógoch nemeckých touroperátorov

TUI: letný katalóg „Europas Osten 2013“

zimný katalóg „Schöne Ferien Wintersport 2012/2013“

ITS: letný katalóg „Sommer 2013“

FTI: zimný katalóg „Wintersport & Wohlfühlen 2012/2013“

DERTOUR: letný katalóg „Europas Osten 2013“

7.1.1.4 Rakúska republika

Rakúsko ako susedná krajina patrí medzi významné cieľové krajiny z hľadiska príjazdového cestovného ruchu. V roku 2012 pricestovalo na Slovensko rekordných 65 621 rakúskych turistov, čo je najviac od roku 1998. Okrem Bratislavy a okolia sú obľúbenými regiónmi Vysoké Tatry a Spiš. Za potenciálny produkt možno považovať rozvíjajúce sa termálne kúpaliská.

Veľtrhy a výstavy

Ferienmesse Viedeň (12.-15.1.2012)

Ide o najväčší veľtrh cestovného ruchu v Rakúsku. Ponuku vystavovateľov si nenechalo ujsť približne 80 000 návštevníkov. SACR spolu so slovenskými subjektmi turizmu predstavilo obľúbené turistické atraktivity, ktoré majú šancu zaujať náročných rakúskych cestovateľov.



ACTB Viedeň (22.-24.1.2012)

Na medzinárodnom inomingovom veľtrhu ACTB (Austria and Central Europe Travel Business) vo Viedni prezentovala SACR konkurencieschopné produkty Slovenska. Veľtrh organizovala národná organizácia turizmu Österreich Werbung formou workshopu ponúkajúcich z Rakúska, Slovinska, Maďarska, ČR a Slovenska voči nákupcom produktov a služieb z Európy a zámoria.

Prezentácie

Prezentácia na ITB Berlín

Počas najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu na svete ITB Berlín, sa zahraničný zástupca SACR v Rakúsku zúčastnil na prezentácii Discover the Danube, ktorá bola iniciovaná Danube Competence Center. Spolu so zástupcami tourist boardov ďalších podunajských štátov predstavilo ZZ SACR spoločný produkt cestovného ruchu Nemecka, Slovenska, Srbska, Bulharska a Rumunska s názvom „Dunaj rozviruje hladinu“.

Prezentácia vinárstva a západoslovenského regiónu vo Viedni (28.3.2012)

Slovenský inštitút vo Viedni zorganizoval prezentáciu na tému vinárskych oblastí západného Slovenska. Slovenský inštitút v spolupráci so SACR organizuje pravidelne podobné stretnutia na rôzne témy turizmu.

Prezentácia Slovenska pre touroperátorov v Grazi a Klagenfurte (24.-25.4.2012)



Členovia združenie zahraničných zastúpení NTO v Rakúsku Corps touristique Austria zorganizovali prezentáciu pre 70 touroperátorov.

Prezentácia Slovenska pre zástupcov médií a touroperátorov (3.7.2012)

Na akcii s názvom „Sommerfest 2012“ prezentovali členovia združenia Corps touristique Austria letné produkty svojich

krajín. Súčasťou podujatia bola prezentácia brožúry, ktorá obsahuje top turistické destinácie jednotlivých krajín.

Prezentácia na podujatí Slovensko-rakúskeho kultúrneho spolku vo Viedni (22.9.2012)

Prezentačné podujatie s názvom „2.Danube Challenge Cup“ bolo určené pre Rakúšanov a Slovákov žijúcich v Rakúsku. Zahraničný zástupca SACR v Rakúsku predstavil účastníkom zaujímavé produkty a podujatia Slovenska.

Prezentácia pre zástupcov médií na lodi Viking (25.10.2012)

Podujatie organizovala medzinárodná organizácia Danube Tourist Commission, ktorej je SACR členom. Ide o každoročnú akciu typu B2B, kde každá krajina prezentuje svoj dunajský región. SACR popri tejto téme upozornila na projekt Košice - EHMK 2013. Na podujatí sa prezentovalo 5 podunajských krajín a zúčastnilo sa ho cca 45 novinárov.

Prezentácia na medzinárodnej konferencii „Danube Hike“ v Linzi (19.-20.11.2012)

ZZ SACR v Rakúsku sa spolu s ministerstvom dopravy SR prezentovali na konferencii dunajské produkty Slovenska. V rámci panelovej diskusie vystúpilo 6 podunajských krajín.

Prezentácia na regionálnej výstave v Štajersku (24.-25.11.2012)

Podujatie určené pre širokú verejnosť zorganizoval touroperátor Gegg Reisen vo Wetmannstätten. ZZ SACR v Rakúsku na ňom prezentovala zimné produkty Slovenska.

Prezentácia pre zástupcov médií a touroperátorov (26.11.2012)

SACR na B2B podujatí s názvom Galaabend 2012“ prezentovala Slovensko spolu s ďalšími členmi Corps touristique Austria. Súčasťou podujatia bolo vydanie brožúry o destináciách cestovného ruchu jednotlivých členov Corps touristique Austria.

Prezentácia na medzinárodnej „3. Danube Tourist Conference“ v Linci (5.-7.12.2012)

V rámci členstva SACR v Danube Tourist Commission sa ZZ SACR v Rakúsku zúčastnilo uvedenej konferencie. B2B podujatie bolo zamerané na organizátorov plavieb kabínkovými loďami po Dunaji. Šesť podunajských krajín prezentovalo svoj dunajský región pre cca 140 účastníkov.

Infocesty

Infocesta pre združenie autodopracov Dolného Rakúska (31.3.-3.4.2012)



Pre 48 členov Zväzu rakúskych autodopracov zorganizovala SACR infocestu po regióne Spiš a po banských mestách. Rakúšania hľadali na Slovensku jednak zaujímavé turistické miesta, ako aj slovenských partnerov z radov ubytovacích a turistických zariadení. Navštívili Kežmarok, Levoču, Bardejov, Spišský hrad, Banskú Bystricu a Banskú Štiavnicu. V Aquacity Poprad bol pre rakúskych autodopracov pripravený workshop, na ktorom mali možnosť stretnúť sa so zástupcami ubytovacích zariadení, kúpeľov, aquaparkov, CK a rekreačných zariadení a dohodnúť si s nimi spoluprácu.

Infocesta predstaviteľov seniorských zväzov na západnom Slovensku (22.-23.6.2012)

Infocesta bola zameraná na historické pamiatky mesta Trnava a na termálne kúpaliská na juhu Slovenska. Infocestu inicioval seniorský zväz, ktorý by dané lokality chcel ponúkať svojim členom. Seniori z východného Rakúska patria medzi najdôležitejšie cieľové skupiny v Rakúsku.

Infocesta rakúskych novinárov do Košíc a okolia (4.-8.10.2012)

Infocesty sa zúčastnili žurnalisti z lifestyleového časopisu Golden Age, cestovateľského magazínu Bahnmax a internetového média 50plus. Počas infocesty sme novinárom predstavili projekty a nosné podujatia Košíc – Európskeho hlavného mesta kultúry 2013. V spolupráci so SACR organizovali infocestu EHMK Košice 2013 n.o., a Tourism Košice.

Spolupráca s rakúskymi médiami

Inzercia v brožúre Bratislover rakúskych železníc ÖBB (1.1.-8.12.2012 a 9.12.-31.12)

V rámci inzercie bola udelená špeciálna tarifa do Bratislavy a pomenovanie dvoch vlakov zo Pöltenu, resp. Wiener Neustadtu do Viedne názvom „Reiseland Slowakei“. Vlaky sú pod týmto menom uvedené v cestovnom poriadku počas celého roka

Reklamná kampaň v Radio Arabella (12.3.-15.4.2012)

Rádio je podobného zamerania ako slovenské rádio Jemné melódie s podobnou cieľovou skupinou. Rádio vysiela vo východnom Rakúsku. Hlavnou propagovanou témou boli

stredoslovenské banské mestá. Kampaň sa skladala z každodenných upútaviek, rozhovoru s predstaviteľom SACR, ako aj z umiestnenia informácií o Slovensku na webe rozhlasovej stanice. Išlo už o štvrtú kampaň v tomto médiu s veľmi dobrým ohlasom

Inzercia v prílohe Kulturführer Mitteleuropa inštitútu IDM (Institut für Donauraum und Mitteleuropa), s témou EHMK Košice (5.6.2012)

Redakčný článok v MAKO Kirchenzeitung Linz, s cieľovou skupinou veriacich v Hornom Rakúsku, s témou EHMK Košice (jún 2012)

Kampaň na internetovom portáli www.50plus.at (1.7.-31.12.2012)

Každý mesiac sa na front page portálu propagoval vybraný produkt turizmu Slovenska. Kampaň pokračuje aj v prvom polroku 2013.

Prezentácia Slovenska v rozhlasovej stanici ORF (25.7.2012)

V rámci relácie SACR prezentovala Bratislavu a okolie, kultúrne pamiatky a gastronómiu

Redakčné články v časopise Bahnmax (rok 2012)

V štyroch vydaniach sa prezentovali Košice –EHMK 2013 a ďalšie destinácie turizmu. V každom vydaní bolo Slovensko propagované na štyroch stranách.

Ďalšie aktivity ZZ SACR v Rakúsku

- 30.1. účasť na Valnom zhromaždení združenia Danube Tourist Commission, ktorého je SACR členom
- 22.-23.3. účasť na „1st Danube Financing Dialogue“ vo Viedni
- 29.3. návšteva na jarnom veľtrhu Seniorenmesse vo viedenskej Stadthalle
- 31.5. účasť na mimoriadnom Valnom zhromaždení združenia Danube Tourist Commission, ktorého je SACR členom
- 3.7. účasť na Valnom zhromaždení Corps touristique Austria, ktorého je SACR členom
- 10.7. účasť na medzinárodnej konferencii Centrope v Senci
- 13.8. účasť na podujatí Honorárneho konzulátu SR v Eisenstadte
- 13.9. účasť na recepcii na ZÚ SR vo Viedni z príležitosti štátneho sviatku SR
- 24.10. účasť na Valnom zhromaždení združenia Danube Tourist Commission, ktorého je SACR členom

7.1.1.5 Maďarská republika

Maďarsko patrí k prioritným trhom Slovenska. Maďarskí návštevníci vyhľadávajú na Slovensku turistiku na horách, v zime lyžovačku, obľúbený je aj mestský turizmus. V poslednom období rastie záujem o poznávacie zájazdy po jednotlivých turistických regiónoch Slovenska a zážitkovú gastronómiu.

Veľtrhy a výstavy

Utazás Budapešť (1.-4.3.2012)



Prezentácia Slovenska na veľtrhu začala tlačovou konferenciou SACR a neziskovej organizácie Košice – EHMK 2013. Novinárom predstavili letné novinky slovenských turistických regiónov, ako aj nové projekty a podujatia, ktoré pripravujú Košice ako Európske hlavné mesto kultúry 2013. Maďarské CK rokovali so 14 slovenskými subjektmi nielen o letných produktoch, ale zaujímali sa aj o ponuku zimnej sezóny. Úspešnú prezentáciu Slovenska na veľtrhu Utazás v Budapešti

doplnili vystúpenia orchestra Zlaté husle, predstavenia nadrozmerného bábkového divadla, ochutnávka slovenskej gastronómie, ako aj animačné aktivity pre deti.

Prezentácie a workshopy

Prezentácia ANTOR v Debrecíne (14.2.2012)

SACR spolu s ďalšími členmi Asociácie národných organizácií turizmu pôsobiacich v Maďarsku (ANTOR) zorganizovali prednáškové podujatia v meste Debrecín. O turizme a top produktoch cestovného ruchu jednotlivých krajín diskutovali so študentmi miestnej univerzity, ako aj s odbornými partnermi v Klube cestovateľov. Študenti z odboru cestovný ruch a geografia mali so zástupcami turistických organizácií dvojhodinovku turizmu a zemepisu. Zástupcov maďarských CK v Klube cestovateľov Slovensko predstavilo aktuálnu zimnú ponuku produktov cestovného ruchu, projekt Košice - EHMK 2013 a top kalendár podujatí na rok 2012.

Prezentácia ANTOR v Kecskeméte (12.-14.3.2012)

V maďarskom meste Kecskemét predstavili ponuku letných produktov turizmu zástupcovia národných organizácií cestovného ruchu združených v ANTOR Maďarsko. Prezentácií sa zúčastnila približne stovka študentov odboru cestovného ruchu a manažmentu a 24 zástupcov CK z mesta Kecskemét a okolia. Na stretnutí so zástupcami CK predstavila SACR

pripravované podujatia a investície projektu Košice – EHMK 2013 ako aj turistické atraktivity Prešovského a Košického kraja.

Prezentácia počas veľtrhu Cestovanie a voľný čas v Debrecíne (24.-26.3.2012)

Na výstave SACR prezentovala turistické atraktivity východného Slovenska, ktoré patria medzi najvyhládavanejšie turistické ciele maďarských turistov z Debrecína a jeho okolia. Návštevníci sa zaujímali aj o hrady a zámky pozdĺž gotickej cesty a pýtali sa aj na , aktuálny stav hradu Krásna Hôrka. Pred výstavou predstavilo SACR v Maďarsku destináciu Slovensko študentom Fakulty managementu a marketingu CR na Univerzite v Debrecíne.

Prezentácia na výstave Menjünk Világgá v Miškolci (29.-31.3.2012)

Košice - EHMK 2013 boli hlavným partnerom medzinárodnej výstavy cestovného ruchu Menjünk Világgá – Poďme do sveta v Miškolci. Košický primátor Richard Raši spropagoval najdôležitejšie podujatia projektu Košice -EHMK 2013, ktoré sú jedinečné nielen na Slovensku, ale aj v strednej Európe. Počas veľtrhu pripravila SACR s Východoslovenským múzeom v Košiciach pre návštevníkov výstavu fotografií mesta Košice, projektu Košice 2013 a Sándora Maraiho.

Prezentácia ANTOR vo Veszpréme (13.-15. 4. 2012)

Zástupcovia národných turistických organizácií združených v ANTOR Maďarsko prezentovali svoje turistické destinácie študentom manažmentu cestovného ruchu Pannon Univerzity v meste Veszprém, ako aj odbornej verejnosti na výstave „Ináč ako inde...región Veszprém. SACR informovala návštevníkov o projekte Košice – EHMK 2013, o letných produktoch a novinkách slovenských turistických destinácií, ale aj o pamiatkach UNESCO.

Slovensko – maďarský Workshop v Komárome (20.6.2012)

Aktuálna situácia na maďarskom a slovenskom trhu cestovného ruchu a možnosti spolupráce prihraničných subjektov turizmu boli hlavnými témami Slovensko – maďarského workshopu v Komárome. Maďarov a Slovákov spojila aj prezentácia novej štvorjazyčnej knihy o Dunaji, ktorú SACR pripravila v Budapešti deň po tomto workshope. ZZ SACR v Budapešti odprezentovala Slovensko ako modernú krajinu v srdci Európy, krajinu, ktorá nie je známa len svojím folklórom a tradíciami, ale aj uznávanými firmami, ktoré prerazili v zahraničí a svetoznámymi osobnosťami.

