



Slovensko

SLOVENSKÁ AGENTÚRA
PRE CESTOVNÝ RUCH

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Výročná správa 2013

www.slovakia.travel

OBSAH

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE	3
2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE	6
2.1. Strednodobý výhľad organizácie	6
2.2. Ciele SACR v roku 2013 a prehľad ich plnenia	7
3. KONTRAKT SACR SO ZRIAĐOVATEĽOM A JEHO PLNENIE	9
3.1. Hodnotenie fondov SACR	14
3.2. Majetková pozícia	14
3.3. Personálne otázky	17
4. HLAVNÉ AKTIVITY SACR	19
4.1. Marketingové a propagačné aktivity	19
4.2. Implementácia Štrukturálnych fondov Európskej únie	54
4.3. Hlavné skupiny užívateľov výstupov SACR	55
5. VÝSLEDKY KONTROL	56
6. ZÁVER	58



1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov:	Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Sídlo:	Dr. VI. Clementisa 10, 821 02 Bratislava
Rezort:	Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
Dátum zriadenia:	1. septembra 1995
Forma hospodárenia:	Štátna príspevková organizácia
Štatutárny zástupca:	Ing. Marta Kučerová, generálna riaditeľka
Členovia vedenia:	JUDr. Peter Horváth, zástupca generálnej riaditeľky Ing. Jozef Brngál, riaditeľ sekcie marketingu cestovného ruchu RNDr. Eva Skákalová, riaditeľka sekcie rozpočtu Mgr. Andrea Pravdová, riaditeľka sekcie Štrukt. fondov EÚ

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (ďalej SACR), ktorá patrí do pôsobnosti Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky (ďalej ako „ministerstvo“), je štátna príspevková organizácia špecializovaná na marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu Slovenskej republiky. Vykonáva marketing cestovného ruchu na celoštátnej úrovni, poskytuje informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku a propaguje Slovensko ako cieľovú krajinu cestovného ruchu. SACR prispieva k tvorbe pozitívneho obrazu Slovenska v zahraničí a podporuje tvorbu a predaj produktov cestovného ruchu Slovenskej republiky.

SACR realizuje činnosti nevyhnutné pre potreby marketingu a propagácie cestovného ruchu Slovenska. Zároveň zabezpečuje propagačno-prezentačné aktivity vo vzťahu k udržiavaniu konkurencieschopnosti celonárodného marketingu voči konkurenčným štátom a poskytuje informácie o produktoch a ponuke cestovného ruchu na domácom aj na zahraničných trhoch. SACR reprezentuje a zastupuje záujmy Slovenskej republiky v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu.

SACR je v mysle Zriaďovacej listiny oprávnená vytvárať oficiálne zastúpenia v zahraničí ako aj vytvárať regionálne pracoviská na Slovensku. Regionálne pracoviská SACR sa nachádzajú v mestách Banská Bystrica, Bratislava, Košice, Prešov, Trenčín, Trnava, Vysoké Tatry a Žilina. Zahraničné zastúpenia SACR sú v Českej republike, Maďarsku, Nemecku, Poľsku, Rakúsku a Rusku.

Regionálne zastúpenia

Regionálne pracovisko Košice

Letná 45, 040 01 Košice
Mgr. Marián Ivan
Mobil: +421 918 336 235
E-mail: ivan@sacr.sk

Regionálne pracovisko Prešov

Špitálska 5, 080 01 Prešov
RNDr. Michal Göbl
Mobil: +421 918 336 236
E-mail: presov@sacr.sk

Regionálne pracovisko Nitra

Kupecká 3, 949 01 Nitra
Ing. Ronald Turček
Mobil: +421 918 336 238
E-mail: turcek@sacr.sk

Regionálne pracovisko Trenčín

K dolnej stanici 20 A, 911 50 Trenčín
Mgr. Peter Pastier
Mobil: +421 918 336 237
E-mail: pastier@sacr.sk

Regionálne pracovisko Žilina

A. Bernoláka 1, 034 01 Ružomberok
Mgr. Martin Vataj
Mobil: +421 918 336 277
E-mail: vataj@sacr.sk

Regionálne pracovisko Bratislava

ul. Dr. VI. Clementisa 10, 820 05
Bratislava 25
Ing. Viera Norisová
Mobil: +421 918 336 239
E-mail: norisova@sacr.sk

Regionálne pracovisko Banská Bystrica

Nám. L. Štúra 1, P. O. BOX 35, 974 05
B.Bystrica
Mgr. Lucia Stehlíková
Mobil: +421 918 336 234
E-mail: stehlikova@sacr.sk

Regionálne pracovisko Trnava

Kupecká 3, 949 01 Nitra
Mgr. Svetlana Ďuranová
Mobil: +421/918 336 253
E-mail: duranova@sacr.sk

Regionálne pracovisko Vysoké Tatry

Centrum pre rozvoj turizmu
059 81 Dolný Smokovec I.6., Vysoké
Tatry
Mgr. Michaela Rafajová
Mobil: +421/918 336 232
E-mail: rafajova@sacr.sk

Zahraničné zastúpenia

Oficiálne zastúpenie SACR v Českej republike

Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Jilská 16, 110 00 Praha 1, Česká republika
Ing. Klára Badinková
Tel./Fax: +420 224 946 082, Mobil: +420 776 7654 77,
E-mail: office.cz@slovakia.travel

Oficiálne zastúpenie SACR v Maďarsku

Szlovák Idegenforgalmi Hivatal
Rákóczi út 15, H 1088 Budapest, Magyarország
Ing. Soňa Jelínková
Tel.: +36 1 4290049, Fax: +36 1 4290050, Mobil: +36 30 4341368
E-mail: office.hu@slovakia.travel

Oficiálne zastúpenie SACR v Nemecku

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Deutschland
Hildebrandstrasse 25, 10785 Berlin, Deutschland
Ing. Ingrid Sorat
Tel.: +49 30 25 94 26 40, Fax: +49 30 25 94 26 41
E-mail: office.de@slovakia.travel

Oficiálne zastúpenie SACR v Poľskej republike

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej
ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17 (budynek hotelu Europejski)
00-071 Warszawa, Polska
Ing. Ján Bošnovič
Tel./Fax: +48 22 827 00 09, Tel. kom. 0 606 236 044,
E-mail: office.pl@slovakia.travel

Oficiálne zastúpenie SACR v Rakúsku

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Österreich
Opernring 1 / R / 507, A - 1010 Wien, Österreich
Ing. Daniel Lukáč
Tel.: +43 1 513 95 69, Mobil: +43 650 911 40 90
E-mail: office.at@slovakia.travel

Oficiálne zastúpenie SACR v Ruskej federácii

Predstaviteľstvo Slovackovo Upravlenija po Turizmu
Posolstvo Slovackoj Respubliky
Ul. J.Fučíka 17-19, 123 056 Moskva, Rossijskaja Federacija
Ing. Ľubica Alušicová
Tel.: +7 095 251 76 31, Fax: +7 095 251 76 45
E-mail: office.ru@slovakia.travel

2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLĎAD ORGANIZÁCIE

SACR v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje najmä:

- všetky formy štátnej propagácie cestovného ruchu Slovenska;
- marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek dopytu, analýza ponuky a konkurencie; tvorbu marketingovej stratégie cestovného ruchu Slovenskej republiky;
- marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie možností cestovného ruchu Slovenska a podporu predaja produktu cestovného ruchu Slovenska;
- tvorbu, výrobu a distribúciu tlačených, audiovizuálnych a multimediálnych propagačných materiálov, tvorbu pozitívneho obrazu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu;
- koordináciu celoslovenských aktivít doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Slovenska s dopytom zo zahraničia;
- vytváranie informačného systému cestovného ruchu;
- poradenskú a konzultačnú činnosť pre subjekty cestovného ruchu, orgány miestnej štátnej správy a územnej samosprávy;
- poskytovanie aktuálnych informácií masmédiám, usporiadanie tlačových konferencií doma a v zahraničí, organizovanie študijno-poznávacích ciest po Slovensku pre zahraničných novinárov;
- budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí; medzinárodnú spoluprácu v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu.

„Splnomocnením sprostredkovateľského orgánu pod Riadiacim orgánom na plnenie úloh Riadiaceho orgánu“ boli delegované právomoci z Ministerstva hospodárstva SR (ďalej len „MH SR“) na SACR zo dňa 29. 6. 2012 a následných dodatkov k predmetnej zmluve v oblasti implementácie opatrení 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu a 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska. SACR plní Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom (ďalej ako „SORO“) pre Implementáciu Opatrenia 2.1, Opatrenia 2.2, Opatrenia 3.1, Opatrenia 3.2 Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (ďalej len „OP KaHR“). SACR uvedenú funkciu plnila do 31. 12. 2013.

2.1. Strednodobý výhľad organizácie

Strednodobý výhľad organizácie vychádzal v roku 2013 zo strategického dokumentu „Marketingová stratégia SACR na roky 2011 – 2013“, ktorého cieľom bolo definovať základné smerovanie marketingového pôsobenia Slovenska v oblasti cestovného ruchu na domácom a zahraničných trhoch. V roku 2013 bol prijatý nový dokument „Marketingová stratégia SACR na roky 2014 – 2020“, ktorý vychádzal zo Stratégie rozvoja cestovného ruchu do roku 2020. Stratégiu rozvoja cestovného ruchu do roku 2020 schválila vláda Slovenskej republiky uznesením číslo 379/2013. Z týchto dokumentov vychádza SACR pri plánovaní svojich marketingových aktivít na jednotlivých zahraničných trhoch ako aj na domácom trhu cestovného ruchu. V roku 2013 tomu zodpovedal plán celoročných aktivít SACR. Činnosť SACR do ďalších rokov ovplyvňuje aj zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore

cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Uvedený zákon je prvým systémovým opatrením na podporu rozvoja cestovného ruchu. Vytvára motivačné podmienky pre súkromné a verejné subjekty cestovného ruchu, aby sa spájali do organizácií destinačného marketingu. Zároveň zavádza prehľadný systém financovania oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu (OOCR a KOOCR). SACR ako národná organizácia destinačného manažmentu aktívne spolupracuje s oblastnými a krajskými organizáciami cestovného ruchu.

Na základe analýz súčasného stavu cestovného ruchu SACR identifikovala v Marketingovej stratégii SACR na roky 2014 – 2020 potenciál rozvoja cestovného ruchu na Slovensku. Vychádzajúc zo štúdií vývoja medzinárodného trhu, SACR definovala víziu rozvoja cestovného ruchu na Slovensku do roku 2020 a stanovila si kvalitatívne a kvantitatívne ciele na roky 2014 – 2020. V súlade s týmito cieľmi následne prijala strategický marketingový koncept pre jednotlivé primárne a sekundárne cieľové trhy, ku ktorým priradila produktové línie, dovolenkové modely, ako aj marketingové komunikačné nástroje efektívne ovplyvňujúce vybrané cieľové skupiny na domácom i zahraničnom trhu cestovného ruchu.

Podľa teritoriálnej orientácie SACR realizovala a rozširovala svoje marketingové a propagačné aktivity na týchto cieľových zdrojových trhoch:

1. v susedných štátoch – Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Rakúsko,
2. v krajinách s vysokým trhovým potenciálom – Nemecko, Ruská federácia, Ukrajina,
3. na trhoch s malým, ale rastúcim potenciálom – Holandsko, Taliansko, škandinávské krajiny, pobaltské krajiny a na zámorských trhoch s vysokým trhovým potenciálom,
4. SACR aj v roku 2013 nadväzovala na doterajšiu úspešnú medzinárodnú spoluprácu a ďalej posilňovala postavenie a konkurencieschopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. V rámci spolupráce krajín združenia V4 sa prezentovala na cieľových trhoch USA, Číny, Japonska, Ruska, Indie a Brazílie.