Prezentácia knihy „Dunaj, Danube, Donau, Duna“ (21.6.2012)

Nová štvorjazyčná publikácia – „Dunaj, Danube, Donau, Duna“ od slovenského fotografa Bedricha Schreiberera mala premiéru v Budapešti. Prezentáciu knihy o krásnych prírodných zákutiach v okolí rieky Dunaj usporiadalo pre zástupcov maďarských CK a médií zahraničné zastúpenie SACR v Maďarsku. Na podujatí sa prezentovali aj bratislavské hotely, ako aj oblasť Bratislavská organizácia cestovného ruchu.

Slovenské dni na veľkom trhovisku v Budapešti (21.-23.6.2012)



Prezentačné podujatie Slovenské dni na Veľkom trhovisku v Budapešti ponúkli aj tento rok množstvo turistických aj gastronomických ochutnávok Slovenska. SACR pripravila v spolupráci so Slovenským inštitútom v Maďarsku prehliadku turistických produktov a potravinárskych výrobkov, ktoré u nás obľubujú maďarskí turisti. Veľké trhovisko patrí medzi vyhľadávané architektonické pamiatky Budapešti, ktoré patria do prehliadky mesta Budapešť.

Trhovisko denne navštívi okolo 40 000 návštevníkov vrátane zahraničných hostí.

Týždeň slovenskej kuchyne v reštaurácii Gerbeaud v Budapešti (9.-16.7.2012)

Jelenie filé, čučoriedkové pirohy, kapustové strapačky a ďalšie slovenské gastronomické špeciality mohli celý týždeň ochutnávať hostia známej budapeštianskej reštaurácie Gerbeaud. Už piaty rok pripravilo ZZ SACR v Budapešti populárny Týždeň slovenskej kuchyne. Pozvaným viac ako 80 novinárom a zástupcom CK predstavilo ZZ SACR v Budapešti svetové slovenské atrakcie, ako je napríklad Múzeum Andy Warhola v Medzilaborciach „UFO“ most v Bratislave, rozprávkové hrady a zámky. Propagácie letných dovolenkových cieľov sa v uliciach maďarskej metropoly úspešne zhostili mladí umelci z Bratislavského bábkového divadla.

Prezentácia turistického sprievodcu „Kassa – Košice 2013“ v Budapešti (23.7.2012)

Nového turistického sprievodcu „Kassa – Košice 2013“ uviedli do života v sídle Slovenského inštitútu v Budapešti. Autorom publikácie, ktorá vychádza v maďarskom vydavateľstve Hibernia Nova je kartograf a fotograf Jenő Marton. Na príprave bedekra úzko spolupracoval tím n. o. Košice 2013, košický sprievodcovia a zahraničné zastúpenie SACR v Budapešti.

Prezentácia Košíc formou putovného auta Kultour v Budapešti (5.9.2012)

Spropagovať projekt Európskeho hlavného mesta kultúry 2013 prišli Košičania do Budapešti. V spolupráci so zahraničným zastúpením SACR v Maďarsku pripravili na rušnom Vorosmartyho námestí prezentačné podujatie pre verejnosť, ktorému predchádzala tlačová konferencia na Slovenskom inštitúte v Budapešti. V centre mesta pútal pozornosť Budapešťanov aj zahraničných turistov putovné autíčko Kultour, ktorým Košičania brádzia európske mestá. Návštevníci získali informácie o projekte, o plánovaných podujatiach, o košickom svetoobčanovi Sándorovi Máraiovi, ako aj o zaujímavých produktoch turizmu.



Prezentácia zimných produktov v Budapešti (13.9.2012)

Zahraničné zastúpenie SACR v Budapešti a cestovná kancelária Campus Club pozvali na prezentačné stretnutie študentov univerzít a vysokých škôl z celého Maďarska, aby im predstavili nové produkty zimnej turistickej sezóny 2012/2013. Študentov zaujalo najmä prepojenie zjazdoviek Chopok Juh a Chopok Sever, čo znamená ďalšiu výzvu k návšteve slovenských lyžiarskych stredísk. O tejto a ďalších novinkách zimy informovali študentov zástupcovia TMR a OOCR Nízke Tatry Juh.

Business Travel Show v Budapešti (17.-18.10.2012)

Na kongresovom podujatí Business Travel Show v Budapešti sa stretlo 70 vystavovateľov, medzi nimi aj SACR a SCB. SACR spolu s dvoma členmi SCB – Hotel Crowne Plaza a cestovná kancelária S-Tours prezentovali na stánku kongresové, konferenčné a incentívne možnosti slovenských regiónov. Subjekty sa zúčastnili aj spoločného rokovania vystavovateľov so 65 nákupcami kongresových produktov z celého sveta.

Prezentácia ANTOR v meste Šoproň (29.10.2012)

Zahraničné zastúpenie SACR v Maďarsku spolu so zástupcami ďalších krajín odprezentovali takmer 30 maďarským CK produkty cestovného ruchu a turistické destinácie. Slovensko lákalo na kombináciu lyžiarskych stredísk a akvaparkov, južnejšie krajiny zas na produkt „leto v zime“ alebo mestský turizmus. Pred začiatkom zimnej sezóny propagovali členovia ANTOR svoje krajiny v maďarskom meste Šoproň. K cestovnému ruchu patrí neodmysliteľne aj gastronómia a tak nechýbala ochutnávka francúzskych syrov, slovenských bryndzových pirohov či španielskych tapas.

Prezentácia ANTOR v Budapešti (12.11.2012)

Fungovanie krajských a oblastných organizácií cestovného ruchu, ako aj praktická činnosť zahraničných zástupcov pôsobiacich na maďarskom trhu bolo témou prezentácie v Budapešti. Pre čerstvých absolventov katedry cestovného ruchu Budapeštianskej ekonomickej univerzity ju zorganizoval ANTOR (Asociácia národných turistických organizácií pôsobiacich v Maďarsku). ZZ SACR v Maďarsku poskytol študentom zoznam krajských a oblastných organizácií cestovného ruchu na Slovensku, ako aj zoznam regionálnych zľavových kariet, ktoré pomáhajú lákať turistov do turistických regiónov.

Infocesty

Infocesta maďarskej televízie RTL a tpuoperátorov v Tatrách (10. – 13.1.2012)

Maďarské médiá a touroperátorov pozvala SACR zalyžovať si na slovenské svahy. Jedným z výsledkov cesty boli reportáže v sledovanej relácii televízie RTL Havazin, ktoré nakrúcal televízny štáb v stredisku Jasná Nízke Tatry. V Maďarsku populárna spevácka hviezda Janicsák Veca za prítomnosti športového komentátora RTL Klubu sa takto učila lyžovať na svahoch Jasnej a radovánky na snehu jej priblížila aj ďalšia hviezda predovšetkým mladej generácie – Trso Lukác, majster Maďarska vo freeridovom lyžovaní.

Infocesta maďarských novinárov na Donovaloch (21.-24.1.2012)

Stredisko Park Snow Donovaly hostilo maďarskú celoštátnu lyžiarsku súťaž pre deti v obrovskom slalome. Na štart sa postavilo takmer 200 detských pretekárov. Počas pretekov navštívili Donovaly aj televízne štáby, novinári a cestovné kancelárie z Maďarska, ktoré spoznali počas 4 dní nielen Donovaly, ale aj okolie vrátane lyžiarskych stredísk na Králikoch, Tálloch či na južnej strane Chopku. Organizáciu infocesty zabezpečila SACR.

Infocesta maďarských CK a novinárov na Liptove (9.-13.2.2012)

Prvý ročník maďarského mládežníckeho festivalu Hóóórukk v lyžiarskom stredisku Jasná Nízke Tatry podporila SACR infocestou maďarských zástupcov cestovných kancelárií a médií. Odprezentovali sme im naše najväčšie lyžiarske stredisko, kde to žije nielen na svahu ale aj v hudobných kluboch. Kamery televízie RTL Klub nakrútili napríklad prípravu kačaciny v hoteli Tri Studničky, o čo sa postarala hviezda súťaže X Factor Takács Nikolas a moderátor televízie Buza Sándor. Moderátorka RTL Klub Dombóvári Vanda si pre zmenu vyskúšala tandemový paragliding.

Infocesta maďarských touroperátorov zameraná na zážitkový turizmus (8.-11.6.2012)

Maďarských touroperátorov a novinárov sme upriamili na zážitkové produkty turizmu Slovenska. Infocestu SACR naplánovala počas dvoch veľkých podujatí- MS automobilov v Orechovej Potôni a golfového turnaja Ladies Slovak Open na Tálloch. Na automotodróme



Slovakia Ring sme účastníkom infocesty okrem pretekov sprostredkovali aj kurz bezpečnej jazdy. Cestou za ďalšími zážitkami navštívili maďarskí novinári a touroperátori metropolu stredného Slovenska, Banskú Bystricu. Odtiaľ vyrazili do Nízkych Tatier, kde práve prebiehal golfový turnaj žien, ktorý je súčasťou Ladies European Tour.

Infocesta televízneho štábu RTL Klub v Tatrách (7.-10.12.2012)

Televízia RTL Klub nakrúcala v Tatrách reláciu Havazin (Sneženie). Atmosféru v strediskách priblížila divákovi finalistka súťaže X-Faktor Lass Bea. Verejnoprávne Kossuth Rádío vysielalo priamo z Tatier priame vstupy, kde poslucháčom sprostredkovali novinky a program podujatí stredísk do konca roka 2012. Výkonná riaditeľka Regiónu Vysoké Tatry Lenka Maťašovská pozvala maďarských poslucháčov nielen na lyžovačku, ale aj do wellness centier a na zimnú turistiku.

Spolupráca s maďarskými médiami a CK

Skibusy na Donovaly (21. 11. 2012)

Výsledkom spolupráce SACR, lyžiarskeho strediska Donovaly a maďarskej Boci Travel boli špeciálne skibusy, ktoré počas zimnej sezóny vozili maďarských lyžiarov na Donovaly. Obrandovaný skibus s motívmi strediska, ako aj webstránkou národného portálu cestovného ruchu www.slovakia.travel prepravoval lyžiarov až do 15. marca 2013. Ľudia mali v cene lístka aj skipas, pričom si mohli vybrať jedno alebo viacdennú lyžovačku.

Tlačová konferencia na výstave Fossezon v Budapešti (26.9.2012)

Generálny riaditeľ Košice - EHMK 2013 na tlačovej konferencii informoval novinárov o projektoch samotného mesta, ale aj o spoločných projektoch s mestom Miskolc. Zahraničná zástupkyňa SACR v Budapešti oboznámila prítomných so zaujímavými podujatiami v roku 2012, ktoré sa týkajú projektu Košice EHMK – 2013. Otázky novinárov sa týkali predovšetkým spoločných programov SACR Budapešť a Košice 2013.

Propagačný beh maďarského reportéra z Miškolca do Košíc (10.5.2012)



Reportér maďarského rozhlasu MR1 Kossuth Rádió Balász Naray sa rozhodol netradičným spôsobom podporiť budúročné Európske hlavné mesto kultúry. Počas Dní mesta Košice sa tento maratónsky bežec rozbehol z Miškolca do Košíc, aby svojimi reportážami informoval maďarských poslucháčov o projekte európskeho kultúrneho mesta a turistických atrakciách v jeho okolí. Popri pravidelných

reportážach z behu nakrútili maďarské verejnoprávne média množstvo reportáží o meste Košice, jeho kultúrnych pamiatkach, plánovaných podujatiach. Podujatie spoluorganizovala SACR.

Maďarská MTV 1 nakrúcala v uliciach Bratislavy (25.4.2012)

Turistické atrakcie, ubytovacie a reštauračné možnosti nakrúcal v hlavnom meste SR Bratislave štáb maďarskej verejnoprávnej televízie MTV 1. Divákovi relácie Térkép a Kárpát Express následne sprostredkovala atmosféru v uliciach Bratislavy, ako aj zážitky a pohľady turistov a odborníkov z branže na mesto na Dunaji. Redaktori nakrúcali svoju reportáž najmä v historickom centre mesta, avšak neobišli ani poskytovateľov ubytovacích služieb v širšom centre. ZZ SACR informovala o príležitosti rozvoja cestovného ruchu na sútoku Dunaja.

7.1.1.6 Ruská federácia

Ruská federácia patrí k prioritným trhom Slovenska. V roku 2012 pricestovalo na Slovensko rekordných 40 817 ruských turistov, čo je najviac od roku 1998. Ruských návštevníkov lákajú na Slovensku liečebné kúpele, lyžiarske strediská a detské tábory.

Výstavy a veľtrhy

MITT Moskva (21. - 24. 3. 2012)



SACR v národnom stánku prezentovala zaujímavé letné turistické produkty, slovenské kúpeľníctvo, produkty pre rodiny s deťmi. Spolu so SACR sa prezentovalo 8 subjektov turizmu, prevažne z oblasti kúpeľníctva. Počas výstavy uskutočnili zástupcovia SACR na slovenskom stánku rokovania s predstaviteľmi ruských turoperátorov, ktorí prejavili záujem o Slovensko. Dopytovali sa najmä na indikácie v liečebných kúpeľoch a na lokality vhodné pre organizáciu detských táborov.

UITT Kyjev (27. - 30. 3. 2012)

Výstava, ktorá je určená odborným aj individuálnym návštevníkom prilákala tento rok 35 000 ľudí. Letnú ponuku produktov a služieb Slovenska predstavila návštevníkom v národnom stánku SACR spolu s mestom Vysoké Tatry, obcou Červený Kláštor a liečebnými kúpeľmi Piešťany, Dudince, Bojnice a Bardejovskými kúpeľmi. Pracovníci konzulárneho oddelenia v Kyjeve informovali spoluvystavovateľov o prípravách konzulátu na letnú sezónu v oblasti vydávania víz. Tradične najväčší záujem bol o pobyty v liečebných kúpeľoch a letné tábory pre deti. Mladí ľudia sa zaujímali o možnosti aktívnej dovolenky na horách.

OTDYCH/LEISURE Moskva (19. – 22. 9. 2012)

Konkrétnu ponuku služieb, ako aj sezónnych noviniek predstavili ruským návštevníkom v slovenskej expozícii liečebné kúpele, lyžiarske strediská a mestá. Výstava Otdych/Leisure potvrdila zvýšený záujem ruských turistov o lyžiarske zájazdy a liečebné pobyty na Slovensku. Práve lyžiarske pobyty v spojení s akvaparkami, liečebné kúpele, detské tábory a mestský turizmus patria k najobľúbenejším turistickým produktom u ruských návštevníkov. Vynikajúcu príležitosť prezentovať spôsoby liečenia mali slovenské kúpele (SLK Piešťany, Kúpele Bojnice, Bardejovské Kúpele a SLK Turčianske Teplice) na Medzinárodnej konferencii o liečebnom turizme, ktorá sa konala počas veľtrhu. Konferencie sa zúčastnili ruské profesionálne združenia a touroperátori, s ktorými naše kúpele rokovali o spolupráci.

UITM/TURSALON Kyjev (11. - 13. 10. 2012)

Ponuka lyžiarskych stredísk a aquaparkov v nadchádzajúcej zimnej sezóne 2012/2013, boli dominantnými témami Slovenska na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu UITM Kyjev. Príležitosť odprezentovať svoje turistické produkty a novinky v národnej expozícii využilo 9 subjektov turizmu z radov zimných stredísk a cestovných kancelárií. SACR na veľtrhu propagovala okrem iného Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, liečebné kúpele, lyžiarske strediská a Bratislavu.