2.2. Ciele SACR v roku 2013 a prehľad ich plnenia

Na dosiahnutie svojich cieľov SACR v roku 2013 využívala:

- možnosti, ktoré pre cestovný ruch SR vyplývajú z členstva v EÚ – získavanie informácií, čerpanie štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007 – 2013,
- aktívnu spoluprácu v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu – výmena informácií, know-how, kooperatívny marketing a spoločné propagačné aktivity,
- spoluprácu krajín V4 v oblasti cestovného ruchu na zámorských trhoch Ameriky a Ázie, spoluprácu s ekonomickými diplomatmi ZÚ SR a Slovenskými inštitútmi v zahraničí,
- existujúce zahraničné zastúpenia SACR v Českej republike, Poľsku, Rusku, Maďarsku, Rakúsku a v Nemecku a ich systematické propagačné pôsobenie na rozhodujúcich zdrojových trhoch,
- prácu v regiónoch prostredníctvom svojich regionálnych zástupcov v Banskej Bystrici, Bratislave, Prešove, Nitre, Trnave, Vysokých Tatrách, Trenčíne, Žiline a v Košiciach.

Cieľom marketingových aktivít SACR je úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu z hľadiska počtu návštevníkov, počtu prenocovaní, a ďalších ekonomických a spoločensko-sociálnych prínosov, akými sú zvyšovanie zamestnanosti, konkurencieschopnosti, rozvoj regiónov, zvyšovanie informovanosti a povedomia o Slovensku a to ako v zahraničí, tak aj voči domácomu trhu. SACR v roku 2013 propagovala Slovensko na významných medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu,

organizovala početné infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov, realizovala marketingové aktivity v rámci zoskupenia krajín V4 na vzdialených trhoch, ale aj intenzívne podporovala projekt Košice – EHMK 2013. Zimná a letná propagačná kampaň na domácom a zahraničných trhoch do veľkej miery prispeli k tomu, že po výrazných prepadoch návštevnosti v rokoch 2009 a 2010 sa od roku 2012 a najmä v roku 2013 aj vďaka cieľovým marketingovým aktivitám SACR podarilo tento stav zlepšiť. **Počet zahraničných návštevníkov vzrástol v roku 2013 v porovnaní s rokom 2012 o 9,3 % a počet domácich návštevníkov vzrástol medziročne o 5,9 %.** Štatistiky za rok 2013 ukázali pozitívny trend rastu návštevnosti Slovenska. Celkový počet návštevníkov z viacerých relevantných trhov dosiahol dokonca vyššie čísla návštevnosti ako v predkrízovom rekordnom roku 2008. **Celkovo v roku 2013**

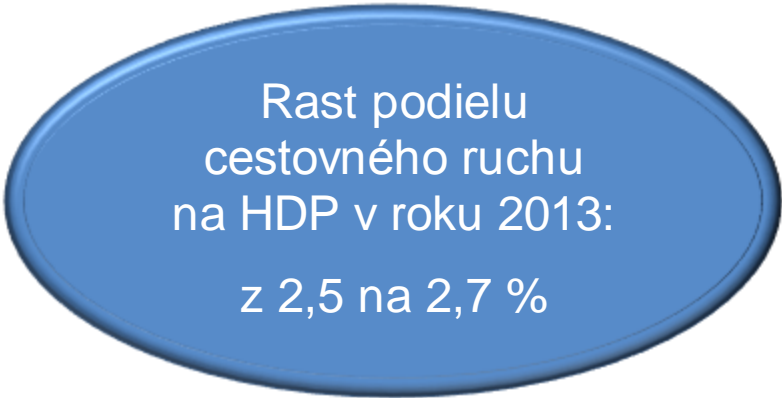


Nárast
turistov
o 7,3 %



2013:
> 4 mil.
turistov

Slovensko navštívilo 4 048 505 turistov, čo predstavuje medziročný nárast o 7,3 %. Po druhý raz v histórii Slovenska navštívilo našu krajinu **viac ako 4 milióny turistov.** Podľa výsledkov svetového cestovného ruchu, ktoré publikovala organizácia UNWTO, **dosiahlo Slovensko o dve percentá vyšší medziročný rast ako bol celosvetový nárast cestovného ruchu.** Spolu s vyšším počtom návštevníkov Slovenska **narástol prínos cestovného ruchu do HDP na takmer 2 miliardy eur.**



Rast podielu
cestovného ruchu
na HDP v roku 2013:
z 2,5 na 2,7 %

3. KONTRAKT SACR SO ZRIAĐOVATEĽOM A JEHO PLNENIE

V súlade s rozpisom záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu pre rok 2013 v kapitole ministerstva, boli na základe Kontraktu na rok 2013 pridelené na činnosť SACR finančné prostriedky vo výške **3 042 978 €** na plnenie úloh Podprogram 0BC01 – Administrácia cestovného ruchu.

V priebehu hodnoteného obdobia boli realizované nasledovné úpravy rozpočtu:

1. Dodatok č. 1 – rozpočtové opatrenie MF SR č. 62 (list MDVRR SR č. 12457/2013/B510-SRF/z. 38132 zo dňa 12. 6. 2013), bola vykonaná úprava rozpočtu na rok 2013 – zvýšenie bežného transferu vo výške 100 000,00 €. Navýšenie rozpočtu bolo realizované za účelom refundácie výdavkov súvisiacich s medzinárodným podujatím Concours Mondial de Bruxelles, ktoré sa konalo v Bratislave v máji 2013.

2. Dodatok č. 2 - rozpočtové opatrenie MF SR č. 95 (list MDVRR SR č. 12457/2013/B510-SRF/z. 59318 zo dňa 26. 9. 2013), bola vykonaná úprava rozpočtu na rok 2013 – zvýšenie bežného transferu vo výške 200 000,00 €. Navýšenie rozpočtu bolo realizované za účelom financovania televíznej kampane zameranej na propagovanie Slovenska ako turistickej destinácie na medzinárodnom TV kanáli Eurosport.

3. Dodatok č. 3 - rozpočtové opatrenie MF SR č. 95 (list MDVRR SR č. 12457/2013/B510-SRF/z. 74278 zo dňa 5. 12. 2013), bola vykonaná úprava rozpočtu na rok 2013 – zvýšenie bežného transferu vo výške 400 000,00 €. Navýšenie rozpočtu bolo realizované za účelom zabezpečenia financovania marketingovej kampane na zimnú turistickú sezónu a propagáciu Slovenska, ktorá sa realizovala výlučne na vybraných prioritných trhoch – Rusko, Ukrajina, Maďarsko a Poľsko v súčinnosti so zahraničnými zastúpeniami SACR.

Podprogram 0BC01 – Administrácia cestovného ruchu

a) bežný transfer v €

ŠR 111	Pôvodný rozpis	Úprava (+,-)	Skutočnosť k 31. 12. 2013
Kontrakt na rok 2013	3 042 978,00		
Dodatok č. 1		+ 100 000,00	
Dodatok č. 2		+ 200 000,00	
Dodatok č. 3		+ 400 000,00	
			3 742 978,00

a) kapitálový transfer v €

V roku 2013 neboli SACR pridelené finančné prostriedky na investície.

Plnenie záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu

a) bežný transfer v €

Hodnotenie čerpania podľa rozpočtových kategórií

Rozpočtová kategória	Suma	Výška čerpania	čerpanie
610	1 323 730,00	1 323 730,00	100 %
620	462 644,00	462 644,00	100 %
630*	1 947 604,00	1 577 604,00	81 %
640	9 000,00	9 000,00	100 %

* Nebolo dočerpaných 370 000 €, poskytnutých na základe Dodatku č. 3 ku Kontraktu.

SACR k 31. 12. 2013 čerpala zo štátneho rozpočtu v kategórii:

- 610 na platy, osobné príplatky, ostatné príplatky a odmeny, finančné prostriedky vo výške 1 323 730 €,
- 620 na poistné do zdravotných poisťovní, sociálnej poisťovne a príspevky do DDP, finančné prostriedky vo výške 462 644 €,
- 630 na tovary a služby, finančné prostriedky vo výške 1 577 604 €, nevyčerpané prostriedky 370 000 € boli presunuté do roku 2014 a vyčerpané do 31. 3. 2014 v plnej výške. Výdavky v tejto skupine tvoria: cestovné na zahraničné a domáce služobné cesty, výdavky za energie, vodné, stočné, poštovné a telekomunikačné služby, internet, spotrebované nákupy strojov, výpočtovej techniky, všeobecného materiálu, kancelárskych potrieb, kníh, časopisov, nákladov na reprezentačné, PHM, údržby a opravy, nájomné, školenia, konferencie, propagáciu a reklamu, všeobecné služby, špeciálne služby, štúdie, expertízy, poplatky, stravovanie, poistné, prídely do SF, odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru, manká a škody, pokuty a penále, reprezentačné výdavky. V rámci čerpania rozpočtovej kategória 630 – Tovary a služby zo zdroja 111 boli čerpané aj neoprávnené výdavky v rámci Opatrenia 3.2.
- 640, na odstupné a vyplatené nemocenské dávky, finančné prostriedky vo výške 9 000,- €,

b) kapitálový transfer v €

	ŠR 111	Vlastné zdroje 45	Iné zdroje	SPOLU
710		33 709,50	51 880,00	85 589,50

V roku 2013 SACR čerpala presunutý nevyčerpaný kapitálový transfer:

- z roku 2012 vo výške 40 000 €. Tieto finančné prostriedky boli použité na nákup osobného automobilu
- z roku 2011 vo výške 11 890,80 €. Tieto finančné prostriedky boli použité na nákup softvéru v celkovej sume 11 880,- €. Nevyčerpané zdroje z kapitálového transferu vo výške 10,80 € budú vrátené do ŠR. Na základe žiadosti o presun vlastných prevádzkových prostriedkov zo zdroja 45 na kapitálové prostriedky bola presunutá z plánovanej výšky 66 388 € čiastka 33 709,50 € na nákup výpočtovej techniky a preddavku na osobný automobil.

Rozbor nákladov a výnosov

Činnosť SACR bola v roku 2013 financovaná okrem bežného transferu zo štátneho rozpočtu aj z prostriedkov refundácií Opatrenia 3.2 OP KaHR, vlastných príjmov, prostriedkov Technickej pomoci OP KaHR (mzdy zamestnancov Štrukturálnych fondov) a zálohovej platby Opatrenia 3.2 OP KaHR. Celkové náklady na činnosť, vrátane realizovaných aktivít Opatrenia 3.2 OP KaHR, boli vo výške 8 082 626,25 €.

V príjmovej oblasti vykazuje SACR výnosy len z hlavnej činnosti. Výnosy z predaja služieb boli vo výške 112 244,53 €. Túto sumu tvoria príspevky spoluvystavovateľov za účasť na zahraničných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu, tržby z predaja nehmotného a hmotného majetku, kurzové zisky, úroky a iné ostatné výnosy.

Výnosy z bežných transferov sú vo výške 8 768 248,87 €. Túto sumu tvorí bežný transfer zo ŠR 3 372 978,00 €, výnosy zo zálohovej platby Opatrenia 3.2 OP KaHR 5 368 114,33 € a výnosy z kapitálových transferov 27 156,54 €.

PREHĽAD O ŠTRUKTÚRE NÁKLADOV K 31. 12. 2013

UKAZOVATEĽ	v €		
	Skutočnosť	Minulé obd.	index
	k 31.12.2013	k 31.12.2012	2:3
	1	2	3
501 Spotreba materiálu	732 125	702 192	1,04
502 Spotreba energie		2 379	0,00
504 Predaný tovar			
50 Spotrebované nákupy spolu	732 125	704 571	1,04
511 Opravy a udržovanie	22 412	30 801	0,73
512 Cestovné	165 299	201 418	0,82
513 Náklady na reprezentáciu	4 721	6 216	0,76
518 Ostatné služby	4 493 189	7 454 149	0,60
51 Služby spolu	4 685 621	7 692 584	0,61
521 Mzdové náklady	1 743 228	1 759 500	0,99
524 Zákonné sociálne poistenie	598 937	570 803	1,05
525 Ost. soc. poist. - DDP			
527 Zákonné sociálne náklady	89 553	69 299	1,29
528 Ostatné sociálne náklady			
52 Osobné náklady spolu	2 431 718	2 399 602	1,01
531 Daň z motorových vozidiel			
532 Daň z nehnuteľností			
538 Ostatné dane a poplatky	12		
53 Dane a poplatky	12		
541 Zostatková cena predaného DNH a DHM			
542 Predaný materiál			
544 Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania	71	2 986	0,02
545 Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania		4 360	0,00
546 Odpis pohľadávky			
548 Ostatné náklady na prevádzkovú činnosť	3 482		
549 Manká a škody		16	0,00
54 Ostatné náklady na prevádzkovú činnosť spolu	3 553	7 362	0,48
551 Odpisy DHM a DNM	63 251	57 568	1,10
552 Tvorba zák. rezerv z prev. činnosti	72 639		
553 Tvorba ost. rezerv z prev. činnosti			
557 Tvorba zák. oprav. položiek z prev. činnosti			
558 Tvorba ost. oprav. položiek z prev. činnosti			
55 Odpisy, rezervy a opr. položky z prevádzkovej a finančnej činnosti a zúčtovanie časového rozlíšenia	135 890	57 568	2,36

562 Úroky			
563 Kurzové straty	2 081	5 487	0,38
568 Ostatné finančné náklady	91 626	69 566	1,32
56 Finančné náklady	93 707	75 053	1,25
572 Škody			
574 Tvorba rezerv			
578 Ostatné mimoriadne náklady			
579 Tvorba opravných položiek			
57 Mimoriadne náklady			
591 Splatná daň z príjmov			
Náklady spolu	8 082 626	10 936 740	0,74
601 Tržby za vlastné výrobky			
602 Tržby z predaja služieb	94 372	79 201	1,19
604 Tržby za tovar			
60 Tržby za vlastné výkony a tovar	94 372	79 201	1,19
641 Tržby z predaja nehmotného a hmotného IM	60	4 280	0,01
648 Ostatné výnosy z prevádzkovej činnosti	17 507	18 225	0,96
64 Ostatné výnosy	17 567	22 505	0,78
662 Úroky	2	6	0,33
663 Kurzové zisky	302	1 494	0,20
668 Ostatné finančné výnosy	2	12	0,17
66 Finančné výnosy	306	1 512	0,20
681 Výnosy z bežných transferov (BT) zo ŠR	3 372 978	4 153 224	0,81
682 Výnosy z kapitálových transferov (KT) zo ŠR	27 156	20 697	1,31
683 Výnosy z BT od ostatných subj.verejnej správy			
684 Výnosy z KT od ostatných subj.verejnej správy			
685 Výnosy z bežných transferov od EÚ	5 368 114	6 737 994	0,80
68 Výnosy z transferov a rozpočt. príjmov v štátnych rozpočtových a príspevkových organizáciách	8 768 248	10 911 915	0,80
Bežné transfery (príspevk. na činnosť)			
Výnosy spolu (vrátane bežného transferu)	8 880 493	11 015 133	
ZISK (+) STRATA (-)	797 867	78 393	

3.1. Hodnotenie fondov SACR

SACR v roku 2013 tvorila sociálny fond na základe zákona č. 152/1994 Z.z. o sociálnom fonde a o zmene a doplnení zákona č. 286/1992 Zb. o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov. Tvorba z hrubých miezd bola vo výške 12 972,06 €. Tieto finančné prostriedky boli čerpané vo výške 12 601,00 € vo forme príspevku na stravné lístky pre zamestnancov a nákup poukážok, ktoré sa poskytujú na regeneráciu pracovnej sily. Iné fondy SACR v roku 2013 netvorila, ani nečerpala.

Sociálny fond	Počiatočný stav k 1. 1. 2013	Prírastky	Úbytky	Konečný stav k 31. 12. 2013
Závazky zo sociálneho fondu (€)	2 191,75	12 972,06	12 601,00	2 562,81

3.2. Majetková pozícia

SACR k 31. 12. 2013 vykazuje vo svojom vlastníctve dlhodobý nehmotný majetok vo výške 2 316 768,54 €. Tvorí ho softvér Nutis a účtovnícke programy. Dlhodobý hmotný majetok vo výške 1 136 105,58 € predstavuje hodnotu strojov, PC, kopírok, dopravných prostriedkov a nábytku. Zásoby na sklade sú vo výške 526 222,10 € tvoria propagačné materiály.

Položka majetku podľa súvahy (€)	Účtovná hodnota k 31.12.2013	Opravná položka vytvorená k 1.1.2014	Hodnota majetku po zohľadnení opravnej položky
a	1	2	3 = 1 - 2
Softvér (013)-(073+091AÚ)	2 316 768,54	2 297 833,15	18 935,39
Stroj., prístr. a zar. (022)-(082-092AÚ)	785 903,93	760 311,41	25 592,52
Dopravné prostr. (023)-(083+092AÚ)	326 303,65	297 118,93	29 184,72
Drobný dlh.hm.m. (028)-(088+092AÚ)	0,00		0,00
Ostatný dlh.hm.m. (029)-(089+092AÚ)	0,00		0,00
Obstaranie dlh.hm.m.(042)-(094)	23 898,00		23 898,00
Materiál na sklade (112+119)-(191)	526 222,10		526 222,10

SACR nedisponuje nepotrebným a nepoužiteľným majetkom.

Pohľadávky SACR za rok 2013

K 31. 12. 2013 boli evidované pohľadávky SACR vo výške 70 808,76 € (viď tabuľka).

	Počiatkový stav k 1.1.2013	Prírastky	Úbytky	Konečný stav k 31.12.2013
Pohľadávky spolu (€)	70 301,19	405 042,32	404 534,75	70 808,76
z toho:				
Odberatelia (311)	45 353,18	94 371,95	94 453,45	45 271,68
Poskytnuté preddavky (314)	8 106,00	159 363,51	166 898,92	570,59
Ostatné pohľadávky (315)	13 042,97	26 395,37	18 439,72	20 998,62
Pohľadávky voči zamestnancom (335)	3 799,04	124 911,49	124 742,66	3 967,87

Veková štruktúra pohľadávok

Pohľadávky (€)	stav k 31. 12. 2012	stav k 31. 12. 2013
Pohľadávky celkom	70 301,19	70 808,76
v tom: 1. do lehoty splatnosti	24 948,01	25 537,08
a) splatnosť do 1 roka vrátane		
b) splatnosť 1 až 5 rokov vrátane		
c) splatnosť nad 5 rokov		
2. po lehote splatnosti		
a) do 60 dní vrátane		1 051,50
b) od 61 do 180 dní vrátane		
c) od 181 do 360 dní vrátane		1 140,00
d) nad 361 dní	45 353,18	43 080,18

Závazky SACR za rok 2013

K 31.12. 2013 boli evidované záväzky SACR vo výške 3 725 225,77 € (viď tabuľka).

Pohľadávka voči spoločnosti ESTATE & EVENTS vo výške 3 071 142,49 € vznikla v roku 2007 a vyplýva z verejného obstarávania na výber dodávateľa služieb v rámci výstav a veľtrhov a prípravu výstavných stánkov pre SACR. Súdny spor začal v apríli 2008 na podnet žalobcu Úrad pre verejné obstarávanie (ďalej len „ÚVO“) voči SACR a obchodnej spoločnosti ESTATE & EVENTS, s.r.o. o neplatnosť rámcovej dohody o poskytovaní služieb zo dňa 29. 6. 2007. ÚVO vyhodnotil, že Rámcová dohoda bola uzavretá v rozpore so zákonom, a preto ju považoval za neplatnú a využil tak zákonné ustanovenie, podľa ktorého má možnosť žiadať vyslovenie neplatnosti uzavretej zmluvy v prípade, ak sa zistí porušenie zákona o

verejnom obstarávaní. Podaná žaloba vychádzala z výsledkov kontroly, ktorú ÚVO vykonal v SACR v dňoch 20. 9. do 25. 10. 2007, pričom zistil nesúlad postupu SACR so zákonom o verejnom obstarávaní.

	Počiatočný stav k 1.1.2013	Prírastky	Úbytky	Konečný stav k 31.12.2013
Závazky spolu (€)	3 672 100,60	10 103 433,81	10 050 308,64	3 725 225,77
z toho:				
Závazky zo sociálneho fondu (952)	2 191,75	12 972,06	12 601,00	2 562,81
Dodávatelia (321)	3 479 098,22	5 422 833,59	5 387 620,94	3 514 310,87
Prijaté preddavky (324)	1 197,00	210 600,00	211 797,00	0,00
Zamestnanci (331)	0,00	1 777 920,97	1 777 920,97	0,00
Zúčt.s ištit.soc.zab.a zdrav.poist. (336)	59 009,48	822 998,62	822 713,15	59 294,95
Ostatné priame dane (342)	19 009,79	242 811,55	244 110,85	17 710,49
Ostatné záväzky (325)	101 855,07	1 312 154,23	1 320 907,51	93 101,79
Výnosy budúcich období (384)	0,00	0,00	0,00	0,00
Daň z pridanej hodnoty (343)	9 739,29	301 142,79	272 637,22	38 244,86

Veková štruktúra záväzkov

Závazky (€)	stav k 31. 12. 2012	stav k 31. 12. 2013
Závazky celkom	3 672 100,60	3 725 225,77
v tom: 1. do lehoty splatnosti	193 052,38	210 914,90
a) splatnosť do 1 roka vrátane		
b) splatnosť 1 až 5 rokov vrátane		
c) splatnosť nad 5 rokov		
2. po lehote splatnosti		
a) do 60 dní vrátane	13 295,63	317 680,21
b) od 61 do 180 dní vrátane		
c) od 181 do 360 dní vrátane	231 667,69	25 910,94
d) nad 361 dní	3 234 084,90	3 170 719,72

3.3. Personálne otázky

SACR ruch vykazovala ku dňu 31. 12. 2013 evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 82 (z toho 51 žien a 31 mužov), mimo evidenčného stavu bolo 11 osôb (z toho: 6 osôb materská dovolenka, 4 osoby rodičovská dovolenka a jedna osoba uvoľnená pre výkon verejnej funkcie).