Prezentácie a workshopy

Prezentácia slovenských kúpeľov a slovensko-ruské rokovania, Moskva (19. 3. 2012)

Kúpeľného workshopu v Moskve sa zúčastnilo 12 slovenských kúpeľov, ktoré prezentovali svoje produkty zástupcom Federálnej agentúry pre cestovný ruch Ruskej federácie, ruských firiem a touroperátorom, ktorí sa zaoberajú liečebným a medicínskym turizmom. Počas workshopu boli podpísané dôležité dohody, ktoré zvýšia počet návštevníkov slovenských kúpeľov. Ruský odborový zväz pracovníkov železníc a dopravného staviteľstva podpísal dohodu o spolupráci s liečebnými kúpeľmi Rajecké Teplice a kúpeľmi Turčianske Teplice. Na základe týchto zmlúv budú do kúpeľov chodiť na liečenie pracovníci Ruských železníc a dopravného staviteľstva.

Propagačná roadshow po ruských mestách (2. - 6. 4. 2012)

Roadshow sa uskutočnila v mestách Ufa, Samara, Kazaň, Kirov, Nižnyj Novgorod. Jej cieľom bola prezentácia konkrétnych letných turistických produktov a výhodných balíkov služieb pozvaným touroperátorom, cestovným kanceláriám a novinárom z danej oblasti. Zástupcovia ruských firiem vo všetkých piatich mestách prejavili z ponuky Slovenska záujem predovšetkým o kúpeľnú liečbu, aktívnu dovolenku na horách, relax pri jazerách alebo termálnych kúpaliskách, o detské a mládežnícke pobyty, mestský turizmus a poznávacie zájazdy.

Prezentácia slovenských kúpeľov na podujatí „Zdravnica 2012“ (23. – 25. 5. 2012)

Témami seminárov a sympózií v rámci fóra boli regeneračné liečenie, rehabilitácia, školenie lekárskeho personálu, ako aj moderné liečebné metódy, akými sú rôzne kúpeľné procedúry pomáhajúce pri civilizačných chorobách. Z iniciatívy zahraničného zastúpenia SACR v Moskve sa tohto prestížneho kongresu zúčastnili liečebné kúpele Piešťany, Smrdáky a Dudince, ktoré využili túto príležitosť na rokovania s ruskými touroperátormi špecializujúcimi sa na tento segment. V rámci sympózia vystúpil s prednáškou na tému liečenia kožných ochorení zástupca kúpeľov Smrdáky. ZZ SACR rokovala o možnostiach spolupráce s prezidentom Svetovej federácie vodoliečby a klimatoliečby, podpredsedom Ruského zväzu touroperátorov, predstaviteľmi Ruskej medicínskej akadémie vied.

Prezentácia turistických produktov v Sankt Peterburgu (14. 6. 2012)



Cieľom prezentácie a následných pracovných rokovaní so sankt-peterburgskými touroperátormi a CK bolo predstaviť letné turistické produkty - pobyty pri vode a v akvaparkoch, detské a mládežnícke tábory, liečebné kúpele, turistika a poznávacie zájazdy. V rámci prezentácie bolo uskutočnené pracovné rokovanie s riaditeľkou Leningradskej oblastnej obchodnej a priemyselnej komory, ktorá prejavila záujem o liečebné pobyty pre zamestnancov komory v slovenských kúpeľoch.

Prezentácia turistických produktov SR pre touroperátorov a CK, Moskva (27. 6. 2012)

Hlavným cieľom prezentácie a následného pracovného stretnutia bolo predstaviť Slovensko pred začiatkom letnej turistickej sezóny ako zaujímavú turistickú krajinu, priblížiť zúčastneným zástupcom cestovných kancelárií a novinárom možnosti letnej dovolenky na Slovensku a prehĺbiť spoluprácu s CK a TO, ktorí aktívne pracujú na slovenskom turistickom trhu. Novinárov sme informovali o novinkách letnej sezóny a od prítomných ruských cestovných agentúr sme získavali informácie o predpokladanom počte ruských turistov na Slovensku v letnej sezóne 2012.

Prezentácia Slovenska pre širokú verejnosť, Moskva (1. 9. 2012)

Prezentácia turistických produktov Slovenska v rámci podujatia Deň Slovenska na Bratislavskej ulici v Moskve. Návštevníkov podujatia sme informovali o turistických produktoch a atraktivitách Slovenska, pre deti a mládež boli pripravené rôzne súťaže.

Prezentácia turistických produktov SR pre širokú verejnosť, Moskva (6. 9. 2012)

Cieľom prezentácie, ktorá prebiehala v rámci podujatia k 20. Výročiu slovenskej ústavy, bolo predstaviť prítomným hosťom možnosti cestovného ruchu na Slovensku, najpopulárnejšie turistické produkty – kúpeľné pobyty, lyžiarske strediská, detské tábory, mestská turistika a pozvať ich k návšteve Slovenska.

Prezentácia Slovenska na podujatí Klubu mladých diplomatov, Moskva (3. 10. 2012)

SACR prezentovala prítomným diplomatom, akreditovaným na veľvyslanectvách krajín Európskej únie v Moskve turistické produkty Slovenska, konkrétne kúpele, lyžiarske strediská, jednotlivé turistické regióny.

Prezentácia zimných turistických produktov pre mládež, Moskva (4. 10. 2012)

ZZ SACR v Moskve zorganizovala prezentáciu zimných turistických produktov pre študentov Univerzity kultúry a cestovného ruchu. Hlavným cieľom bolo informovať študentov o slovenských lyžiarskych strediskách a produktoch jednotlivých stredísk.

Prezentácia Slovenska a slovensko-ruské rokovania, Rostov na Done (18.-19. 10. 2012)

Hlavným cieľom pracovno-prezentačného podujatia bola propagácia turistických produktov Slovenska pre miestnych touroperátorov a CK počas Dní Slovenska v Rostovskej oblasti.

V rámci prezentácie SACR zabezpečila vystúpenia Umeleckého súboru Lúčnica pre širokú verejnosť. Z hľadiska perspektívy rozvoja spolupráce v oblasti cestovného ruchu medzi Slovenskom a Rostovskou oblasťou boli odprezentované najpopulárnejšie turistické produkty – liečebné kúpele a lyžiarske strediská.

Prezentácia zimných turistických produktov pre mládež, Moskva (14. 11. 2012)

ZZ SACR v Moskve zorganizovala prezentáciu zimných turistických produktov pre študentov Ruskej ekonomickej univerzity Plechanova, katedra cestovného ruchu. Študentov informovala o slovenských lyžiarskych strediskách a ich adrenalínových atrakciách.

Infocesty

Infocesta ruských, ukrajinských a bieloruských touroperátorov (10. - 17. 3. 2012)

Cieľom infocesty v Tatranskom regióne bolo prerokovať stratégiu ďalšej spolupráce zahraničných a slovenských touroperátorov a CK. Účastníci infocesty absolvovali prehliadku stredísk Jasná Nízke Tatry, Štrbské Pleso, Tatranská Lomnica, Smokovce, ako aj akvaparkov - Aquacity Poprad a Tatralandia. Infocesta bola organizovaná v spolupráci so slovenským touroperátorom Pilgrimtour.

Infocesta ukrajinských touroperátorov v Tatrách a na východe (11. – 15. 3. 2012)

Infocestu zorganizovala SACR v spolupráci so Združením Vysoké Tatry. Cieľom bolo odprezentovanie produktu aktívnej lyžovačky v lyžiarskych strediskách spojenej s relaxom v termálnych vodách akvaparkov. Touroperátorom sme predstavili aj investície do ubytovacích zariadení, lanoviek a štátne investície do dopravnej infraštruktúry. Účastníci mali tiež možnosť prezrieť si atraktívne turistické lokality východného Slovenska. Navštívili Tokajskú oblasť, Slovenský raj, golfový areál vo Veľkej Lomnici, kúpele Nový Smokovec a prehliadli si Košice –EHMK 2013.

Infocesta ukrajinských touroperátorov na východnom Slovensku (2. – 4. 6. 2012)



Ukrajinskí zástupcovia CK spolu so zástupcami ukrajinských škôl si boli na Slovensku prezrieť letné tábory v turistických strediskách v Slovenskom raji, v Poráč Parku a v Červenom Kláštore. So slovenskými zástupcami táborov rokovali o podmienkach spolupráce. Ukrajinskí hostia boli pestrou ponukou východného Slovenska pozitívne prekvapení. Chválili najmä kvalitu poskytovaných služieb v navštívených detských táborech, čistotu prostredia a množstvo kultúrnych pamiatok a prírodných krás na pomerne malom území.

Infocesta pre ruských novinárov špecializujúcich sa na gastronómiu (21. - 29. 7. 2012)

Počas infocesty sme novinárom prezentovali gastronomické špeciality západného a severného Slovenska. Navštívili Malokarpatskú a Nitriansku vinohradnícku oblasť, malé pivovary, pekárne a tržnice. Okrem gastronómie mali tiež možnosť pozrieť si historické a kultúrne pamiatky v mestách, cez ktoré prechádzali. Z infocesty boli uverejnené články v špecializovaných ruských časopisoch, denníkoch a na gastronomických portáloch.

Infocesta pre ruských, ukrajinských a bieloruských touroperátorov (19. - 23. 10. 2012)

Cieľom infocesty bolo podrobne informovať zahraničných touroperátorov o stratégii predaja tatranských hotelov a lyžovačky v lyžiarskych strediskách. Počas infocesty touroperátori navštívili lyžiarske strediská Jasná Nízke Tatry, Štrbské Pleso, Tatranská Lomnica, Smokovce, akvaparky Aquacity Poprad a Tatrallandia. Predajcov pobytov a produktových balíkov najviac zaujala kvalita a prepojenosť služieb v regiónoch Vysokých Tatier a Liptova.

Medzinárodná spolupráca

Prezentácia SR na medzinárodnom workshope MICE ANTOR, Moskva (26. 1. 2012)

Spoločné podujatie členov Asociácie národných turistických agentúr akreditovaných v Rusku (ANTOR). Zástupcovia ruských firiem a spoločností sa zaujímali o konkrétne možnosti organizácie kongresových alebo konferenčných podujatí spojených s motivačným programom, odborní návštevníci boli informovaní o hoteloch s kongresovými kapacitami, o zaujímavých priestoroch na sprievodné spoločenské podujatia, ako sú historické zámky a kaštiele či kúpeľné mestá, o slovenských mestách, okrem iného o Košiciach, ktoré sú nielen kongresovou destináciou číslo dva po Bratislave, ale navyše sa v roku 2013 stanú Európskym hlavným mestom kultúry.

Prezentácia na podujatí krajín V4 Jekaterinburg, Ťumeň, Čeliabinsk (19. – 21. 2. 2012)

Hlavným cieľom pracovno-prezentačného podujatia bola propagácia spoločných produktov turizmu krajín V4 a taktiež predstavenie perspektív rozvoja cestovného ruchu v jednotlivých krajinách V4 miestnym turistickým firmám. Zástupcovia ruských firiem vo všetkých troch mestách prejavili z ponuky Slovenska záujem predovšetkým o kúpeľné pobyty, mestskú turistiku, aktívnu a relaxačnú dovolenku na horách a pri jazerách.

Prezentácia Slovenska v rámci podujatia V4, Baku, Azerbajdžan (12. 4. 2012)



Pracovno-prezentačné podujatie pre turistické firmy z Azerbajdžanu. Na podujatí sa propagovali spoločné produkty turizmu krajín V4 a zástupcovia krajín zároveň predstavili perspektívy rozvoja cestovného ruchu v jednotlivých krajinách. Jedným z cieľov podujatia pre SACR bolo podporiť a rozšíriť záujem azerbajdžanských touroperátorov o slovenské kúpele. Okrem kúpeľov sa zástupcovia azerbajdžanských turistických firiem a médií dopytovali aj na slovenské termálne kúpaliská, akvaparky, mestskú turistiku, poznávacie zájazdy.

Prezentácia Slovenska v rámci podujatia krajín V4, Almaty, Kazachstan (24. 4. 2012)

Cieľom prezentácie bolo spropagovať pre pozvané kazachstanské CK a TO možnosti spolupráce a zároveň ich oboznámiť s perspektívami rozvoja CR v jednotlivých krajinách. SACR prezentovala úspešné slovenské turistické produkty - zimná aktívna dovolenka, kúpele, detské tábory, mestský turizmus a informovala o pripravovanom významnom podujatí Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013.

Prezentácia Slovenska v rámci V4, Vladivostok, Južno-Sachalinsk (20. 8. 2012)

Hlavným cieľom spoločného prezentačného podujatia bola propagácia turistických produktov krajín V4. Zástupcovia miestnych touroperátorov, CK a novinári prejavili z ponuky Slovenska záujem predovšetkým o kúpeľné pobyty, aktívnu a relaxačnú dovolenku na horách a pri jazerách, detské a mládežnícke pobyty.

Prezentácia letných produktov pre zástupcov ANTOR Rusko, Moskva (12. 9. 2012)

Prezentácia letných turistických produktov pre členov ANTOR Rusko. ZZ SACR informovalo možnostiach dovolenky rodiny s deťmi, detských letných táboroch, mestskom turizme, akvaparkoch, jazerách a národných parkoch.

Prezentácia a slovensko-ruské rokovania v rámci roadshow V4 (24. – 26. 9. 2012)

Počas roadshow po mestách Riazan', Tula, Kaluga sa prezentovali spoločné turistické produkty krajín V4. Ruským CK a touroperátorom boli prezentované bulletin V4 v ruskom jazyku a propagačné materiály jednotlivých krajín.

Infocesta pre ruských redaktorov v rámci spolupráce V4 (12. – 24. 10. 2012)

Cieľom infocesty redaktorov ruského vydavateľstva VEČE bolo zozbieranie materiálu pre Turistického sprievodcu po krajinách V4, ktorý bude vydaný v priebehu roka 2012. V rámci Slovenska redaktori navštívili Bratislavu a okolie, Vysoké Tatry, Levoču, Spišský hrad a Košice.

Prezentácia Slovenska v rámci spolupráce V4, Taškent, Uzbekistan (30. 10. 2012)

Na podujatí sa prezentovali spoločné produkty krajín V4 pre zástupcov uzbeckých turistických firiem a pozvaných novinárov. Úlohou SACR bolo organizačne zabezpečiť dané podujatie a z hľadiska perspektív rozvoja spolupráce medzi Slovenskom a Uzbekistanom v oblasti cestovného ruchu prezentovať turistické produkty Slovenska, zaangažovať slovenské turistické subjekty k práci na uzbeckom turistickom trhu a spropagovať medzi miestnymi turistickými firmami možnosti v oblasti vydávania schengenských víz.

Pracovno-prezentačné stretnutie pre ruské CK v rámci V4, Moskva (13. 12. 2012)

Na pracovnom stretnutí s najdôležitejšími ruskými touroperátormi a CK, ktorí intenzívne pracujú na turistickom trhu krajín V4 sa hodnotili ich doterajšie výsledky a načrtli sa plány do budúcnosti.

Tlačové konferencie

Tlačová konferencia počas roadshow po ruských mestách (19. 2. 2012)

Krajiny V4 zorganizovali v Jekaterinburgu tlačovú konferenciu pre zástupcov miestnej tlače, na ktorej ZZ SACR v Moskve informovala prítomných novinárov o histórii V4, o aktivitách V4 na území Ruskej federácie a o možnostiach rozširovania vzťahov s ruskými touroperátormi a CK. Novinárom odprezentovala aj najzaujímavejšie turistické produkty, poskytla štatistické údaje o turizme a informovala o prípravách na EHMK 2013.

Tlačová konferencia v rámci prezentácie slovenských kúpeľov, Moskva (19. 3. 2012)



Po prezentácii slovenských kúpeľov a slovensko-ruských rokovaniach bola tlačová konferencia pre zástupcov ruských médií. ZZ SACR v Moskve na nej informovala o raste záujmu o slovenské kúpele zo strany ruských klientov, o spolupráci medzi slovenskými kúpeľmi a ruskými železnicami a podnikmi z oblasti energetiky pri korporatívnych pobytach ruských zamestnancov v slovenských kúpeľoch.

Tlačová konferencia počas prezentácie letných produktov, Moskva (27. 6. 2012)

V rámci tlačovej konferencie boli zástupcovia ruských médií informovaní o prípravách na letnú sezónu, o novinkách v turistických strediskách, o najpopulárnejších letných turistických produktoch. Počas TK bola venovaná pozornosť aj projektu Košice - EHMK 2013.

Tlačová konferencia počas prezentácie V4, Baku, Azerbajdžan (12. 4. 2012)

Tlačová konferencia k historicky prvej spoločnej prezentácii turistických možností krajín V4 v Azerbajdžane bola zorganizovaná ZZ SACR v Moskve a jej hlavným cieľom bolo informovať prítomných novinárov o spolupráci krajín V4 v oblasti cestovného ruchu a o možnostiach turizmu v jednotlivých krajinách V4.

Tlačová konferencia počas prezentácie V4, Almaty, Kazachstan (24. 4. 2012)

Hlavným cieľom tlačovej konferencie počas spoločnej prezentácie turistických možností krajín V4 v Kazachstane bola informovať novinárov o spolupráci krajín V4 o možnostiach turizmu v krajinách V4.

Tlačová konferencia počas prezentácie V4, Vladivostok (20. 8. 2012)

Tlačová konferencia pre predstaviteľov miestne tlače bola organizovaná v rámci spoločnej prezentácie krajín V4 a jej základným cieľom bolo informovať novinárov o turistických produktoch krajín V4.

Tlačová konferencia počas prezentácie V4, Taškent, Uzbekistan (30. 10. 2012)

Tlačová konferencia k historicky prvej spoločnej prezentácii turistických možností krajín V4 v Uzbekistane bola zorganizovaná ZZ SACR v Moskve a jej hlavným cieľom bolo informovať prítomných novinárov o spolupráci krajín V4 v oblasti cestovného ruchu a o rozvoji a možnostiach turizmu v jednotlivých krajinách V4.

Mediálne kampane a inzercie

Reklamná kampaň na rozhlasovej stanici Chanson (29. 6. 2012 - 19. 7. 2012)

V rámci letnej reklamnej kampane na ruskej rozhlasovej stanici Chanson bolo odvysielaných celkovo 80 propagačných spotov a 5 programov venovaných letným turistickým produktom na Slovensku. V jednotlivých reláciách mali poslucháči možnosť zoznámiť sa so slovenskými hradmi a zámkami, prírodou – národnými parkami, jaskyňami, možnosťami pobytov pri vode. Dozvedeli sa tiež o zaujímavých podujatiach, festivaloch, adrenalínových atrakciách, ale tiež o slovenskej gastronómii. Cieľovou skupinou boli predovšetkým rodiny s deťmi a mladí ľudia, ktorí hľadajú aktívnu dovolenku alebo príjemný relax.

Inzercia v časopise TTG, aprílové a októbrové číslo

Témou inzercie boli letné a zimné turistické produkty.

Inzercia v turistickom katalógu Tonkosti Prodazh, letné číslo a zimné číslo 2012

Inzercia bola zameraná na letné produkty turizmu a v zimnom čísle na lyžiarske strediská.

Inzercia v časopise Turbiznes, aprílové a októbrové číslo

Témou inzercie boli letné a zimné turistické produkty.

Spolupráca s ruskými médiami

Články o Slovensku v ruských médiách

Celoruský turistický katalóg „Tonkosti prodazh“ (náklad 10.000 ks), marec 2012 „Slovensko leto“ (letné turistické produkty)

Časopis „Turbiznes“ (náklad 8.000 ks), máj 2012 „Slovensko – dýchajte zhlboka, ideme do hôr“ (hory, Unesco, kúpele, jaskyne, akvaparky)

Časopis „TTG Russia“ (náklad 12.000 ks), máj 2012 „Výlet do stredoveku“ (hrady, zámky historické mestá, UNESCO, skanzeny, letné festivaly)

Noviny „Večerňaja Moskva“ (náklad 1 mil. 415 tis. ks), 9. – 16.08.2012 „Bratislava. Mesto vína“ (bratislavské vinotéky, reštaurácie)

Časopis „Enotéka“ (náklad 31.500 ks), august 2012 „Staroveká vinná zábava. Klasifikácia“ (slovenské vinné cesty)

Časopis „Imperia vkusa“ (náklad 75.000 ks), august 2012 „Všetko musí byť prírodné“ (slovenská gastronómia)

Palubný časopis „Aeroflot“ (náklad 120.000 ks), september 2012 „Slávny víkend“ (víkend v Bratislave a okolí)

Celoruský turistický katalóg „Tonkosti prodaž“ (náklad 10 tis. ks), september 2012 „Slovensko zima“ (zimné turistické produkty)

Časopis „Vokrug sveta“, RF (náklad 400.000 ks), november 2012 „Hory s alpským charakterom. Vysoké a Nízke Tatry“

Časopis „Enotéka“ (náklad 31.500 ks), RF, december 2012 „Niet kľudu pod viničmi. O slovensko Tokaji očami Slovákov“ (Tokajská vinná cesta)

Články o Slovensku v ukrajinských médiách

Elektronické noviny „Bagnet“, 24.5.2012 „O rastúcej popularite Slovenska medzi ukrajinskými turistami“

Časopis „Natali“ (náklad 55.000 ks), september 2012 „Denník extrémalky“ (aktívny zimný oddych, Nízke a Vysoké Tatry)

Časopis „Telegid“ (náklad 40.000 ks), október 2012 „Slávne Slovensko“

Časopis „Turizm“ (náklad 18.000 ks), november 2012 „Lyžovačka v Nízkych Tatrách“

7.1.2. Audiovizuálna tvorba a informačné systémy

Počas roka 2012 bolo vytvorených viacero audiovizuálnych a multimediálnych diel, za účelom prezentácie Slovenska ako cieľovej destinácie cestovného ruchu v zahraničí, ale aj na domácom trhu.



verejnosti zareagovala SACR vydaním DVD momentálne distribuuje do škôl a verejných

Na podporu domáceho cestovného ruchu bolo vytvorených niekoľko krátkych 10 sekundových spotov, ktoré boli odvysielané vo verejnoprávnej televízii počas letnej kampane a tiež boli použité na veľkoplášnej projekcii na folklórnom festivale Východná 2012. Na prezentáciu Slovenska, ktoré sa uchádzalo o hostenie svetovej súťaže vín Concours Mondial de Bruxelles bol vytvorený špeciálny krátky film o Slovensku. Aj na základe neho Slovensko uspelo a vinárska súťaž sa bude konať v máji 2013 v Bratislave. Domáci cestovný ruch podporila SACR zábavným cestovateľským seriálom Vo štvorici po Slovensku. Na veľký ohlas nosičov s kompletným seriálom, ktoré inštitúcií. Na zábavnom 12 dielnom

cestovateľskom seriáli spolupracovala SACR s so spoločnosťou NOEMO a televíziou Markíza.

Počas roka 2012 si SACR zabezpečila výrobu ďalších audio spotov a relácií pre rozhlasové a televízne vysielanie. Boli použité napríklad v televíziách TA3, Markíza, televíziách v Maďarsku, Česku a Poľsku.

Informačné systémy



Internet, ako najmodernejší a najdostupnejší prostriedok distribúcie informácií je aj pre marketingové aktivity SACR jedným z najdôležitejších komunikačných prostriedkov.

Web stránku www.sacr.sk využíva SACR predovšetkým na komunikáciu činnosti SACR. Popri správach o marketingových aktivitách SACR na domácom a zahraničných trhoch, si návštevníci stránky našli informácie o štatistikách turizmu, rôznych prieskumoch, aktuálnych podujatiach, výstavách a veľtrhoch, infocestách, workshopoch a prezentáciách, a tiež aj informácie pre prijímateľov pomoci zo štrukturálnych fondov.

Pre informovanie odbornej ako aj laickej verejnosti bol pravidelne rozosielený newsletter, ktorý odberateľov informoval o aktuálnom dianí a pripravovaných aktivitách.

Národný portál cestovného ruchu SR – www.slovakia.travel (NUTIS)



V priebehu roka 2012 bol „Národný portál cestovného ruchu SR – www.slovakia.travel obsahovo a vizuálne dopĺňaný a aktualizovaný.

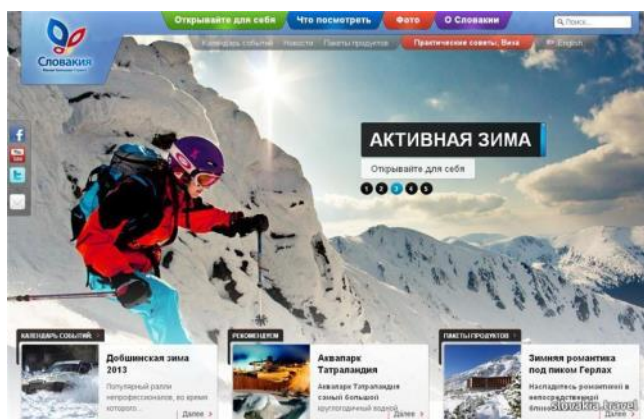
Hlavným cieľom portálu je poskytovanie komplexných informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o aktuálnych podujatiach vo všetkých regiónoch Slovenska, nielen pre domácich užívateľov, ale aj zahraničných návštevníkov. Priemerná mesačná návštevnosť portálu dosiahla 160 177 návštev.

Obsah portálu je kategorizovaný tematicky podľa ponuky CR Slovenska,

príčom členenie podporujú interaktívne okná s odkazmi na ďalšie zaujímavosti a atraktivity v okolí zvoleného objektu. Vzhľadom na poskytnutie komplexnej informácie sú k textovej časti priradené fotografie a geografická lokalizácia na mape. Ponuku dopĺňajú tipy z regiónov, predpoveď počasia, informácie o kurzovom lístku, všetky služby v CR, plánovač trasy a mnoho ďalších funkcií. Osobitnú kategóriu tvorí fotogaléria.

V roku 2012 bol upravený vizuál a navigácia na hlavnej stránke pre jednoduchšiu a interaktívnejšiu dostupnosť k preferovaným tematikám. Počas jednotlivých kampaní boli vytvorené špecializované sekcie a podstránky pre lepšiu prehľadnosť a jednoduchšiu komunikáciu. V rámci komunikácie Košice 2013 EHMK, projektu „Vo štvorici po Slovensku“, a letnej a zimnej kampane boli vytvorené špeciálne tematické podstránky.

Portál v roku 2012 obsahoval viac ako 8 000 publikovaných entít, 5 000 obrázkov a fotografií, 2200 článkov, 138 máp miest v mierke 1:10 000 a mapu Slovenska v 6 rôznych mierkach. Obsah stránky bol v roku 2012 v piatich a neskôr šiestich jazykových mutáciách (SK, EN, DE, HU, PL, RU). Tento rozsah pokrýva dôležité témy celoslovenského, regionálneho a lokálneho charakteru s ohľadom na všetky významné produkty cestovného ruchu Slovenska.



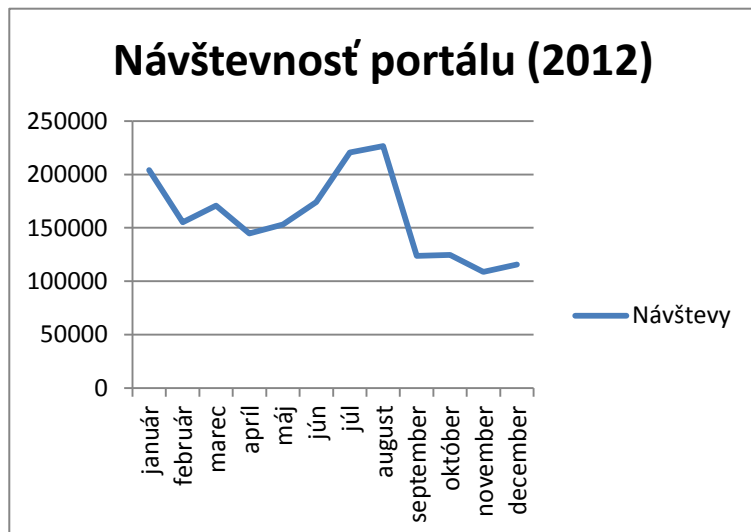
Na konci roku 2012 bola spustená do ostrej prevádzky ruská jazyková verzia určená pre rusky hovoriace krajiny. Táto jazyková verzia portálu bola vytvorená špecializovane pre tento trh s novým vizuálnym stvárnením, ako aj novými funkciami.

Počas roku 2012 pokračovala spolupráca s najväčším svetovým vyhľadávačom Google. SACR využila službu reklamného priestoru v rámci Google formou dynamicky generovaného

vyhľadávania. Návštevnosť portálu sa použitím tohto systému výrazne zvýšila.

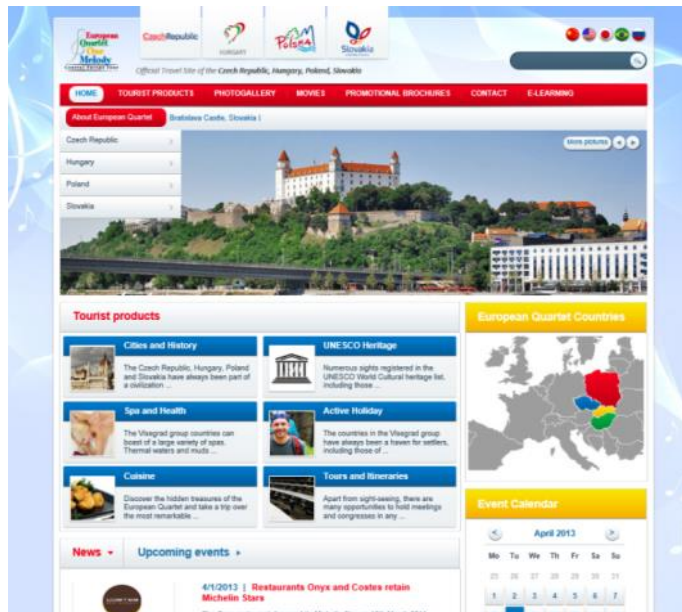
Štatistické údaje: Národný portál CR SR www.slovakia.travel

Mesiac	Návštevnosť portálu (2012)
január	204057
február	155120
marec	170855
apríl	144770
máj	153249
jún	173967
júl	220606
august	226460
september	123761
október	124735
november	108767
december	115784



Zdroj: Google Analytics

Web stránka European Quartet - One Melody (V4) pre zámorské trhy



Spoločná web stránka zoskupenia stredoeurópskych krajín V4 (Česká republika, Maďarsko, Poľsko a Slovensko) pod marketingovou značkou European Quartet - One Melody s adresou www.european-quartet.com informuje o ponuke cestovného ruchu v jedinečnom stredoeurópskom priestore.