Z evidenčného počtu bolo na útvare generálneho riaditeľa 7 zamestnancov, zástupcu generálneho riaditeľa pre podporné programy 9 zamestnancov, na sekcii rozpočtu a sekcii administrácie ŽoNFP 10 zamestnancov, na sekcii marketingu cestovného ruchu 38 a sekcii štrukturálnych fondov Európskej únie 18 zamestnancov.

Priemerný evidenčný počet vo fyzických osobách za rok 2013 bol 87,17 osôb a priemerný prepočítaný počet 86,81 osôb. SACR je organizačne členená na organizačné útvary, ktorými sú sekcie a odbory. Zoznam organizačných útvarov je uvedený v organizačnej štruktúre SACR platnej od 19. 6. 2013 do 31. 12. 2013.

Na základe rozhodnutia ministerstva č. 131/2013 z 28. 11. 2013 súhlasilo so zmenou pracovného pomeru v súvislosti s prechodom práv a povinností vyplývajúcich z pracovno-právnych vzťahov zo SACR na Slovenskú inovačnú a energetickú agentúru s účinnosťou od 1. 1. 2014 celkovo 18 zamestnancov zo sekcie ŠF EÚ a odboru kontroly ŠF EÚ.

Jednotlivé pracovné aktivity v SACR si vyžadujú vysokú profesionálnu odbornosť zamestnancov a dobré znalosti svetových jazykov. Uvedená skutočnosť sa prejavuje aj v štruktúre vzdelania zamestnancov, 82,93 % zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie. Vo vekovej štruktúre prevažujú zamestnanci vo veku od 30 do 40 rokov – t.j. 42,68 %. Za účelom zvyšovania kvalifikácie bolo umožnené dvom zamestnancom štúdium na vysokej škole popri zamestnaní. Vzdelávanie v oblasti prehĺbenia odborných vedomostí pre výkon práce sa realizovalo prostredníctvom externých a interných kurzov a školení.

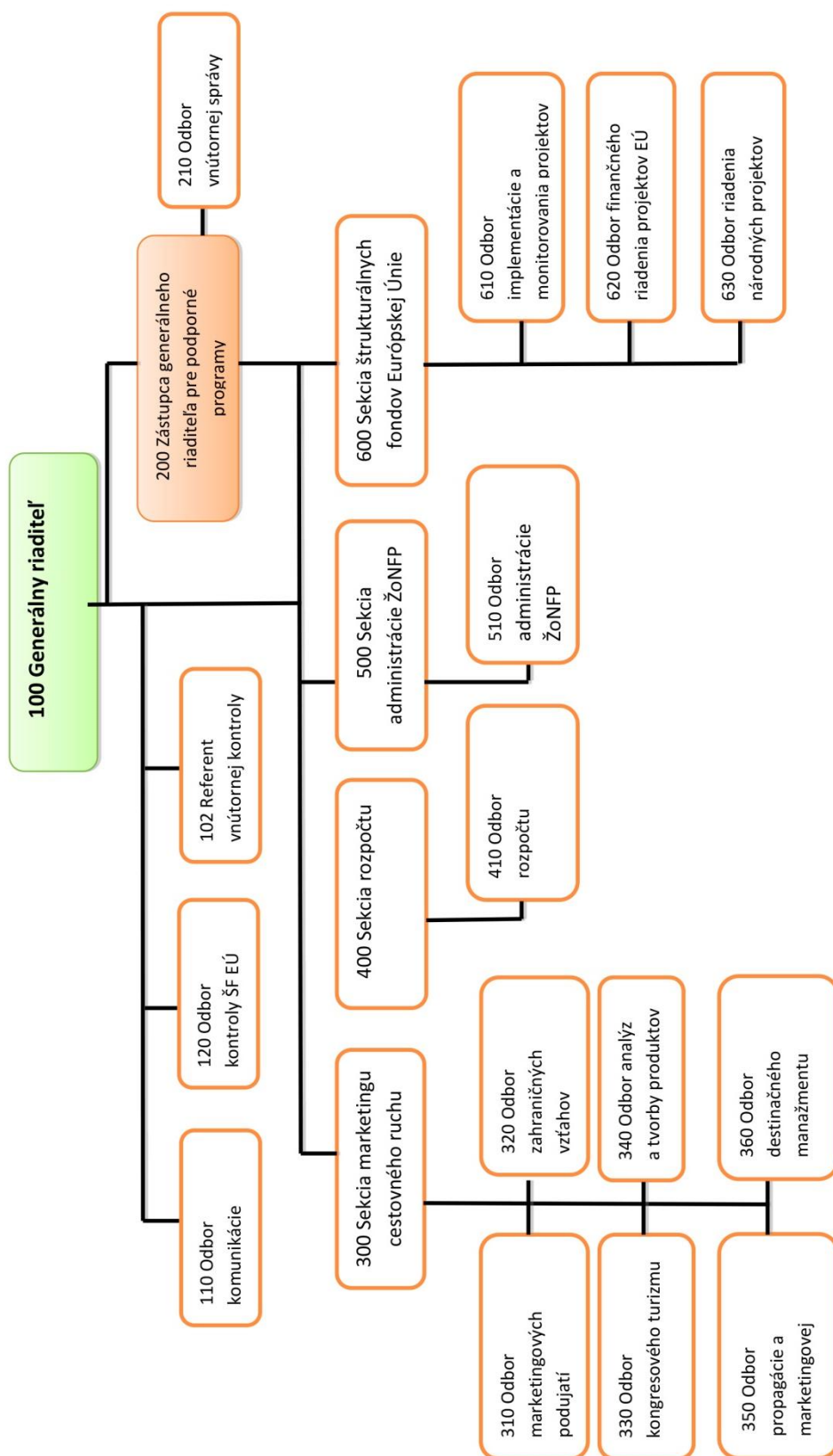
Kvalifikačná štruktúra zamestnancov SACR k 31. 12. 2013

Vzdelanie	ÚSO	ÚSV	ÚSM	VŠ (Bc., Ing., Mgr., PhD.)	spolu
Spolu zamestnancov:	1	3	10	68	82
V %	1,22 %	3,66 %	12,19 %	82,93 %	100 %

Veková štruktúra zamestnancov SACR k 31. 12. 2012

Vek	20 – 30	30 – 40	40 – 50	50 a viac	spolu
Spolu zamestnancov:	16	35	14	17	82
V %	19,51 %	42,68 %	17,07 %	20,74 %	100 %

Organizačná štruktúra SACR



4. HLAVNÉ AKTIVITY SACR

4.1. Marketingové a propagačné aktivity

Najdôležitejšie aktivity SACR v roku 2013:

1. Tvorba a schválenie Marketingovej stratégie SACR na roky 2014 – 2020;
2. Marketingová podpora projektu Košice – EHMK 2013;
3. Medzinárodná súťaž vín v Bratislave Concours Mondial de Bruxelles 2013;
4. Slovenská republika ako partnerská krajina prostredníctvom SACR na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu (Stuttgart a Budapešť);
5. Vydanie 4 druhov propagačných brožúr v rôznych jazykových verziách, mapa Slovenska (dvojazyčná SK/EN) a mapa Košice (dvojazyčná SK/EN);
6. Mediálne kampane na podporu domáceho cestovného ruchu – „Milujem Slovensko“ na RTVS, letná a zimná kampaň vo FUN rádiu a podpora aktívneho zahraničného cestovného ruchu – mediálna kampaň na globálnom športovom kanáli Eurosport, elektronická kampaň na letisku Schwechat;
7. Propagácia cestovného ruchu na medzinárodných podujatiach 2nd Nature & Sports EuroMeet 2013 a automobilových pretekoch FIA WTCC na okruhu Slovakia Ring;
8. Podpora domáceho cestovného ruchu na podujatiach, ako boli oslavy 1 150. výročia príchodu vierozvestcov sv. Cyrila a sv. Metoda na Slovensko (Nitra, Terchová), folklórny festival Východná, Zimný festival jedla a Medzinárodné letecké dni SIAF v Sliači;
9. Implementácia výzvy na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci OP KaHR, kód č. KaHR-31SP-1101 a KaHR-31SP-1201.

Dlhodobá a aktívna činnosť SACR v podobe prezentácie Slovenska na medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu ako aj realizácia infociest zahraničných novinárov a touroperátorov, sa prejavili aj vo zvýšenej mediálnej pozornosti, ktorú Slovensko, získalo vo vplyvných svetových médiách. Celosvetové prestížne vydavateľstvo cestovateľských sprievodcov **Lonely Planet** zaradilo Slovensko medzi TOP 10 destinácií roka 2013. Podľa portálu **Budget Travel** patrí Slovensko medzi TOP 10 najlepších destinácií. **Bojnický a Spišský hrad** patria medzi 25 najkrajších európskych zámkov (**Offtoeurope.com**), **Jasná** figurovala v rebríčku cenovo najvýhodnejších lyžiarskych stredísk (**Skyscanner.net**) a hotel Château Belá získal v hodnotení združenia **Historic Hotels of Europe** ocenenie najromantickejší historický hotel Európy. **Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013** odporúčali navštíviť významné médiá ako britské noviny **Guardian**, prestížny cestovateľský časopis **National Geographic** či renomovaná spravodajská stanica **BBC**.

SACR, ako odborný garant, pokračoval v spolupráci s internetovým gigantom Google, na jedinečnom projekte

Na slovenskú nôtu. V rámci neho sa prostredníctvom celosvetovo rozšíreného internetového vyhľadávača realizuje zvyšovanie informovanosti o zaujímavých miestach Slovenska. V minulom roku sa podarilo zrealizovať mapovanie územia Slovenska prenosnými kamerami a vznikli virtuálne prehliadky najzaujímavejších slovenských lokalít ako Vysoké Tatry, Oravský hrad, Slovenský raj a Nízke Tatry. Na základe odporúčaní SACR sa Google vydal sa za kultúrou a históriou do Banskej Štiavnice, na Zámok Bojnice, Spišský hrad, či Hrad Červený Kameň, neušiel mu ani Ľubovniansky skanzen či Múzeum Oravskej dediny. Na základe odporúčania SACR venoval pozornosť aj kúpeľom vrátane kúpeľov Kováčová, Piešťany či Wellness Patince. Zaujímavosťou o návštevu Slovenska si prostredníctvom Google môžu pozrieť aj slovenské jaskyne, medzi nimi Jaskyňu Domica, Dobšinskú ľadovú jaskyňu, Gombaseckú jaskyňu, Ochtinskú aragonitovú jaskyňu a Jasovskú jaskyňu. Tieto skvelé úspechy sú dôkazom toho, že vďaka intenzívnej práci SACR sa Slovensko v roku 2013 dostáva vo svete čoraz viac do povedomia odbornej aj laickej verejnosti.



SACR počas roka 2013 prezentovala Slovensko ako cieľovú destináciu cestovného ruchu na **20 medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu**. Z hľadiska viditeľnosti Slovenska patrili k najvýznamnejším veľtrhy CMT Stuttgart a Utazás Budapešť, na ktorých sa Slovensko prezentovalo ako partnerská krajina podujatia.



Medzinárodná výstava CMT Stuttgart je najväčšia výstava cestovného ruchu v Nemecku, ktorá je určená konečnému klientovi. Slovensko bolo v roku 2013 partnerskou krajinou veľtrhu, čo znamená že bolo v centre pozornosti nielen širokej laickej verejnosti, ale aj mienkotvorných médií, politickej reprezentácie spolkovej krajiny Baden-Württemberg ako aj dôležitých obchodných partnerov. Nemecké médiá si od začiatku veľtrhu veľmi intenzívne všímali príťažlivosť a rozmanitosť celoročnej turistickej ponuky Slovenska ako aj program projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Na modernom výstaviske bola naša krajina viditeľná na každom kroku. Na

centrálnom pódium niekoľkokrát do dňa vystupoval folklórny súbor Lúčnica, ktorý pritiahol na svoje predstavenia stovky návštevníkov. SACR sa ako organizátor slovenskej expozície na CMT zapojila do viacerých sprievodných podujatí. Odbornej verejnosti a obchodným partnerom predstavila produkty cestovného ruchu na prestížnom podujatí Travel Market, návštevníci si rozmanitosť a malebnosť Slovenska každý deň vychutnali v samostatnej kinosále (Urlaubskino), kde sa premietali filmy o Slovensku. Návštevníci mali v stánku možnosť spoznať slovenskú gastronómiu a vína.

Vďaka aktivitám SACR sa Slovensko prezentovalo ako partnerská krajina budapeštianskeho veľtrhu Utazás, čo pritiaholo výraznú mediálnu pozornosť k ponuke Slovenska. SACR ju deň pred veľtrhom podporila vo forme talkshow pre širokú verejnosť pod názvom Cup of Europe, kde nechýbal veľvyslanec Slovenskej republiky v Maďarsku či zástupcovia mesta Košice. Počas veľtrhu SACR zorganizovala tlačovú konferenciu pre maďarské médiá a odbornú

verejnú, ako aj prezentáciu Slovenska a Košíc na partner-party vo vlakovom vozni MÁV Nosztalgia. Tento špeciálny výletný vlak vozil počas roka maďarských návštevníkov do Banskej Štiavnice, Vysokých Tatier a do Košíc. Návštevníci veľtrhu ocenili pohostinnosť i pripravenosť vystavovateľov v podobe širokej ponuky informačných materiálov v maďarskom jazyku. V slovenskej expozícii sa prezentovalo 20 spoluvystavovateľov z radov miest, obcí a organizácií cestovného ruchu. Bratislavská krajská a oblastná organizácia turizmu lákala maďarských návštevníkov do korunovačnej Bratislavy, ktorá si pripomenula 450. výročie korunovacie uhorského kráľa Maximiliána II. Habsburského. V rámci kultúrneho programu nechýbali ani hudobné vystúpenia či zážitková slovenská gastronómia.



Medzi veľtrhy zamerané na problematiku kongresového cestovného ruchu patria IMEX Frankfurt a EIBTM Barcelona. SACR sa zúčastnila na prestížnom svetovom veľtrhu cestovného ruchu WTM Londýn, ktorý je považovaný za najvýznamnejšie podujatie určené výhradne odborníkom. Nová národná expozícia Slovenska, ktorá bola po prvý raz predstavená práve na veľtrhu WTM v Londýne, spája tradičné motívy a materiály ako **čičmiansky vzor** a drevo s modernými prezentačnými technikami v podobe veľkoplošných obrazoviek a prezentačných tabletov. Architektúra slovenskej národnej expozície vizuálne evokuje trojvršie zo slovenského znaku. Expozícia SACR priťahovala pozornosť návštevníkov veľtrhov a výstav aj degustáciou vína a ochutnávkami slovenských gastronomických špecialít.

SACR prezentovala Slovensko v rámci kooperácie krajín V4 ja na veľtrhu cestovného ruchu v juhovýchodnej Ázii – ITB Asia. Veľtrh je určený výhradne pre odbornú verejnú, špeciálne pre touroperátorov a prestížne médiá z oblasti od Indie až po Japonsko. SACR vďaka tejto

spolupráci oslovila potenciálny ázijský trh. V krátkej budúcnosti sa očakáva, že práve Ázia bude lídrom vo výdavkoch na cestovný ruch.

Efektívnosť účasti SACR na medzinárodných veľtrhoch a výstavách sa posudzuje najmä podľa záujmu a spokojnosti spoluvystavovateľov a podľa ich ochoty participovať na národnom stánku Slovenska. Svedčí o tom aj priemerný počet spoluvystavovateľov pripadajúci na jeden veľtrh – 10,7.

SACR zorganizovala v roku 2013 viac ako **30 infociest** pre zahraničných novinárov a touroperátorov, pričom 8 z nich sa zameriavalo priamo na podporu projektu Košice – EHMK 2013. SACR počas roka 2013 prezentovala Slovensko ako atraktívnu cieľovú krajinu na **stovke propagačných podujatiach, prezentáciách a workshopoch pre širokú laickú alebo odbornú verejnosť**. V rámci svojich aktivít SACR vytvárala priestor pre slovenské subjekty cestovného ruchu, mestá, obce a organizácie cestovného ruchu na prezentáciu ich vlastnej ponuky produktov a služieb.



Jedným z najvýznamnejších podujatí v roku 2013 bol nepochybne **Concours Mondial de Bruxelles** (ďalej CMB), ktorý patrí medzi päť najväčších podujatí medzinárodného vinárskeho kalendára. Každý rok sa koná v inom európskom štáte. Slovensko je prvou krajinou východnej Európy, v ktorej sa súťaž uskutočnila. Slovensko ako hostiteľská krajina získalo jedinečnú príležitosť na svoju prezentáciu ako krajina vína, ale aj ako krajina výnimočných dovolenkových možností. Svetovú vinársku súťaž využila SACR na zviditeľnenie nielen slovenských vinárstiev, ale aj zaujímavých turistických cieľov Slovenska. Pre **305 degustátorov z 50 krajín sveta** pripravila SACR zaujímavý sprievodný program, ktorý zahŕňal návštevu

14 slovenských vinárstiev na Malokarpatskej vínnej ceste a v širšom okolí Bratislavy, kde degustovali vína slovenských vinárov a ochutnali tradičnú regionálnu gastronómiu. Okrem toho spoznali aj jedinečné turistické miesta Bratislavského regiónu. Zážitky degustátorov sú pre Slovensko nezaplátiteľnou reklamou. Vysokú úroveň priebehu súťaže a sprievodného programu ocenil aj prezident CMB Thomas Costenoble.

SACR významnou mierou podporila aj podujatie **2nd Nature & Sports Euro Meet**, ktoré sa konalo v Liptovskom Mikuláši. Konferencie o možnostiach športových aktivít vo voľnej prírode sa zúčastnilo **viac ako 100 účastníkov z celej Európy, ale aj z Kanady a USA**. Prezentovali sa na nej najnovšie trendy v outdoorových športoch a voľnočasových aktivitách vo voľnej prírode. Vďaka marketingovej a komunikačnej podpore SACR mohli účastníci konferencie spoznať možnosti voľnočasových a adrenalínových aktivít na Slovensku. Viacero účastníkov konferencie vyjadrilo presvedčenie, že **Slovensko má pre tieto aktivity veľmi dobré prírodné aj infraštruktúrne podmienky** a našu krajinu plánujú za týmto účelom opätovne navštíviť.

Podpora domáceho cestovného ruchu

SACR zabezpečovala v roku 2013 marketingovú komunikáciu vo vzťahu k domácemu obyvateľstvu a spoluprácu s partnermi v regiónoch prostredníctvom odboru destinačného manažmentu (ďalej „ODM“) a svojich regionálnych zástupcov (ďalej „RZ“). RZ SACR sa podieľali na realizácii plánovaných marketingových a propagačných aktivít SACR vo väzbe na územie a jednotlivé destinácie samosprávnych krajov s cieľom zvýšenia domáceho a prízjazdového cestovného ruchu do jednotlivých regiónov.

S cieľom podpory rozvoja domáceho cestovného ruchu zabezpečila SACR prostredníctvom jednotlivých RZ účasť na viacerých medzinárodných a celoslovenských podujatiach. V priebehu celého roku 2013 to boli predovšetkým podujatia spojené s realizáciou projektov Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 (slávnostné otvorenie EHMK 2013, Židovský festival, Biele noci – Nuit Blanche, 90. ročník Medzinárodného Maratónu Mieru), ale aj konferencia o voľnočasových aktivitách v prírode 2nd Nautre & Sports Euro Meet 2013 v Liptovskom Mikuláši, automobilové preteky FIA WTCC na okruhu Slovakia Ring, ako aj podujatia spojené s **oslavami 1 150. výročia príchodu vierozvestcov Cyrila a Metoda na Slovensko** (Nitra, Terchová). Vzhľadom na rastúci význam zážitkovej turistiky sa SACR zamerala aj na podporu podujatia Gurmán fest, ktoré sa konalo v Bratislave a v Košiciach. V spolupráci s KOČR, OOCR a ďalšími regionálnymi štruktúrami realizovala SACR prostredníctvom svojich RZ prezentácie potenciálu cestovného ruchu turistických regiónov na 34 kultúrno-spoločenských a športových podujatiach po celom Slovensku.

Odbor kongresového turizmu a Slovak Convention Bureau

Odbor kongresového turizmu zosúladzuje od roku 2011 svoje aktivity so špecializovanou organizáciou Slovak Convention Bureau (ďalej SCB), ktorá vznikla v roku 2010. SCB bolo v roku 2013 financované z prostriedkov štrukturálnych fondov EÚ, štátneho rozpočtu a členských prostriedkov SCB.

SCB v spolupráci so SACR pôsobilo v roku 2013 na viac ako desiatich trhoch prízjazdového cestovného ruchu, zúčastnilo sa na špecializovaných medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, zorganizovalo viaceré infocesty pre zahraničných novinárov a touroperátorov a zrealizovalo špecializované prezentácie a workshopy v zahraničí. Všetky aktivity SCB boli cieleňé na prezentáciu ponuky segmentu MICE a vytvorenie väčšieho priestoru pre prezentáciu produktov členských subjektov.

SCB v roku 2013 nechýbalo na najvýznamnejších MICE veľtrhoch cestovného ruchu - IMEX Frankfurt a EIBTM Barcelona, kde predstavilo ponuku členov SCB. V rámci všetkých veľtrhov, ktorých sa SCB zúčastnilo, zrealizovalo sériu multimediálnych prezentácií pre nákupcov produktov CR.



Významnou aktivitou roka 2013 bola infocesta pre filmový štáb MEETING the World, ktorú zorganizovalo SCB v spolupráci so SACR. Cieľom informačnej cesty bolo okrem predstavenia možností kongresového a incentívneho cestovného ruchu na Slovensku aj natočenie blogových destinačných videí o Slovensku a jeho MICE možnostiach. Filmový štáb spoznal rozmanitosť kongresových a incentívnych programov, ktoré Slovensko ponúka. V hlavnom meste sa zoznámili s ponukou kongresových a ubytovacích zariadení, možnosťami kultúrneho vyžitia a typickou prešporskou gastronómiou. Ako súčasť teambuildingových aktivít absolvovali rafting v Čunove, jazdu na rýchlych autách na okruhu Slovakia Ring, ako aj degustáciu slovenských vín v Pezinku. Filmový štáb tiež navštívil ďalšie významné destinácie pre kongresový cestovný ruch na Slovensku ako oblasť Vysokých Tatier a Spiša. Popri krásnych a zaujímavých záberoch z prírody a prostredia Vysokých Tatier ocenili aj návštevu v expozícii tradičných ľudových remesiel a súčasného liehovarníctva v Nestville Parku. MEETING the World (MTW) patrí k významným prevádzkovateľom celosvetových portálov zameraných na kongresový a incentívny cestovný ruch. Prezentácia krajiny jedinečnou dokumentárnou formou vo forme blogov patrí k najmodernejším marketingovým nástrojom prezentácie destinácie.