Všetky štyri krajiny zdieľajú spoločné historické korene a kultúrne tradície. Zároveň však, každý z týchto členských štátov má svoju vlastnú jedinečnú identitu, a to či už v oblasti architektúry, umenia, náboženstva, folklór a tradície či krajiny.

V roku 2003 členské krajiny V4 potvrdili svoje rozhodnutie propagovať sa ako spoločná turistická destinácia - región strednej Európy.

Turistická propagácia krajín V4 na svetových trhoch je primárne zameraná na vzdialené trhy a zámorie - USA, Rusko, Čína a Japonsko, ku ktorým boli v roku 2010 pridané India a Brazília.

Sociálne siete

V roku 2012 Slovenská agentúra pre cestovný ruch zintenzívnila propagáciu Slovenska prostredníctvom sociálnych sietí a sociálnych médií.



Facebook

V roku 2012 SACR prepracovala svoje dve facebook fun page:

Fun page Slovakia.travel

www.facebook.com/slovakiatourism

Cieľom tejto fun page je šírenie informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o aktuálnych podujatiach vo všetkých regiónoch Slovenska nielen pre domácich užívateľov, ale aj zahraničných návštevníkov a zapájanie fanúšikov do súťaží, diskusií a v neposlednom rade propagácia dobrého mena Slovenska. Fun page Slovakia travel ku koncu roka 2012 dosiahla 3116 fanúšikov a 452 109 krát ľudia videli novinky zobrazené v news feede počas roka 2012.

Fun page Slovenská agentúra pre cestovný ruch

www.facebook.com/sacr

Fun page SACR je zameraná predovšetkým pre odbornú verejnosť, kde sa prezentuje činnosť agentúry, organizované podujatia, účasť na veľtrhoch a výstavách a v neposlednom

rade sa propaguje Slovensko ako cieľová destinácia cestovného ruchu. Fun page SACR na konci roka 2012 dosiahla 3048 fanúšikov a 350 795 krát ľudia videli novinky zobrazené v news feede počas roka 2012.



Twitter
twitter.com/SlovakTB

V roku 2012 SACR rozvíjala svoj profil na sociálnej sieti Twitter so zámerom propagovať novinky zo Slovenska, najmä so zámerom orientovať sa na cudzojazyčné trhy formou anglických správ a odkazov. V tomto roku sa nám podarilo získať 189 odberateľov noviniek z nášho profilu.



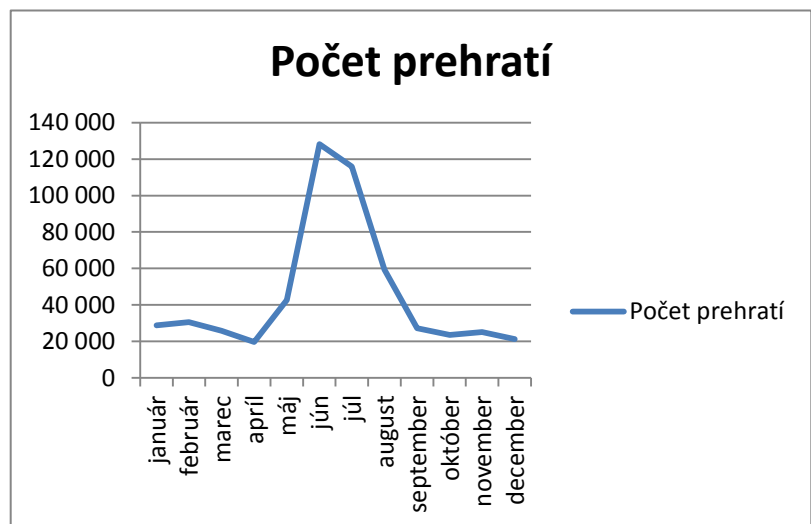
Youtube
www.youtube.com/slovaktb

V roku 2012 SACR využilo svoj kanál SlovakTB na Youtube predovšetkým pre projekt „Vo štvorici po Slovensku“, kde boli umiestňované videá, ktoré v samotných reláciách neboli použité kvôli obmedzenej dĺžke relácií. Prostredníctvom tohto kanála SACR zverejňovala aj ďalšie videá o Slovensku, propagačné spoty ako aj videá z infociest a veľtrhov. Počet odberateľov kanála bol 213 a celkovo bolo prehratí videí 548 307.

Štatistické údaje: YouTube kanál SACR v roku 2012

Mesiac	Počet prehratí
január	28 809
február	30 613
marec	25 825
apríl	19 745
máj	42 706
jún	128 137
júl	115 970
august	59 428
september	27 188
október	23 533
november	25 096
december	21 257

Zdroj: Google Analytics



Trip Advisor 

V roku 2012 SACR zahájilo spoluprácu s najpoužívanejším cestovateľským portálom v anglicky hovoriacich krajinách Trip Advisor. Cieľom portálu je poskytnúť vierohodné informácie o turistických destináciách na celom svete založené na referenciách reálnych cestovateľov. SACR v záujme zvýšenia relevantnosti a atraktívnosti informácií portálu Slovakia.travel implementovalo aktuálne referencie užívateľov portálu Trip Advisor priamo pod články o najnavštevovanejších slovenských destináciách. Vďaka vzájomnej spolupráci sa podarilo umiestniť aj stručný propagačný článok o Slovensku priamo na frontpage portálu Trip Advisor s priamym prelinkom na portál Slovakia.travel („Spotlight destination“, cca 1/30 refreshov stránky).

7.1.3. Mediálne kampane

Mediálne kampane SACR v roku 2012 vychádzali z vládou schválenej Marketingovej stratégie SACR pre roky 2011-2013. Ich cieľom bolo posilnenie značky Slovenska a jasnej identifikácie Slovenska ako dovolenkovej destinácie ponúkajúcej konkurencieschopný produkt. K tomuto zámeru využívala SACR počas roka reklamné a propagačné kampane na domácom aj zahraničných trhoch cestovného ruchu.

Propagačná kampaň zameraná na prezentáciu projektu KOŠICE – EHMK 2013



Súčasťou kampaní v roku 2012 bola aj propagácia Košíc, ako Európskeho hlavného mesta kultúry 2013. Išlo o prioritný projekt, ktorý SACR prezentovala na prioritných trhoch cestovného ruchu.

V rámci propagačnej kampane projektu Košice - EHMK 2013 boli využité všetky dôležité komunikačné a reklamné komunikáty – televízia, rozhlas, internet, sociálne siete, printová inzercia, PR články, spoty v berlínskom metre. Kampaň prebiehala počas celého roka.



Surprisingly different 426 chateaus and more than 180 fantastic castles.

Letné Olympijské hry 2012 - This is Slovakia!

Počas LOH v Londýne bolo Slovensko prezentované vo Veľkej Británii pod sloganom „This is Slovakia!“ Slovensko sme komunikovali ako krajinu s inovačným potenciálom, s dobrým podnikateľským prostredím, ale aj krajinu s kultúrnymi a prírodnými jedinečnosťami. Kampaň bola realizovaná v elektronických a printových médiách, na billboardoch, v metre, na autobusoch a taxíkoch ako aj na mobilných reklamných nosičoch.

Letná kampaň zameraná na podporu domáceho cestovného ruchu (máj - august)

Cieľom letnej kampane SACR bolo osloviť mladých ľudí, rodiny s deťmi a starých rodičov s vnúčatami a motivovať ich k stráveniu letnej dovolenky na Slovensku. Motiváciou boli top atraktivity z jednotlivých regiónov, významné podujatia a nové produkty cestovného ruchu, ktoré sme v rámci kampane v spolupráci so subjektmi CR predstavili a komunikovali. Letnú kampaň nasadila SACR do slovenských elektronických aj printových médií. Na národnom portáli www.slovakia.travel sme v rámci letnej kampane vytvorili priestor pre subjekty cestovného ruchu, aby si odprezentovali svoju letnú ponuku služieb a produktov.

„Vo štvorici po Slovensku“



Počas leta SACR podporila domáci cestovný ruch prostredníctvom najväčšej cestovateľskej zábavnej show v najsledovanejšej slovenskej televíznej stanici Markíza. Relácie boli podporené spotovou TV kampaňou, microsite na portáli www.markiza.sk, microsite na www.slovakia.travel a tiež komunikované prostredníctvom sociálnych sietí.

Štvorica cestovateľov - Lukáš Latinák, Juraj Kemka, Marián Miezga a Robo Jakab – previedla divákov po Slovensku a predstavila našu krajinu ako pestrú a podmanivú, ktorá vie ponúknuť stále niečo nové ostrieľaným cestovateľom, ako aj motivovať bežných ľudí. Ponúkali inšpiráciu, ako spoznať Slovensko so všetkými jeho zákutiami, prekvapeniami, a užiť si pritom aj poriadnu zábavu! Cieľom relácie bolo zábavnou a poznávacou formou oboznámiť divákov s letnou ponukou jednotlivých krajov Slovenska a prebudiť tak u Slovákov záujem o trávenie letnej dovolenky práve na Slovensku. Relácia si okamžite získala množstvo priaznivcov, čo sa odrazilo aj v nadpriemernej sledovanosti. Verných fanúšikov mal seriál aj na FB profiloch, ako aj na národnom portáli cestovného ruchu www.slovakia.travel, kde boli zábery zo zákulisia a podrobný popis miest, ktoré cestovatelia navštívili.

Zo zahraničných trhov sme kampaň realizovali v susedných štátoch - Česká republika, Maďarsko. Z týchto trhov zaznamenávame počas leta najvyšší počet návštevníkov. Cieľovými skupinami boli mladí ľudia, rodiny s deťmi a ľudia nad 45 rokov.

Zimná kampaň „Všade dobre, na Slovensku najlepšie“ (november, december 2012)

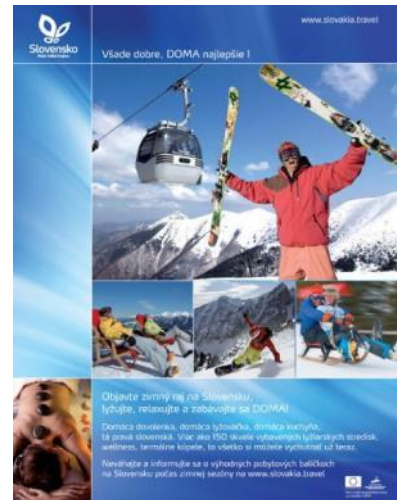


Cieľom kampane na domácom trhu cestovného ruchu bolo motivovať obyvateľov SR k stráveniu zimnej dovolenky na Slovensku, predstaviť zimnú ponuku Slovenska - lyžiarske strediská a zariadenia cestovného ruchu a zvýhodnené produktové balíky. Ďalším zámerom bolo inšpirovať návštevníkov Slovenska k návšteve zimných podujatí, ako sú vianočné trhy a Silvester.

Kampaň bola realizovaná prostredníctvom národného portálu cestovného ruchu SR www.slovakia.travel, na FB profiloch SACR a slovakia.travel, ďalej v sieti Azet.sk a Centrum Holdings, v printových médiách a v rozhlase.



Zo zahraničných trhov sme kampaň realizovali v susedných štátoch - Česká republika a Maďarsko. Z týchto trhov zaznamenávame počas zimy najvyšší počet návštevníkov. Cieľovými skupinami boli mladí ľudia, rodiny s deťmi a ľudia nad 45 rokov.



Kľúčovými produktmi zimnej kampane bola kombinácia zimných aktivít, relaxu v termálnych vodách a mestský turizmus.

Na národnom portáli www.slovakia.travel boli prezentované konkrétne ponuky služieb, produktov a výhodných balíkov služieb od slovenských subjektov cestovného ruchu. Ponuka bola rozdelená na štyri základné produktové skupiny: Na hory za snehom, Do kúpeľov a akvaparkov, Za pamiatkami a kultúrou do mesta, Vianoce a Silvester.

Médiá, kde SACR realizovala letnú a zimnú kampaň

Na Slovensku bola kampaň realizovaná mediálnym mixom pozostávajúcím z inzercie v širokom výbere printových médií (v denníkoch, týždenníkoch aj mesačníkoch) s rôznym zameraním a záberom, z webovej inzercie v sieti Azet.sk a Centrum Holdings a prostredníctvom národného portálu www.slovakia.travel, a z rozhlasových staníc vo Fun Rádiu.

V Českej republike bola nasadená rozhlasová kampaň formou relácie v Rádiu Čas a v najpočítvanejších celoplošných rádiách - Impuls, Evropa 2, Frekvence 1. Na internete bola realizovaná bannerová kampaň na portáloch www.seznam.cz, www.idnes.cz, www.turistika.cz.

V Maďarsku prebiehala mediálna kampaň v printových médiách, na internete, v rozhlase a televízii. V printových médiách: GoUtazás, Elle, Marie Claire, Maxima, National Geo, Wellness, Világjáró, Családi lap, Figyelo, IPM, Turista Magazin, HTM, Turizmus Panoráma, Bussines Traveller, Blikk, Népszabadság. Na internete: Bussines Traveller, Panorama Bulletin, TTG, www.bth.hu, www.turizmus.com, www.mozgasvilag.hu, www.havazin.hu, www.sielok.hu, www.vjm.hu. Rozhlas: Petofi, R1a TV: RTLklub – Havazin, Trendmánia

7.1.4. Medzinárodné veľtrhy a výstavy



V roku 2012 SACR prezentovala Slovensko na 30 medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu. Medzi najvýznamnejšie a najprestížnejšie patrili veľtrh ITB Berlín, najväčší veľtrh cestovného ruchu na svete, na ktorom sa stretávajú globálni hráči cestovného ruchu. Ďalšiu skupinu predstavujú veľtrhy orientujúce sa na problematiku kongresového cestovného ruchu, ako IMEX Frankfurt zameraný na ponuku kongresových a incentívnych služieb. SACR nechýbala ani na najprestížnejšom svetovom veľtrhu cestovného ruchu WTM Londýn ktorý je

považovaný za renomované podujatie typu „business to business, určené výhradne odborným návštevníkom. Prezentácia a sprievodný program na veľtrhoch najmä v prvej polovici roka sa špeciálne zameriavala na propagáciu Košíc - Európskeho hlavného mesta kultúry 2013.

V rámci spolupráce krajín V4 prezentovala SACR Slovensko na najväčšom B2B veľtrhu v Ázii – ITB Asia v Singapore. V druhej polovici roka bola prezentácia na veľtrhoch cestovného ruchu tematicky orientovaná prevažne na propagáciu zimných produktov turizmu.