SCB v spolupráci so SACR zorganizovali v novembri takzvanú Post Event Tour Barcelona, ktorá sa konala bezprostredne po veľtrhu EIBTM Barcelona 2013. Infocesty sa zúčastnili ôsmi touroperátori zo Švédska, Fínska, Dánska a USA. Touroperátorom bola počas infocesty predstavená ponuka MICE možností hlavného mesta Bratislavy a Bratislavského samosprávneho kraja. SCB počas roka 2013 prezentovalo Slovensko ako atraktívnu MICE destináciu na viacerých významných medzinárodných podujatiach. Možnosti kongresového a incentívneho cestovného ruchu boli predstavené aj v Moskve na ANTOR MICE workshope.

SCB v júli 2013 prvý krát predstavilo svojich členov na podujatí Meeting & Incentive Europe Spring Forum, ktoré sa uskutočnilo v Kodani. Počas podujatia sa konalo 50 rokovaní so zahraničnými nákupcami z rôznych krajín (Francúzsko, Dánsko, Portugalsko, Izrael, Rusko, Nemecko), ktorým bola predstavená Bratislava a Slovensko ako nová MICE destinácia.

Podujatie ICCA Research, Sales & Marketing Programme sa konalo v júli 2013 a SCB spolu so SACR sa ho zúčastnili po prvýkrát. ICCA RSMP je unikátnym tréningovým programom zameraným na výskum, predaj a marketing sektora MICE. Hlavnou úlohou programu bolo vytvoriť platformu pre komunikáciu, výmenu informácií a vedomostí medzi odbornou verejnosťou v sektore kongresového turizmu. Konferencia ICCA je určená pre stredný manažment v odbore MICE s menej ako 8-ročnými skúsenosťami.

V októbri 2013 sa SCB spolu so svojimi členmi zúčastnilo 11. ročníka Business Travel Show v Budapešti. Ako vyplýva z charakteru workshopu a podujatí B2B vôbec, najčastejšie navštevovali stánok zástupcovia touroperátorov, PCOs, cestovných kancelárií a médií z Maďarska a Európy, ktorí chceli získať základný obraz o Slovensku.

SCB sa v zastúpení svojich členov zúčastnilo podujatia MICE & Business Travel Fair Amsterdam 2013. Ôsmy ročník tohto originálneho a jedinečného podujatia bol zameraný na propagáciu MICE. Podujatie bolo určené pre odbornú verejnosť a podnikateľské subjekty – hotely s kongresovými možnosťami, touroperátorov, incentívne domy, DMCs a PCOs. Podujatie navštívili zahraniční nákupcovia prevažne z holandského MICE trhu. Zúčastňujú sa ho medzinárodné hotelové skupiny a siete, letecké a plavebné spoločnosti, kongresové výstavné centrá, národné regionálne centrály cestovného ruchu a špecializované úrady,

takzvané Convention & Visitor's Bureau. Cieľom účasti SCB na podujatí bolo predstaviť potenciál Slovenska v rámci segmentu MICE z hľadiska prízjazdového cestovného ruchu.

Prehľad zahraničných prezentácií SCB za rok 2013

p.č.	Dátum	Názov	Miesto konania	Krajina
1.	31.1.2013	ANTOR MICE Moskva	Moskva	Ruská federácia
2.	2.7.-6.7.2013	Meeting & Incentive Europe Spring Forum	Kodaň	Dánsko
3.	7.7.-10.7.2013	ICCA Research, Sales & Marketing Programme	Amsterdam	Holandsko
4.	1. - 2.10.2013	Business Travel Show	Budapešť	Maďarsko
5.	12.11.2013	MICE & Business Travel Fair Amsterdam 2013	Amsterdam	Holandsko

SACR v spolupráci so sekciou cestovného ruchu ministerstva požiadali listom Štatistický úrad SR o zaradenie kongresových štatistík do výkazníctva Štatistického úradu SR, čo umožní získať celkový prehľad o počte organizovaných kongresov a konferencií na Slovensku. Keďže Slovensko nemá tradičné kongresové centrum, nositeľmi kongresového cestovného ruchu sú predovšetkým zariadenia hromadného ubytovania (hotelové zariadenia). Spracované štatistické výsledky budú slúžiť ako jedna z referencií na získanie čo najväčšieho počtu MICE podujatí na Slovensko a ukážu hospodársku silu celého odvetvia cestovného ruchu Slovenska. Prvé reálne štatistické výsledky kongresového turizmu očakávame za obdobie prvého štvrťroku 2014.

Slovensko je na medzinárodnom trhu vnímané ako nová kongresová destinácia s výrazným potenciálom rastu, ktorá v ostatnom období podstatne rozšírila a skvalitnila svoju ponuku pre tento trhový segment. To je dôvod, prečo má SACR záujem o rozširovanie členskej základne a tým aj o skvalitňovanie služieb SCB.

Vstúpiť do združenia SCB môžu relevantné subjekty kedykoľvek počas roka. V roku 2013 vstúpili do SCB štyria noví členovia, ktorými sú EMERGE, s.r.o.; E-TRAVEL, s.r.o.; Bratislava Hotels & Travel a Hotel Lindner Gallery Central. Kempinski Hotel River Park a Grand Hotel Kempinski High Tatras koncom roka 2013 potvrdili vstup do SCB od 1. 1. 2014.

Propagačno-prezentačné aktivity SCB v roku 2013

Aktivita	Termín
Tlač, grafika, audiovizuálna a multimedialna tvorba	
Koncept pre komunikačnú kampaň propagácie SR ako destinácie kongresového turizmu	jún 2013
Mediálne kampane a inzercia	
MICE CEE - ročenka publikovaná na 18 medzinárodných veľtrhoch (2 stranový PR článok)	rok 2013
Meeting & Incentive Travel - MICE magazín, Veľká Británia (1/2 stranová inzercia)	november 2013
EIBTM Show Daily 2013 - odborný denník počas EIBTM Barcelona 2013 (1/2 stranová inzercia)	18.- 21.11.2013
Meeting the World (8 destinačných videí)	01.01.- 31.12.2013
Virtual FAM Trip	jún 2013 - júl 2014
Manažment marketingových podujatí	
ANTOR MICE, Moskva	31.01.2013
ITB 2013, Berlin	06.- 09.03.2013
Prezentácia Slovenska počas Concours Mondial de Bruxelles, Bratislava	29.04.2013
IMEX 2013, Frankfurt	21.- 23.05.2013
Meeting & Incentive Europe Spring Forum, Kodaň	02.- 06.07.2013
ICCA Research, Sales & Marketing Programme, Amsterdam	07.- 10.07.2013
Business Travel Show, Budapešť	01.- 02.10.2013
WTM 2013, Londýn	04.- 07.11.2013
MICE & Business Travel Fair, Amsterdam	12.11.2013
EIBTM 2013, Barcelona	18.- 21.11.2013
Infocesty	
Infocesta Meeting the World 2013	máj 2013
Post EventTour EIBTM Barcelona (8 hostedbuyerov)	21.- 24.11.2013
Medzinárodná spolupráca	
Členstvo ICCA	01.01.- 31.12.2013

Prioritné trhy

Česká republika

Česká republika je na špičke príjazdového cestovného ruchu SR od rozdelenia Česko-slovenska. Ide o prioritný trh, ktorý sa vyznačuje stabilitou a zároveň vysokým dopytom po dovolenkách na Slovensku. Obrovskou výhodou Slovenska je, že mnohí českí občania pokladajú Slovensko za domácu destináciu. Medzi ďalšie výhody patrí národná blízkosť, historicko-kultúrne paralely, dobrá dostupnosť, bezpečnosť a takmer žiadna jazyková bariéra. V minulom roku navštívilo Slovenskú republiku **492 713 českých turistov**. Hlavným dôvodom návštevy Slovenska zo strany českých návštevníkov je aktívna dovolenka – letná: turistika, cykloturistika, vodné športy ako aj zimná: lyžovanie, zimné športy, návšteva akvaparkov. Významné miesto zaujíma relax v termálnej vode, pobyt v slovenských kúpeľoch, návšteva kultúrno-historických pamiatok a mestský cestovný ruch. Vzrastá záujem o návštevu kultúrnych a športových podujatí.

Aktivity SACR na českom trhu v roku 2013

Druh aktivity	Termín
Veľtrhy a výstavy	
GO Regiontour, Brno	17. 1. – 20. 1. 2013
Holiday World , Praha	7. 2. – 10. 2. 2013
Prezentácie a workshopy	
Európske dni v Prahe	10. 5. 2013
Knižný veľtrh Svet Knihy	16. 5. – 17. 5. 2013
Vyšehradský cyklistický závod	19. 5. 2013
Dny evropského dedičství v Olomouci	5. 9. – 6. 9. 2013
Slovenské dny, tradičná plavba po Vltave	10. 9. 2013
Lidé a Země	28. 9. 2013
Architecture Week Praha 2013	10. 10. 2013
Česko-slovenské dni v Plzni	19. 10. – 28. 10. 2013
Veľtrh MADI a Slovenský workshop	31. 10. 2013
Poznej světové dědičství UNESCO	VI. – X./2013
Slovenské Vianoce v Prahe	13. 12. 2013
Infocesty	
TOP lyžiarske strediská Slovenska	12. 2. – 17. 2. 2013
Vysoké Tatry – Ski 7 Golf	12. 4. – 14. 4. 2013
Bratislavský, trnavský a trenčiansky región	22. 5. – 25. 5. 2013
Pieniny a Spiš	20. 6. – 22. 6. 2013
TV štábu Českej televízie	13. 7. – 17. 7. 2013
TOP atrakcie Košického kraja	26. 9. – 30. 9. 2013

Mediálna kampaň

Zimná kampaň v celoplošných rádiách, november/december 2013

Mediálna kampaň v rádiu Frekvence 1 a Evropa 2 pod názvom „Zažite najlepšiu lyžovačku. Dovolenujte na Slovensku!“ – kombinácia reklamných spotov so súťažami pre poslucháčov o vecné ceny v podobe dovolenkových pobytov a skipasov na Slovensku. Cieľom kampane bolo motivovať poslucháčov, aby si užili zimnú dovolenku na Slovensku.

Tlačové konferencie

Tlačová konferencia v Brne počas veľtrhu GO REGIONTOUR – 17. 1. 2013 - zástupcom českých médií a CK boli poskytnuté novinky zo sveta cestovného ruchu na Slovensku, zástupkyňa z Košíc detailne predstavila projekt Košice EHMK 2013 a zástupkyňa zo Skalice prezentovala zaujímavosti a atraktivity Skalice a okolia.

Tlačová konferencia SACR a regiónu Liptov – 20. 6. 2013 – prezentácia zaujímavostí regiónu Liptov a predstavenie konferencie- 2nd NATURE & SPORTS EURO MEET 2013 o športoch a voľnočasových aktivitách v prírode, ktorá sa konala v Liptovskom Mikuláši (2. – 4. 10. 2014)

Tlačová konferencia v Plzni pred konaním Česko-Slovenských dní v Plzni, 22. 10. 2013 – 10. 5. 2012 – prezentácia aktuálnych noviniek na zimu 2013/2014, predstavenie súčasného štádia projektu Košice EHMK 2013, pozvánka na prezentáciu Slovenska na námestí v Plzni v rámci podujatia Česko-Slovenské dni v Plzni.