Veľtrhy a výstavy 2012 s účasťou SACR

Termín	Názov výstavy / veľtrhu	Miesto konania	plocha m ²	počet spolu-vystavovateľov
11. - 15. 01. 2012	Vakantiebeurs	UTRECHT Holandsko	50	1
12. - 15. 01. 2012	GO Regiontour	Brno Česká republika	170	15
12. - 15. 01. 2012	Ferien Messe	Viedeň Rakúsko	45	5
14. - 22. 01. 2012	CMT Stuttgart	Nemecko	40	6
19. - 22. 01. 2012	Matka	HELSINKI Fínsko	45	4
22. - 24. 01. 2012	ACTB	VIEDEŇ Rakúsko	18	3
02. - 06. 02. 2012	Vakantie Salon	BRUSEL Belgicko	30	2
09. - 12. 02. 2012	Holiday World	PRAHA Česká republika	200	16
16. - 18. 02. 2012	BIT	MILÁNO Taliansko	15	2

Termín	Názov výstavy / veľtrhu	Miesto konania	plocha m2	počet spolu-vystavovateľov
22. - 26. 02. 2012	F.re.e (CBR)	MNÍCHOV Nemecko	45	4
24. - 26. 02. 2012	Ferie for Alle	HERNING Dánsko	9	2
01. - 04. 03. 2012	Utazás	BUDAPEŠŤ Maďarsko	130	15
01. - 03. 03. 2012	GITF	GUAGZHOU Čína	9	0
02. - 04. 03. 2012	Reisevil	OSLO Nórsko	20	4
07. - 11. 03. 2012	ITB	BERLÍN Nemecko	170	11
10. - 11. 03. 2012	Travel and Vacation Show	OTTAWA Canada	9	0
21. - 24. 03. 2012	MITT	MOSKVA Ruská federácia	60	8
22. - 25. 03. 2012	TUR	GOTEBORG Švédsko	50	5
28. - 30. 03. 2012	UITT	KYJEV Ukrajina	50	6
30.3. - 01.04.2012	GLOBE	KATOWICE Poľsko	50	5
13. - 15. 04. 2012	GTT Gdansk	GDANSK Poľsko	50	7
24. - 27. 04. 2012	Pro Region	BANSKÁ BYSTRICA Slovensko	15	2
22. - 24. 05. 2012	IMEX	FRANKFURT Nemecko	60	8
17. - 19. 7. 2012	RDA	KOLÍN Nemecko	45	5
19. - 22. 9. 2012	Otdykh/Leisure	MOSKVA Ruská federácia	90	10
27. - 29. 9. 2012	TT	VARŠAVA Poľsko	120	13
11. - 13. 10. 2012	IUTM	KYJEV Ukrajina	80	9
17. - 19. 10. 2012	ITB Asia	Singapur	63	4
05. - 08. 11. 2012	WTM	LONDÝN Veľká Británia	160	10
21. - 25. 11. 2012	TC	LIPSKO Nemecko	45	4

7.1.5. Infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov

Infocesty pre zahraničných novinárov a famtripy pre zahraničných touroperátorov patria ku kľúčovým nástrojom marketingu a propagácie cestovného ruchu. Ich výsledkom je prezentácia Slovenska prostredníctvom mediálnych výstupov (televíznych reportáží, článkov v mienkotvorných denníkoch, mesačníkoch a internetových portáloch) ako aj prostredníctvom ponuky slovenských produktov v katalógoch touroperátorov, SACR v roku 2012 zrealizovala spolu 53 infocest pre 416 touroperátorov a pre 209 zahraničných novinárov z krajín EU, USA, Izraela, Brazílie, Číny, Taiwanu, Indie, Ukrajiny a Ruska.



Medzi najzaujímavejšie infocesty patrila marcová infocesta pre čínskych novinárov, ktorá mala celoslovenský záber. Televízny štáb programu Travel Channel sa zaujímal o gastronomické špeciality s väzbou na jednotlivé regióny Slovenska.

Ďalšou úspešnou infocestou bola septembrová infocesta pre štáb nemeckej televízie SWR. Infocesta bola zameraná na zvyky a tradície Žilinského kraja. Mediálnym výstupom bol dokument, ktorý bude premietaný v rámci prezentácie Slovenska na veľtrhu CMT Stuttgart, kde

bude Slovensko partnerskou krajinou veľtrhu.

Infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov smerovali v roku 2012 najčastejšie do Tatranského regiónu, na Liptov, do Košíc a na východné Slovensko. Tematicky sa zameriavali na horské a lyžiarske strediská, liečebné kúpele, akvaparky, pamiatky UNESCO, vínne cesty a na Košice - EHMK 2013.

Infocesty 2012

mesiac	Zameranie infocesty	Krajina	Termín	Počet touroperátorov	Počet novinárov
január	Stredné SR, lyž. strediská	Maďarsko	20. -24.1.2012	26	11
január	ZA región - lyž. strediská	ČR	26.-29.1.2012		12
február	Jasná	Maďarsko	9. -12.2.2012		13
február	celé SR	Slovensko	11. -17.2.2012		8
február	Tatry - lyž. strediská	Poľsko	12.-16.2.2012		12
marec	Tatry - lyž. strediská , východ SR	Ukrajina	11.-16.3.2012	30	

mesiac	Zameranie infocesty	Krajina	Termín	Počet touroperátorov	Počet novinárov
marec	Pilgrimtour	Rusko	10.-17.3.2012	18	
marec	VT, PR na priame lety do PO	Poľsko	15.-18.3.2012	12	
marec	TSK, NSK	Holandsko	9. -19.3.2012		5
marec	SR mix	Čína	24.-31.3.2012		7
marec	SR	Nemecko	24.-29.3.2012		1
marec	SR - NATO	Belgicko	26.3.- 1.4.2012		1
marec/apr	PSK, BBSK	Rakúsko	31.3. -3.4.2012	48	
marec	BSK	Švédsko	25. -27.3.2012	3	
apríl	SR	Izrael	26.4.1.5.2012	10	
apríl	východné SR	USA	26.4.-30.4.2012		1
apríl	kúpele	Nemecko	19.-23.4.2012	2	6
apríl	V4 celé SR	Brazília	25.28.4.2012		10
apríl	Golf Tatry	CR. Pol.	13.-16.4.2012		14
máj	NTA SR	USA	10. -16.5.2012	21	
máj	SR, BSK V4	SAE	3.-5.5.2012	13	
máj	SR	Španielsko	28.5.-3.6.2012	9	-
máj	SR	Dánsko	27.5.-2.6.2012		9
máj	SR, BSK V4	USA	23.-25.5.2012	7	
máj	SR	Rusko	12.-19.5.2012	24	
máj	Východ, KE	Cesko	27.5. - 2.6.		12
máj	Ehmk Košice 2013	Nemecko	19.-24.5.2012		1
jún	Golf	Maďarsko	8. -11.6.2012		10
jún	KSK, PSK	Ukrajina	2.-4.6.	15	

mesiac	Zameranie infocesty	Krajina	Termín	Počet touroperátorov	Počet novinárov
jún	EHMK Košice 2013	Nemecko	21.-24.6.2012		1
jún	BA	Nemecko	7-10.6.2012		2
jún	TTSK, juh SR	Rakúsko	22.-23.6.2012	40	
júl	EHMK, Pieniny, Spiš, Tokaj	Poľsko	8.-13.7.2012	13	
júl	V4 , celé SR	Taiwan	16.-27.7.2012	10	
júl	EHMK Košice 2013	Nemecko	10.-13.7.2012		1
júl	SR	Nemecko	12.-16.7.2012		2
júl	Historické hotely	Maďarsko	14.-17.7.2012	5	5
júl	gastronómia	Rusko	21. -28.7.2012		2
august	V4, celé SR	Taiwan	6.-18.8.2012		8
august	EHMK Košice 2013	Nemecko	2.-6.8.2012		4
august	V 4 celé SR	India	3.-5.8.2012	8	4
september	V4 celé SR	USA	21. -24.9.2012	6	
September	Čičmany, festival ZSK	Nemecko	28.9. -1.10.2012		4
september	EHMK Košice 2013	Nemecko, PL, Česko	12.-15.9.2012		6
september	SR	Nemecko	6. -10.9.2012		10
október	EHMK Košice 2013	Nemecko, Rakúsko	4.-8.10.2012		7
október	SR (spolupráca s MZV)	Dánsko	7.-10.10.2012		4
október	V4 východ	Rusko	15.-24.10.2012		4
október	Jasná, Tatry, LM	Rusko, Ukrajina	19.-23.10.2012	59	
november	BA, KE, EHMK	Francúzsko	26.29.11.	5	

mesiac	Zameranie infocesty	Krajina	Termín	Počet touroperátorov	Počet novinárov
november	BA a okolie	Nórsko	20.21.11.2012	4	
december	otvorenie zimnej sezóny VT	Maďarsko	7.-10.12.2012	2	11
december	EHMK Košice 2013	Nemecko	18. -21.12.2012		1

7.1.6. Prezentácie a workshopy

SACR v rámci svojich marketingových aktivít organizuje aj medzinárodné prezentácie a workshopy, ktoré sa konajú na Slovensku, v krajinách EÚ, ako aj na zámorských trhoch. V roku 2012 bolo cieľom týchto prezentácií predstaviť Slovensko a jeho regióny odbornej, ako aj širokej verejnosti. V roku 2012 zorganizovalo marketingové oddelenie SACR spolu 9 prezentácií (nezahŕňajú prezentácie realizované zahraničnými zastúpeniami). Hlavným cieľom bolo pripraviť a informovať zahraničných návštevníkov Slovenska o jeho možnostiach a potenciáli, ako atraktívnej turistickej destinácie.



Najvýznamnejšou prezentáciou roka zameranou na propagáciu Slovenska v zahraničí bola prezentácia na Letných olympijských hrách v Londýne. SACR počas olympiády pripravila atraktívnu kampaň, v ktorej spojila prezentácie pre touroperátorov, program pre širokú verejnosť, outdoorovú reklamnú kampaň, ako aj kultúrny program a gastronomické workshopy.

Medzi ďalšie rozsiahlejšie prezentácie patrila prezentácia na medzinárodnom podujatí Floriade vo Venlo v Holandsku, ktorá trvala od apríla do októbra 2012. V rámci spolupráce krajín V4 v oblasti cestovného ruchu zrealizovala SACR 4 propagačné roadshow po japonských, brazílskych, čínskych a indických mestách. Zaujímavou prezentáciou bola aj prezentácia na podujatí Region Tour Expo Trenčín. SACR sa zamerala na propagáciu vodných športov, horskú turistiku, hrady a zámky, na ktorých sa nakrúcali známe rozprávky.

Prezentácie a workshopy 2012 (mimo prezentácií realizovaných zahr. zástupcami)

Termín	Aktivita	Miesto konania		Poznámka
22. - 28. 03. 2012	Road Show	Brazília	Sao Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasilia	V4
19. - 23. 03. 2012	Road Show	Čína	Guangzhou, Chengdu, Chongqing, Shanghai, Peking	V4
21. - 24. 02. 2012	Road Show	India	Bangalore, Mumbai, Chennai, Dillí	V4
18. - 22. 04. 2012	prezentácia	V. Británia	Londýn	Virgin London Marathon Expo (prezentácia KE a BA)
16. - 18. 05. 2012	Road Show	Japonsko	Tokio, Osaka	V4
10. - 12. 05. 2012	prezentácia	Trenčín	Slovensko	RegionTour Expo - prezentácia so zameraním na vodné športy, horská turistika a kampane na podporu DCR s názvom "Rozprávková krajina - Slovensko"
júl - august 2012*	prezentácia	Veľká Británia	Londýn	prezentácia pre širokú ako aj odbornú verejnosť počas LOH Londýn 2012
apríl - október 2012	prezentácia	Holandsko	Venlo	prezentácia Slovenska ako atraktívnej destinácie CR
19.9.2012	workshop	Bojnice	Slovensko	Súčasťou famtripu taiwanských TO bolo aj pracovné stretnutie, ktoré SACR zorganizovala pre zástupcov slovenských touroperátorov ako aj poskytovateľov služieb CR

7.1.7. Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu

Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu zohráva dôležitú úlohu pri propagácii Slovenska v zahraničí a upevňuje jeho pozície na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Hlavnou úlohou členstva je propagácia a marketing Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu v zahraničí. Každá z organizácií je špecifická a zameriava sa na spoločný marketing a propagáciu svojich členov buď vo vzťahu k produktu cestovného ruchu alebo k územnej pôsobnosti.

V súčasnosti je Slovensko v zastúpení SACR členom siedmich významných medzinárodných organizácií cestovného ruchu, a to ETC, ASTA, CECTA, RDA, ICCA, PATA a Die Donau. SACR samostatne alebo vďaka sieti svojich zahraničných zastúpení operuje aj v ďalších medzinárodných združeniach, ktoré majú lokálny charakter, avšak tvoria dôležitú súčasť propagácie a prezentácie Slovenska ako destinácie cestovného ruchu na svetovom trhu cestovného ruchu (NTA, ANTOR, Corps Touristique, AČCKA, ACK ČR). Významnou organizáciou pre podporu cestovného ruchu stredoeurópskych krajín je zoskupenie krajín Vyšehradskej štvorky (V4).

Vďaka členstvu v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a aktívnemu prístupu má Slovensko v zastúpení SACR možnosť podieľať sa na ich činnosti, získať cenné informácie týkajúce sa napr. marketingových analýz, štatistických údajov a prieskumov z cieľových trhov. Ďalej má prístup k databáze jednotlivých členov, má možnosť zúčastňovať sa na valných zhromaždeniach, konferenciách, seminároch a spoločných výstavách a prezentačných aktivitách. Zároveň má možnosť sledovať aktivity svojich konkurentov, ale aj lídrov na trhu cestovného ruchu.

SACR je v súčasnosti aktívnym členom nasledujúcich medzinárodných organizácií

Spolupráca krajín Vyšehradskej štvorky (V4) v oblasti cestovného ruchu



Prioritami spolupráce krajín V4 v roku 2012 boli prezentácie a workshopy zamerané na podporu predaja produktov kúpeľného turizmu na území Ruskej federácie formou viacerých roadshow v mestách ako Jekaterinburg, Ťumen, Čeljabinsk, Tula, Riažaň, Kaluga a Vladivostok. Pokračovala aj spolupráca s americkými touroperátormi prostredníctvom e-learningovej kampane a organizovaných webinárov pre cestovné kancelárie, ktoré mohli po absolvovaní online školenia získať štatút „Špecialista na destináciu stredná

Európa“. V roku 2012 bol spustená nová verzia korporátneho portálu krajín V4 www.european-quartet.com. Na indickom trhu zorganizovali krajiny V4 roadshow po mestách Mumbai, Bangalore, Chennai a Delhi, kde boli miestnym touroperátorom prezentované jednotlivé produkty cestovného ruchu. Spoločne s partnerskými krajinami sme sa stretli s veľkou odozvou na veľtrhu cestovného ruchu ITB Asia v Singapure, na japonskom trhu zorganizovali krajiny V4 spoločnú kampaň v sociálnych médiách a na brazílskom trhu zrealizovali roadshow. V rámci prezentácie top produktov turizmu v krajinách V4 boli zorganizované viaceré famtripy a study tours do stredoeurópskych krajín.

Spolupráca krajín V4 v oblasti turizmu je založená na spoločnej prezentácii turistických produktov na vzdialených - cieľových trhoch so zameraním na hlavné produktové skupiny

a vybrané propagačné nástroje. Aktivity sú realizované pod spoločným logom a heslom: „European Quartet - One Melody“

Cieľové trhy: USA, Japonsko, Čína a ázijská časť Ruskej federácie, Brazília, India a Austrália

Cieľové produkty: hlavné mestá, historické mestá, kúpele, židovské pamiatky, UNESCO pamiatky, MICE

ETC – European Travel Commission – Európska komisia pre cestovný ruch



European Travel Commission je najväčšou a zároveň najprestížnejšou organizáciou cestovného ruchu v Európe. SACR je členom od mája 2001. Jej členmi sú národné organizácie pre cestovný ruch Európy, ktorých je aktuálne 33. ETC je nezávislý orgán financovaný z ročných členských príspevkov a z prostriedkov partnerov ETC. Hlavnou úlohou ETC je propagovať Európu ako destináciu cestovného ruchu v mimoeurópskych krajinách a to v Kanade, USA, Brazílii a Číne.

Zástupcovia SACR sa na jar a jeseň roku 2012 zúčastnili na generálnej schôdzi ETC v Luzerne a v Madride. V roku 2012 ETC začala významnú spoluprácu s UNWTO.

ASTA – American Society of Travel Agents – Americká asociácia cestovných kancelárií



ASTA je v súčasnosti jednou z najväčších asociácií cestovného ruchu vo svete. Jej členmi sú subjekty cestovného ruchu ako cestovné kancelárie, letecké spoločnosti, hotelové spoločnosti, národné organizácie pre cestovný ruch z celého sveta. Slovensko v zastúpení SACR sa na aktivitách ASTA podieľa od roku 1997. Medzi hlavné ciele organizácie patrí zvyšovanie profesionality a účinnosti členskej základne celého sveta prostredníctvom efektívneho zastúpenia v priemysle cestovného ruchu, identifikovanie a následné uspokojovanie požiadaviek zákazníkov cestovného ruchu, prieskum medzinárodného trhu cestovného ruchu, vrátane štatistických údajov a trendov a následná distribúcia informácií prostredníctvom nosičov ASTA – ASTA Agency Management, ASTA Membership Directory.

V septembri 2012 sa konala ASTA convention, kde sa Slovensko predstavilo v rámci zoskupenia krajín V4. Na podujatí sa Slovensko prezentovalo ako atraktívna a dynamicky sa rozvíjajúca krajina.

CECTA – Central European Countries Association – Asociácia cestovného ruchu stredoeurópskych krajín



2000.

Poslaním tejto organizácie je zastupovať záujmy členských krajín strednej Európy - Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Maďarska, Poľska a Slovenska v marketingu a spoločnej propagácii cestovného ruchu na trhu Veľkej Británie a Írska, zámorských trhoch a krajinách Arabského zálivu. Slovensko sa v zastúpení SACR podieľa na aktivitách CECTA od roku

RDA - Internationaler Bustouristik Verband – Medzinárodný zväz autobusových prepravcov

RDA RDA - Internationaler Bustouristik Verband - medzinárodný zväz autobusových prepravcov je medzinárodná organizácia cestovného ruchu a najväčší profesijný zväz pre autobusovú turistiku. Bol založený v r. 1951 ako „Reisering Deutscher Autobusunternehmen“ (RDA). Má takmer 3 000 členov z viac ako 40 štátov sveta, najmä z Európy. Členmi sú národné organizácie cestovného ruchu, autobusoví touroperátori, inkomongové cestovné kancelárie, hotely a regionálne združenia CR. Cieľom RDA je predovšetkým vzájomná výmena a prístup k informáciám o cestovných kanceláriách, touroperátoroch a následne o subjektoch cestovného ruchu zabezpečujúcich tiež autobusovú turistiku, podpora členov pri vstupe do ponukových katalógov touroperátorov a cestovných kancelárií, distribúcia informácií predovšetkým z oblasti autobusových prepravcov, výmena informácií, spracovanie marketingových štúdií a podobne. SACR sa stala členom RDA v roku 2001.

RDA organizuje každoročne pre svojich členov RDA-Workshop v Kolíne n./R., ktorý je najväčším európskym kontraktčným veľtrhom medzinárodného autobusového turizmu. SACR počas veľtrhu vytvorila v národnej expozícii priestor pre prezentáciu slovenských subjektov turizmu. Túto možnosť využili okrem zástupcov Košíc aj Zväz hotelov a reštaurácií SR, Slovenská plavba a prístavy a inkomingové cestovné kancelárie FIFO a LG Trade. V prvý deň veľtrhu navštívila slovenskú expozíciu oficiálna delegácia Zväzu autobusového turizmu (RDA), primátor mesta Kolín, významní zástupcovia autobusových touroperátorov a médií. SACR spolu so zúčastnenými subjektmi tak mali vynikajúcu príležitosť predstaviť ponuku turistických produktov a rokovať o spolupráci. Prezentáciu Slovenska doplnila ochutnávka slovenských gastronomických špecialít a degustácia kvalitných slovenských vín.

DIE DONAU – Medzinárodné združenie cestovného ruchu podunajských štátov



Spolupráca podunajských štátov, ktoré spája rieka Dunaj, sa datuje od roku 1972, kedy sa na nej dohodlo 7 krajín z vtedy existujúcich ôsmich, ktorými preteká rieka Dunaj, a založili pracovné združenie. Spoločným cieľom bolo zviditeľňovať, rozvíjať a propagovať cestovný ruch a s tým súvisiace aktivity v oblasti Podunajska, regiónu charakterizovanom ako 70 km široké pásmo po oboch brehoch rieky Dunaj. Slovenskú republiku, ako nástupnícky štát Československa a jedného zo zakladajúcich členov medzinárodného združenia Die Donau, od roku 2006 zastupuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch. Členmi Die Donau v roku 2012 boli Rakúsko, Slovensko, Maďarsko, Chorvátsko, Rumunsko, Srbsko.

V rámci tejto organizácie sa v roku 2012 konala 3. medzinárodná dunajská konferencia o turizme, ktorú hostilo Rakúsko. V decembri 2012 sa v Rakúskom Linzi stretlo viac ako 15 odborníkov z 15 krajín, predovšetkým však dunajských prepravcov, aby diskutovali a hľadali nové riešenia pre rozvoj turizmu v podunajskom priestore.

PATA – Pacific Asia Travel Association – Asociácia CR krajín pacifickkej Ázie



PATA je organizácia prezentujúca jeden z najdynamickejších regiónov cestovného ruchu na svete. Organizácia bola založená

v roku 1951 ako subjekt podporujúci rozvoj medzinárodného cestovného ruchu a združujúci viac ako 55 leteckých spoločností, 100 vládnych a mestských inštitúcií a stovky cestovných kancelárií, touroperátorov, hotelov a hotelových spoločností. SACR sa stala členom PATA v júni 2006. Cieľom PATA je predovšetkým podpora rozvoja cestovného ruchu medzi krajinami pacifickej Ázie a sveta, určenie pozície svetovo najväčšieho outgoingového trhu – pacifickej Ázie.

NTA - National Tour Association



NTA je združenie, ktoré spája profesionálov v odvetví cestovného ruchu. Bolo založené v roku 1951. Združenie pomáha expandovať na nové trhy, hľadať nové nápady a spolupracovať v rámci odvetvia. NTA združuje viac ako 40 krajín: 1 500 cestovných kancelárií, 600 destinácií a 1 500 dodávateľov. Členovia NTA prezentujú produkty v oblasti cestovného ruchu a majú prístup do business-to-business siete kontaktov vo väčšej miere ako iné asociácie v tomto odvetví. Tá zahŕňa produkty v každom americkom štáte, kanadskej provincii a viac než 40 krajín sveta. NTA je združenie pre profesionálov, ktoré slúži cestujúcim do, z a v rámci severnej Ameriky. Okrem svojho širokého dosahu v severnej Amerike, združenie otvára trhy po celom svete prostredníctvom strategických partnerstiev a členských programov, kde členovia môžu rozvíjať nové produkty a partnerstvá so zákazníkmi a predajcami. Hlavnou úlohou asociácie je rozširovanie trhov a budovanie sietí. Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa stala členom tejto asociácie v roku 2010.

ICCA - International Congress & Convention Association – Medzinárodná asociácia kongresového cestovného ruchu



ICCA je jednou z najprominentnejších organizácií v medzinárodnom kongresovom a incentívnom (motivačnom) cestovnom ruchu. Zároveň je to najväčšia globálna organizácia v tomto segmente - v 80 krajinách má vyše 700 členov. Asociácia bola založená v roku 1963, centrálu má v Holandsku a regionálne kancelárie v Ázii/Pacifiku, Latinskej Amerike a severoamerickom regióne. Zastupuje záujmy profesionálov poskytujúcich služby cestovného ruchu pre rôzne medzinárodné podujatia (ubytovanie, doprava a ďalšie). Členovia zastupujú rôzne profesionálne spoločnosti, dodávateľov pre kongresový a motivačný cestovný ruch. Slovenská agentúra pre cestovný ruch je členom ICCA od roku 2006.

Zástupcovia odboru kongresového cestovného ruchu SACR a Slovak Convention Bureau sa od 20.-24.10.2012 zúčastnili na 51. kongrese a valnom zhromaždení ICCA v San Juane, Portoriko. Stretnutie (si nenechalo ujsť 700 členov ICCA zo 64 krajín sveta. Prezident asociácie Arnaldo Nardone spolu s výkonným riaditeľom Martinom Sirkom zhodnotili rok 2012 ako silný aj z hľadiska otvorenia nových regionálnych zastúpení organizácie v Afrike a na Blízkom východe. Novinkou tohtoročného kongresu bolo predstavenie SpotMe aplikácie pre smartfóny, ktorej súčasťou bola napríklad možnosť rezervovať si individuálne stretnutia s MICE odborníkmi.

AČCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr



Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr je české profesijné združenie subjektov cestovného ruchu, ktoré združuje 250 členov v rámci celej Českej republiky z toho je 220 riadnych a 30 pridružených členov. Účelom združenia je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov svojich členov, podpora ich informovanosti, rozvoj ich činnosti a profesijnej prestíže. AČCKA nadväzuje kontakty a trvalo spolupracuje s obdobnými organizáciami cestovného ruchu v zahraničí, národnými centrálnymi cestovného ruchu, organizátormi veľtrhov cestovného ruchu a ďalšími subjektmi. Je členom ECTAA (The European Travel Agent's and Tour Operator's Associations). AČCKA vydáva registrovaný mesačník „Aktuality cestovného ruchu“ pre potreby informovanosti vlastných členov a dvakrát ročne realizuje celorepublikové stretnutie členov pod názvom Dni kontaktov. SACR je pridruženým členom asociácie od júna 2005.

ZZ SACR v ČR spolupracuje intenzívne v priebehu roku s obidvomi profesijnými organizáciami združujúcimi cestovné kancelárie, touroperátorov, agentúry a iné odborné inštitúcie, subjekty - ACK ČR – Asociácia cestovných kancelárií Českej republiky, ACCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr. V rámci operatívnej spolupráce patrí pravidelné rozposielanie pozvánok na akcie realizovaných ZZ SACR v ČR na území ČR, newsletterov pre členov asociácií atď.

ACK ČR – Asociácia cestovných kancelárií Českej republiky



Asociace cestovních kanceláří
České republiky

Asociácia cestovných kancelárií Českej republiky je dobrovoľným združením subjektov domáceho a zahraničného cestovného ruchu oprávnených k činnosti na území Českej republiky. ACK ČR je právnickou osobou a pôsobí na území celej Českej republiky od augusta 1990. ACK ČR bola založená ako prvá profesijná asociácia zameraná na cestovný ruch, jedná sa o združenie cestovných kancelárií v Českej republike a v súčasnej dobe združuje 186 cestovných kancelárií a agentúr, 86 pridružených členov z nadväzujúcich odborov – dopravy, veľtrhov, propagácie, národných turistických centrál atď. SACR sa stala pridruženým členom ACK ČR v roku 2009. Poslaním ACK ČR je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov členov, podpora ich informovanosti, rozvíjanie ich činnosti a profesijnej prestíže. Asociácia sa angažuje pri kultivovaní a zvyšovaní úrovne českého trhu cestovného ruchu, iniciuje tvorbu príslušnej legislatívy a hospodárskych opatrení, legislatívy a hospodárskych opatrení vo vzťahu k cestovnému ruchu a je v tomto smere aj pripomienkovým miestom pre orgány štátnej moci a správy. ACK ČR podporuje dobré meno a úroveň českého cestovného ruchu, aktivuje sa proti nekalej konkurencii a zlej povesti cestovného ruchu v ČR. Poslaním ACK ČR je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov členov, podpora ich informovanosti, rozvíjanie ich činnosti a profesijnej prestíže.

ANTOR Ruská federácia - Association of National Tourism Offices Representations in Russia – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Ruskej federácii



ANTOR je asociácia zástupcov národných turistických organizácií v Rusku, založená v roku 1999 s cieľom riešiť spoločné korporatívne otázky, ktoré sa týkajú činnosti zahraničných národných turistických organizácií zastúpených v Ruskej federácii. ANTOR je jedinou organizáciou, ktorá formuje, spracováva a rozširuje informácie v záujme národných turistických zastúpení. V rámci svojej činnosti sa členovia ANTOR pravidelne (1x mesačne) stretávajú, aby si vymenili skúsenosti a názory na rôzne otázky, týkajúce sa trhu cestovného ruchu Ruskej federácie, vzťahu k oficiálnym orgánom v RF (Federálna agentúra pre cestovný ruch RF, Vláda Moskvy – oddelenie pre cestovný ruch), informovali sa o prípadných

zmenách v cestovnom ruchu vo svojich krajinách, a pod. Stretnutia organizujú jednotlivé národné organizácie cestovného ruchu.

V roku 2012 zrealizovalo ZZ SACR v Rusku prezentáciu Slovenska na medzinárodnom workshope MICE ANTOR, Moskva (26.1.2012) a prezentáciu letných produktov pre zástupcov ANTOR Rusko, Moskva (12. 9. 2012).

CORPS TOURISTIQUE e.V. in der Bundesrepublik Deutschland – Corps Touristique Nemecko



Corps Touristique (CT) je združenie národných turistických organizácií jednotlivých krajín v Nemecku.

Corps Touristique bolo založené v 60-tych rokoch. Má 77 riadnych členov z celého sveta ako aj 22 čestných členov, ktorí sa v pravidelných intervaloch stretávajú vo Frankfurte/M., kde je hlavné sídlo organizácie. Cieľom organizácie je presadzovať spoločné záujmy svojich členov a podporovať vzájomnú výmenu skúseností a informácií. Úzko spolupracuje s veľtržnými správami, médiami, nemeckým Zväzom CK a TO (DRV) a ďalšími relevantnými organizáciami a zväzmi.

CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA – Corps Touristique v Rakúsku



Corps Touristique je združenie zahraničných zastúpení cestovného ruchu jednotlivých krajín v Rakúsku. Založené bolo v 70. rokoch 20. storočia. Ide o voľné záujmové združenie, zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (všetci majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov). Corps Touristique organizuje napríklad akcie typu B2B, školenia touroperátorov o jednotlivých krajinách a iné.

ZZ SACR v Rakúsku zrealizovalo v rámci akcií Corps touristique Austria prezentáciu Slovenska pre touroperátorov v Grazi a Klagenfurte (24.-25.4.2012), prezentáciu Slovenska pre zástupcov médií a touroperátorov (3.7.2012) na akcii „Sommerfest 2012“ a prezentáciu pre zástupcov médií a touroperátorov (26.11.2012) na podujatí s názvom Galaabend 2012“.

7.1.8. Domáci cestovný ruch a destinačný manažment

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) začala v roku 2012 prostredníctvom odboru destinačného manažmentu (ODM) a svojich regionálnych zástupcov novú etapu regionálnej spolupráce. Od začiatku roka bola SACR pri vzniku oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu (OOCR, KOOCR), ktoré sa tvorili podľa novelizovaného Zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v platnom znení. Pre manažment a členov týchto organizácií pripravil odbor destinačného manažmentu SACR vo všetkých samosprávnych krajoch sériu odborných vzdelávacích seminárov zameraných na destinačný manažment a marketing regiónu cestovného ruchu s využitím najnovšej teórie a zahraničných skúseností. Zároveň boli semináre zamerané aj na riešenie konkrétnych situácií a problémov v regiónoch.