Medzinárodná spolupráca

Zahraničné zastúpenie (ďalej ZZ) SACR v ČR v priebehu celého roka intenzívne spolupracuje s obidvomi profesnými organizáciami združujúcimi cestovné kancelárie, touroperátorov, agentúry a iné odborné inštitúcie, subjekty - ACK CR – Asociácia cestovných kancelárií Českej republiky, ACCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr. V rámci operatívnej spolupráce patrí pravidelné rozposielanie pozvánok na akcie realizovaných ZZ SACR v ČR na území ČR, newsletterov pre členov asociácií.

Ďalšie aktivity ZZ SACR v ČR

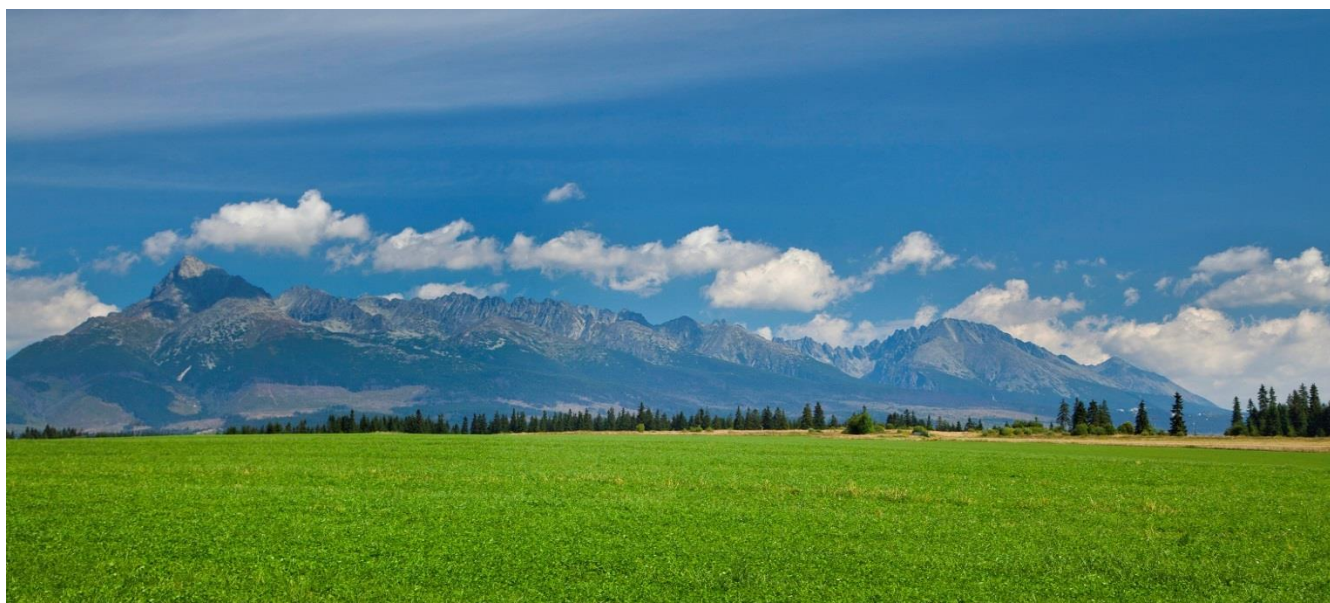
- poskytovanie informácií z českého trhu pre účely SACR, pracovníkom sekcie cestovného ruchu príslušného ministerstva, profesným organizáciám SR
- poskytovanie informácií o českom trhu slovenským subjektom, ktoré aktívne pôsobia v cestovnom ruchu SR – pracovníkom OOCR, KOOCR, samosprávy, komerčným subjektom atď.
- poradenské služby ohľadom cestovného ruchu na Slovensku pre českú odbornú verejnosť
- poskytovanie propagačných materiálov, informácií, tipov a odporúčení o destinácii Slovensko širokej verejnosti
- sprostredkovanie informácií a podkladových materiálov študentom SŠ, VŠ so špecializáciou na cestovný ruch
- poskytovanie podkladových materiálov pre české médiá, zasielanie newsletterov s novinkami a zaujímavosťami z oblasti cestovného ruchu pre odborné médiá – printové, elektronické, cestovné kancelárie, agentúry atď.

Poľská republika

Susedné Poľsko je pre Slovensko strategickým štátom z hľadiska prízjzdov zahraničných turistov. Z hľadiska počtu ubytovaných hostí sa dlhodobo umiestňuje na 2. mieste za Českou republikou. Poliakov na Slovensku lákajú predovšetkým naše hory, pekná príroda, množstvo kultúrnych a prírodných atrakcií a na relatívne malej ploche. Poľskí turisti patria k popredným návštevníkom termálnych kúpalísk a akvaparkov s celoročnou prevádzkou, hradov, zámkov, jaskýň, historických mestečiek, vínnych ciest a v zime lyžiarskych stredísk. V minulom roku pricestovalo na Slovensko **167 715 poľských návštevníkov**.

Aktivity SACR na poľskom trhu v roku 2013

Druh aktivity	Termín
Veľtrhy a výstavy	
Podrože, Varšava	6. 12. – 8. 12. 2013
Prezentácie a workshopy	
Glob, Katowice	22. 3. – 24. 3. 2013
Sarni Stok, Bielsko-Biala	6. 4. – 7. 4. 2013
CK Wino & Dni Wegrzyna, Krakov	16. 5. – 19. 5. 2013
Európa na vidličke 2013, Vroclav	6. 6. – 9. 6. 2013
Slovenský deň, Krakov	23. 8. 2013
Alpsko-Karpatské fórum, Rzeszow	7. 9. – 8. 9. 2013
Slovenský víkend, Vroclav	22. 11. – 24. 11. 2013
Infocesty	
Tatranský región	23. 5. – 26. 5. 2013
Bratislava a okolie	12. 4. – 14. 4. 2013
Východné Slovensko	20. 6. – 23. 6. 2013
Východné Slovensko	26. 9. – 29. 9. 2013
TV štábu Českej televízie	13. 7. – 17. 7. 2013
TOP atrakcie Košického kraja	26. 9. – 30. 9. 2013



Nemecká spolková republika

Z krajín, ktoré bezprostredne nehraničia so Slovenskom, je Nemecko najsilnejšou krajinou v oblasti príjazdového zahraničného cestovného ruchu. Pri výbere dovolenky hrá významnú úlohu informovanosť o cieľovej destinácii, odporúčania priateľov a cestovných kancelárií. Nemeckí turisti na Slovensku vyhľadávajú predovšetkým liečebné pobyty, historické mestá a pamiatky UNESCO. Zo štatistík vyplýva, že nemeckí turisti patria medzi národnosti, ktoré počas svojich dovolení mŕňajú najviac peňazí. Do roku 2012 im dlhodobo patrila prvá priečka, v roku 2012 ich v objeme výdavkov na cestovanie predbehli Číňania. V roku 2013 navštívilo Slovensko **153 814 nemeckých turistov, čo predstavuje medziročný nárast o viac ako 13 percent.**

Aktivity SACR na nemeckom trhu v roku 2013

Druh aktivity	Termín
Veľtrhy a výstavy	
CMT, Stuttgart	12. 1. – 20. 1. 2013
ITB, Berlín	5. 3. – 10. 3. 2013
IMEX, Frankfurt nad Mohanom	21. 5. – 23. 5. 2013
RDA, Kolín nad Rýnom	23. 7. – 25. 7. 2013
Prezentácie a workshopy	
Mesiac slovenskej kultúry, Berlín	31. 8. – 29. 9. 2013
Prezentácia kúpeľov, Berlín	15. – 17. 10. 2013
Infocesty	
Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013	25. 5. – 29. 5. 2013
Príprava a aktualizácia knižného sprievodcu „Slowakei“	2. 7. – 6. 7. 2013
Židovská kultúra a kultúrne dedičstvo na východnom Slovensku	20. 7. – 23. 7. 2013
Slovensko	4. 9. – 9. 9. 2013
Košice a okolie	3. 10. – 7. 10. 2013
Košické hudobné festivaly	13. 11. – 16. 11. 2013
Príprava a aktualizácia knižného sprievodcu po Slovensku	16. 11. – 19. 11. 2013