Na ďalších vzdelávacích, medzinárodných a domácich konferenciách určených pre domáce subjekty cestovného ruchu spolupracovala SACR napríklad s Veľvyslanectvom Veľkej



Británie na Slovensku na seminári „Destinačný manažment v cestovnom ruchu“, s Ekonomickou fakultou UMB na medzinárodnej vedeckej konferencii „Inovácie v cestovnom ruchu ako predpoklad konkurencieschopnosti Slovenska na medzinárodnom trhu cestovného ruchu“. Okrem toho na ďalších krajských a regionálnych konferenciách a seminároch v Banskej Bystrici, Nitre, Košiciach, na Myjave a v Michalovciach.

Regionálni zástupcovia SACR zabezpečovali počas roka marketingovú komunikáciu, plánované marketingové a propagačné aktivity SACR vo väzbe na jednotlivé destinácie samosprávnych krajov s cieľom zvýšenia príjazdového cestovného ruchu. V tomto kontexte, v priebehu celého roka, zisťovali a spracovávali informácie o novinkách a aktualitách v cestovnom ruchu v jednotlivých regiónoch. Zároveň dopĺňali a aktualizovali zoznamy zariadení cestovného ruchu. Všetky výstupy poskytli pre ďalšiu marketingovú komunikáciu SACR, jej zahraničných zastúpení, ale aj pre zahraničných a domácich partnerov.

V spolupráci s KOČR a OOCR a ďalšími regionálnymi štruktúrami zabezpečovali regionalisti spoluúčasť SACR na mnohých športových a kultúrno-spoločenských podujatiach po celom Slovensku, ktoré sú organizované v záujme zatriktívnenia jednotlivých regiónov a zvýšenia ich návštevnosti. Počas zimnej sezóny to boli také zaujímavé podujatia, ako: Ošhadnický snehuliak, Medzinárodný zimný zraz turistov Levoča, Majstrovstvá sveta psích záprahov v Zuberci, Preteky gazdovských koní v Terchovej a ďalšie. Letná sezóna sa otvárala viacerými akciami a ešte viac podujatí sa konalo v priebehu leta: Dni mesta Košíc, Európske ľudové remeslo Kežmarok, Dni kumštu a remesla a Župné leto v Banskej Štiavnici, Švajčiarski trubadúri, Rozprávkový zámok Bojnice, Pribinova Nitrawa, Noc kostolov, Slovak Food Festival a Gurman Fest Bratislava a Košice, Stredoveký deň Žilina, Medzinárodné letecké dni Sliač, Dni Majtrotv ÚĽUV, Trenčianske hradné slávnosti. Na oslavu Svetového dňa cestovného ruchu (WTD) a v záujme predĺženia sezóny sa konali ďalšie atraktívne akcie: Ešte dúšok leta Prievidza, WTD a Grand Prix Štós, Tokajské vinobranie Čerhov, WTD a Vinobranie Sebechleby, WTD Kežmarok, Dni sv. Huberta Pribylina, Dni zelá Stupava, Festival outdoorových filmov Poprad a Žilina.

Veľkú časť svojej práce venovali regionálni zástupcovia spracovaniu návrhov a podkladov pre domáce a zahraničné médiá, návrhu itinerárov a logistike spolupráce s domácimi subjektmi. Na podporu domáceho cestovného ruchu a parciálne aj príjazdovému cestovnému ruchu z Českej republiky to bola príprava návrhov pre relácie a vysielania: RTVS – Nebíčko v papuľke, Slovensko v obrazoch, Regionálny denník, Markíza – Vo štvorici po Slovensku, Teleráno - jesenná a zimná ponuka slovenských regiónov. ČT1 – Toulavá kamera objavuje Slovensko, Rádio Čas - tipy na výlety do slovenských regiónov. S referátom infociest spolupracovali pri návrhu itinerárov a sprevádzaní zahraničných novinárov a tour operátorov z ČR, Poľska, Maďarska,



Nemecka, Holandska, USA, Španielska, Izraelu, Taiwanu. Samostatne sa venovali „nezávislým“ cestám novinárov a poskytovali súčinnosť pri tvorbe itinerárov a sprostredkovaní služieb kontaktov a sprevádzaní v regiónoch pre médiá: Lonely Planet a ich žurnalistu Luka Watersona (25.-27.4.2012), aj jeho dobré skúsenosti zo Slovenska prispeli pre zaradenie Slovenska do TOP 10 odporúčaných destinácií sveta pre rok 2013, TV Panasonic Visual Inc. Japonsko – zaradenie Slovenka do relácie „Spoznávanie destinácií cestou vlakom“, TV VIER Belgicko – Zaradenie stredného Slovenka do cestovateľskej relácie „Zabudnutá destinácia“

Regionálni zástupcovia zároveň napĺňali národný portál cestovného ruchu www.slovakia.travel novinkami, podujatiami a ďalšími zaujímavými informáciami zo svojich regiónov.

8. ŠTRUKTURÁLNE FONDY

SACR plní funkciu Sprostredkovateľského orgánu pod Riadiacim orgánom pre Sektorový operačný program Priemysel a služby 2004 – 2006 a pre Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast 2007 – 2013.

Sektorový operačný program Priemysel a služby (2004 - 2006)

V rámci Sektorového operačného programu Priemysel a služby zabezpečuje SACR implementáciu Priority 2 – Rozvoj cestovného ruchu.

Implementáciu Opatrenia 2.1 - Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu a Opatrenia 2.2 – Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu plní SACR na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Zároveň má SACR v gescii implementáciu Opatrenia 2.3 - Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému.

Programové obdobie 2004 – 2006 bolo ukončené a v súčasnosti sa podporené projekty sledujú z hľadiska dosahovania stanovených merateľných ukazovateľov projektu, ktorými sú koneční prijímatelia / príjemcovia pomoci zmluvne viazaní.

Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (2007 - 2013)

V rámci Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast zabezpečuje SACR implementáciu Prioritnej osi 3 – Cestovný ruch, Opatrenie 3.1 - Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu a Opatrenie 3.2 - Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska.

Cieľom Opatrenia 3.1 - Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu je vytváranie podmienok pre rast konkurencieschopnosti cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia kvality a komplexnosti poskytovaných služieb cestovného ruchu s celoročným využitím, zvyšovaním kvality poskytovaných služieb a ich celoročným využitím a v rámci toho obnova a rozvoj kultúrneho, historického a prírodného dedičstva súvisiaceho s aktivitami cestovného ruchu, ako aj skvalitnenie prezentácie Slovenska ako krajiny cestovného ruchu.

Opatrenie 3.2 - Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska je zamerané na podporu propagácie slovenského cestovného ruchu doma i v zahraničí. Má prispieť k vytvoreniu priaznivého obrazu o Slovensku ako krajine cestovného ruchu s bohatým kultúrnym a historickým dedičstvom s množstvom prírodných

krás aj pomocou dobudovania Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS).

V rámci programového obdobia 2007 - 2013 bolo k 31.12.2012 vyhlásených celkovo šesť výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku, ukončených bolo päť výziev, v jednom prípade prebieha hodnotiaci proces k predloženým projektom. V rámci Opatrenia 3.1 OP KaHR bola v roku 2012 vyhlásená jedna výzva na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku, a to 21.12.2012. Výzva bude ukončená 26.4.2013.

Kód výzvy	Druh podpory	Počet zmluvne viazaných projektov v roku 2013	Zmluvne viazaný NFP v roku 2013 Výška zazmluvneného NFP upraveného Dodatkom (v EUR)
KaHR-31SP-0801	Schéma štátnej pomoci na podporu podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu do ucelených produktov cestovného ruchu s celoročným využitím	19	68 141 609,57
KaHR-31DM-0801	Schéma na podporu podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu (schéma pomoci de minimis)	16	2 815 996,32
KaHR-31SP-0802	Schéma štátnej pomoci na podporu podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu do ucelených produktov cestovného ruchu s celoročným využitím	6	19 075 050,86
KaHR-31DM-0902	Schéma na podporu podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu (schéma pomoci de minimis)	42	16 921 890,87
KaHR-31SP-1101*	Schéma štátnej pomoci na podporu podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu do ucelených produktov cestovného ruchu s celoročným využitím	0 *	36 000 000,00**
KaHR-31SP-1201***	Schéma štátnej pomoci na podporu podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu do ucelených produktov cestovného ruchu s celoročným využitím	0 *	50 000 000,00**
Spolu všetky výzvy		83	106 954 547,62****

* Prebieha proces konania o žiadostiach o nenávratný finančný príspevok

** Plánovaná výška zazmluvnených NFP v roku 2013 pre danú výzvu

*** Termín uzávierky výzvy bol stanovený na 26.4.2013

**** k dátumu 31.12.2012

K dátumu 31.12.2012 bolo v rámci Opatrenia 3.1 OP KaHR vyčerpaných celkom 100 853 003,73 EUR, čo predstavuje 94,30 % z celkovej výšky zazmluvnených prostriedkov. Vyčerpaná suma zároveň predstavuje 54,76 % z celkovej alokácie finančných prostriedkov na Opatrenie 3.1 (t.j. zo sumy 195 317 627,00 EUR).

V rámci Opatrenia 3.2 OP KaHR - Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska bolo k 31.12.2012 uhradených celkovo 357 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 15 885 493,15 EUR, čo predstavuje čerpanie na úrovni 58,30 % zo všetkých alokovaných a zazmluvnených finančných prostriedkov na Opatrenie 3.2.

9. ZÁVER

SACR v roku 2012 zrealizovala okrem tradičnej činnosti, ktorou sú veľtrhy, prezentácie a infocesty aj niekoľko prioritných projektov. Najvýznamnejším projektom roka zameraným na propagáciu Slovenska v zahraničí bola prezentácia na Letných olympijských hrách v Londýne. SACR počas olympiády pripravila atraktívnu kampaň, v ktorej spojila prezentáciu Slovenska pre odbornú verejnosť, športovcov aj návštevníkov olympiády z celého sveta. Na poli domáceho cestovného ruchu sa SACR podarilo zrealizovať úspešný zábavno- cestovateľský seriál Vo štvorici po Slovensku, ktorý inšpiroval Slovákov k výberu dovolenky na Slovensku. Aj vďaka seriálu a pridruženým marketingovým aktivitám na internetových portáloch sa zvýšila medziročná návštevnosť Slovenska domácimi turistami o 6,4%. Rast návštevnosti sme zaznamenali v roku 2012 aj zo strany zahraničných návštevníkov (4,6%). SACR kontinuálne počas roka marketingovo podporovala projekt Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Zástupcovia Košíc nechýbali na významných veľtrhoch cestovného ruchu, na LOH v Londýne, do Košíc smeroval aj veľký počet infociest zahraničných novinárov a touroperátorov.

Svoje marketingové a propagačné aktivity realizovala SACR najmä vďaka možnosti čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EU. Na činnosť agentúry mali výrazný dopad predovšetkým dva dokumenty. Marketingová stratégia SACR na roky 2010 -2013 prijatá vládou SR určila jasné smerovanie činnosti agentúry pre ďalšie roky. Novela zákona o podpore cestovného ruchu ovplyvnila činnosť SACR smerom ku koordinácii a spolupráci so vzniknutými OOCR a KOCR.

V roku 2013 čakajú na SACR veľké projekty, ktoré sa pripravovali už počas roka 2012. Prvým významným podujatím roka 2013 bude prezentácia Slovenska na jednom z najprestížnejších a najnavštevovanejších veľtrhov cestovného ruchu CMT Stuttgart. Slovensko bude na veľtrhu partnerskou krajinou CMT, čo prináša množstvo výhod najmä v oblasti zvýšenej mediálnej pozornosti a celkového zviditeľnenia Slovenska na nemeckom trhu. V máji bude Bratislava hostiť svetovú súťaž vín Concours Mondial de Bruxelles. Na tomto prestížnom vinárskom podujatí sa zídu poprední svetoví someliéri, žurnalisti a odborníci na víno, aby z tisícov vzoriek vybrali to najlepšie. Významnou udalosťou budúceho roka bude aj októbrová konferencia Nature & Sports Euro'Meet v Liptovskom Mikuláši. Prezentovať sa na nej budú najnovšie trendy v outdoorových športoch a voľno - časových aktivitách. SACR bude počas celého roka aj naďalej intenzívne podporovať Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013.

RESUMÉ

Výročná správa SACR sa zameriava najmä na zhodnotenie marketingových aktivít agentúry, zrealizovaných v roku 2012. Okrem toho obsahuje aj strednodobý výhľad organizácie a plány SACR v roku nasledujúcom.

Jednu z najdôležitejších častí výročnej správy tvorí analýza rozpočtu SACR, ktorá zahŕňa podrobný prehľad príjmov a výdavkov za minulý rok. Správa sa venuje aj personálnym otázkam a organizačnej štruktúre SACR. Pomerne detailne je vypracovaná pasáž, týkajúca sa celkového zhodnotenia marketingových a propagačných aktivít na prioritných trhoch, kde má SACR svoje zahraničné zastúpenia. Kapitola s názvom informačné systémy zahŕňa najmä informácie o prevádzke Národného portálu CR. Neodmysliteľnou súčasťou správy je sumár medzinárodných veľtrhov a výstav, infociest, ako aj prezentačno - pracovných podujatí, na ktorých sa agentúra v roku 2012 zúčastnila, respektíve ktoré sama zorganizovala. Výročná správa sa venuje aj otázke členstva SACR v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a ich hlavnej činnosti. Domáci cestovný ruch a regionálny marketing sú tiež zahrnuté v predmetnom dokumente.

V závere výročná správa popisuje činnosť sekcie štrukturálnych fondov EÚ SACR, ktorá v uplynulom roku zabezpečovala implementáciu projektov v cestovnom ruchu v rámci Priority 2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby a v rámci Priority 3 OP Konkurencieschopnosť a hospodársky rast pre roky 2007-2013.

RÉSUMÉ

The annual report of the Slovak Tourist Board concentrates especially on the evaluation of Slovak Tourist Boards marketing activities realized in 2012. Furthermore, the report contains a medium-term outlook of the organization and plans of Slovak Tourist Board in the subsequent year.

One of the most important parts of the report is the budget analysis of Slovak Tourist Board which involves a detailed review of receipts and expenditures of the last year. It also deals with HR questions and organizational structure of Slovak Tourist Board. A rather detailed part of the report refers to the overall evaluation of marketing and advertising activities on three priority markets where Slovak Tourist Board has its foreign representatives. The chapter titled Information systems contains especially information on the running of the National Tourism Portal. An inseparable part of the report is a summary of international exhibitions and fairs, info travels, as well as promotion and working events on which Slovak Tourist Board took part or which it organized in 2012. The annual report also turns to questions of Slovak Tourist Boards membership in international tourism organizations and their main activities. Domestic tourism and regional marketing are also included in the report.

The conclusion describes the activities of the Structural Funds section of Slovak Tourist Board which, in the previous year, insured the implementation of projects in tourism within the framework of Priority 2 of the Sectorial Operational Programme Industry and Service and Priority 3 of the Operational Programme Competitiveness and Economic Growth for 2007-2013.