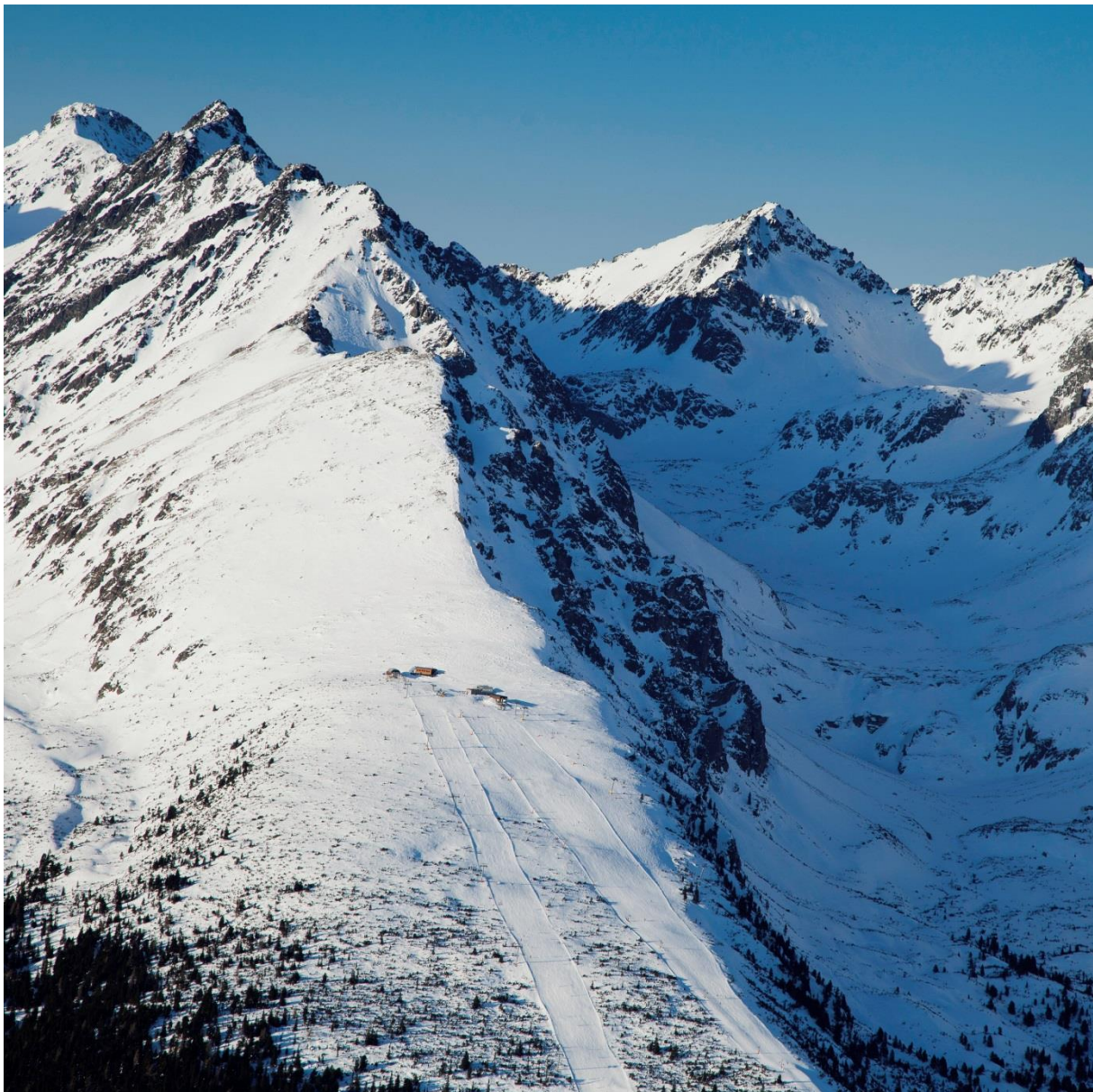
Spolupráca s nemeckými médiami

Stretnutia s médiami počas veľtrhov

Počas veľtrhov v Nemecku (CMT Stuttgart, ITB Berlín a RDA Kolín nad Rýnom) sa konali špecializované stretnutia so zástupcami nemeckých médií. V závislosti od významu veľtrhu sa ich zúčastnilo od 30 do 50 zástupcov médií špecializovaných na cestovný ruch ale aj všeobecných, regionálnych a lifestyleových médií. V rámci týchto stretnutí získali novinári aktuálne informácie o aktuálnej turistickej ponuke na Slovensku. Najväčší záujem médií bol počas januárového veľtrhu v Stuttgarte, kde bolo Slovensko partnerskou krajinou veľtrhu. Vďaka tomu získalo vysokú vizibilitu ako aj pozornosť médií a širokej verejnosti. Hlavnými komunikačnými témami bol program projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, bohatosť pamiatok zapísaných v zozname UNESCO, možnosti turistiky vo Vysokých Tatrách a na Litpove, ako aj ponuka kúpeľných pobytov v slovenských liečebných kúpeľoch. Okrem toho sa dávalo do pozornosti médií a organizovanie prestížnej vinárskej súťaže Concours Mondial de Bruxelles, ktorá sa v máji konala v Bratislave. Zástupcovia médií dostávali aj informácie o aktuálnych novinkách slovenského turistického ruchu pred letnou aj zimnou sezónou.

Tlačové správy

SACR spolupracuje v Nemecku s PR agentúrou xenos-comm. Vzhľadom na špecifikum nemeckého mediálneho trhu, ktorý vyžaduje komunikáciu prostredníctvom PR agentúry, považujeme túto spoluprácu v záujme šírenia informovanosti o Slovensku a jeho potenciáli v oblasti cestovného ruchu za nevyhnutnú. V spolupráci s PR agentúrou sa úspešne darí na pravidelnej báze informovať o aktuálnych novinkách a zaujímavostiach zo slovenského cestovného ruchu. Hlavnými komunikačnými témami roku 2013 bol program projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, pamiatky UNESCO, slovenské liečebné kúpele ako aj turistické možnosti na Spiši a na Liptove, čo sú dlhodobo najžiadanejšími destináciami z nemeckého trhu.



Rakúska republika

Rakúsko ako susedná krajina patrí medzi významné cieľové krajiny z hľadiska príjazdového cestovného ruchu. V roku 2013 pricestovalo na Slovensko **rekordných 73 862 rakúskych turistov, čo je najviac od roku 1998**. Nárast návštevnosti rakúskymi turistami predstavuje v percentuálnom vyjadrení takmer **13 percent**. Okrem Bratislavy a okolia sú obľúbenými regiónmi Vysoké Tatry a Spiš. Rakúski turisti, ktorí vedia oceniť kvalitnú ponuku kultúrneho vyzitia, veľmi intenzívne vnímali bohatý a rôznorodý program projektu Košice – EHMK 2013. Napriek tomu, že patrili do významnej skupiny jednodňových turistov, oceňovali, že mesto Košice a organizátori kultúrnych podujatí sa k projektu EHMK postavili zodpovedne a napriek náročnejšej doprave (s výnimkou priameho leteckého spojenia medzi Košicami a Viedňou) patrili do najvýznamnejšej skupiny jednodňových návštevníkov programu EHMK 2013. Okrem vyššie spomínaných produktov cestovného ruchu možno za potenciálny produkt považovať rozvíjajúce sa termálne kúpaliská, najmä tie, ktoré sú z Rakúska ľahko dostupné individuálnou dopravou.

Aktivity SACR na rakúskom trhu v roku 2013

Druh aktivity	Termín
Veľtrhy a výstavy	
Ferienmesse, Viedeň	13. 1. – 15. 1. 2013
Prezentácie a workshopy	
Školenia a prezentácie v rámci Corps Touristique v celom Rakúsku	celoročne
Prezentácia slovenského vinárstva, Slovenský inštitút, Viedeň	28. 3. 2013
Podujatie Slovensko-rakúskeho kultúrneho spolku, Viedeň	28. 9. 2013
Gegg Reisen, Štajersko	16. 11. – 17. 11. 2013
Infocesty	
Malokarpatská oblasť a Bratislava	24. 5. – 25. 5. 2013
Západné Slovensko	4. 9. – 5. 9. 2013
Židovská kultúra a kultúrne dedičstvo na východnom Slovensku	20. 7. – 23. 7. 2013
Slovensko	4. 9. – 9. 9. 2013
Košice a okolie	3. 10. – 7. 10. 2013
Košické hudobné festivaly	13. 11. – 16. 11. 2013
Príprava a aktualizácia knižného sprievodcu po Slovensku	16. 11. – 19. 11. 2013

Spolupráca s rakúskymi médiami

Inzercia v brožúre Bratislover rakúskych železníc ÖBB, 1. 1. – 14. 12. 2012 a 15. 12. – 31. 12. 2013

V rámci inzercie bola udelená špeciálna tarifa do Bratislavy a pomenovanie dvoch vlakov zo Sankt Pölten, respektíve Wiener Neustadtu do Viedne názvom „Kulturhauptstadt Košice 2013“. Vlaky sú pod týmto menom uvedené v cestovnom poriadku počas celého roka. Vlaky počas platnosti grafikonu na rok 2013 upriamovali pozornosť na projekt Európske hlavné mesto Košice. Od grafikonu na rok 2014 sa pomenovanie zmenilo na www.slovakia.travel, čím sa pozornosť sústredila na vynovený národný portál cestovného ruchu, ktorý poskytuje turistické informácie a zaujímavosti o Slovensku.

Kampaň na internetovom portáli www.50plus.at celý rok 2013

Každý mesiac sa na front page portálu propagoval vybraný produkt turizmu Slovenska.

Reklamný spot o SR v príjazdovej hale Letiska Viedeň, 1. 7. – 31. 12. 2013



SACR prezentovala Slovensko dvoma na seba nadväzujúcimi 10-sekundovými spotmi na 120 obrazovkách pri výdajných pásoch batožiny. Spoty na 120 obrazovkách pri výdajných pásoch batožiny v príletovej hale sú z hľadiska propagácie Slovenska optimálnym riešením, pretože prevažná väčšina priletajúcich cestujúcich musí ísť k pásom a zdrží sa tu minimálne 15 minút, v rámci ktorých sa spot objaví. Upútanie pozornosti cestujúcich je vysoké, nakoľko stále pozorujú priestor pásu, kým sa objaví ich batožina. V spotoch

reprezentovali Slovensko zábery z mestského turizmu – z Bratislavy, Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, možnosť zábavy pre celú rodinu v početných akvaparkoch a cyklistika v krásnej prírode Nízkych Tatier. Kampaň bola určená pre všetkých cestujúcich, občanov Rakúska i tretích krajín, ktorí letecky prichádzajú do Viedne. Letisko Viedeň je najväčším letiskom v Rakúsku a zároveň v strednej Európe. Ročne ním prejde viac ako 20 miliónov cestujúcich, pričom približne 10 miliónov naň priletí.

Redakčné články v časopise Bahnmax (rok 2013)

V štyroch vydaniach sa prezentovali Košice – EHMK 2013 a ďalšie destinácie turizmu. V každom vydaní bolo Slovensko propagované na štyroch stranách.



Maďarská republika

Maďarskí návštevníci vyhľadávajú na Slovensku turistiku na horách, v zime lyžovačku, obľúbený je aj mestský turizmus. V poslednom období rastie záujem o poznávacie zájazdy po jednotlivých turistických regiónoch Slovenska a zážitkovú gastronómiu. V roku 2013 boli veľmi úspešné mestské produkty ako návšteva programov projektu **Košice – EHMK 2013** a to najmä pre geografickú a kultúrnu blízkosť Košíc k Maďarsku ako aj preto, že v Košiciach sa narodil jeden z najvýznamnejších po maďarsky píšucich spisovateľov **Šándor Márai**. Organizátori projektu Košice – EHMK túto skutočnosť využili a pripravili viacero projektov, ktoré sa zamerali práve na tohto významného košického rodáka. V minulom roku navštívilo Slovensko **68 832 maďarských turistov, čo predstavuje medziročný nárast o takmer 15 percent.**

Aktivity SACR na maďarskom trhu v roku 2013

Druh aktivity	Termín
Veľtrhy a výstavy	
Utazás, Budapešť	28. 2. – 3. 3. 2013
Expo +55, Budapešť	29. 11. – 1. 12. 2013
Prezentácie a workshopy	
Menjunk Villágá, Miškolc	4. 4. – 6. 4. 2013
Týždeň slovenskej kuchyne, Budapešť	9. 7. – 14. 7. 2013
Prezentácie v rámci združenia Antor, celé Maďarsko	celoročne
Veľké trhovisko, Budapešť	6. 6. – 8. 6. 2013
Program bratislavských korunovačných slávností, Budapešť	11. 6. 2013
Prezentácia slovenskej zimnej ponuky, Nyíregyháza	6. 9. 2013
Bratislavské Vianoce, Budapešť	7. 11. 2013
Zimná pozvánka pre maďarských turistov, Budapešť	21. 11. 2013
Infocesty	
Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013	19. – 21. 1. 2013
Lyžovačka na Slovensku, TV RTL Klub	7. 2. 2013
Bratislavský a trnavský kraj	11. 5. – 13. 5. 2013
Medzinárodný maratón mieru	4. 10. – 7. 10. 2013
Košice a okolie	3. 10. – 7. 10. 2013
Košické hudobné festivaly	13. 11. – 16. 11. 2013
Príprava a aktualizácia knižného sprievodcu po Slovensku	16. 11. – 19. 11. 2013

Spolupráca s maďarskými médiami a CK

XXII. Detské maďarské amatérske lyžiarske preteky na Donovaloch, 29. 1. 2013

Stredisko bolo hositeľom maďarskej celoštátnej amatérskej lyžiarskej súťaže pre deti v obrovskom slalome Honda Cup. Na štart sa postavilo takmer 200 detských pretekárov. Zvýšený záujem Maďarov o lyžovačku na Slovensku potvrdzujú aj maďarské cestovné kancelárie. Stredisko ParkSnow Donovaly im poskytlo vstup do rezervačného systému.

Ruská federácia a postsovietske republiky

V roku 2013 pricestovalo na Slovensko rekordných **54 471 ruských turistov**, čo je **33-percentný medziročný nárast** a predstavuje to historicky rekordný počet. Ruských návštevníkov lákajú na Slovensku liečebné kúpele, lyžiarske strediská a detské tábory. Vzhľadom na zjednodušenie udeľovania víz ukrajinským turistom razantne stúpol počet ukrajinských turistov. Medziročne išlo o **102-percentný nárast**, čo znamená, že v roku 2013 navštívilo Slovensko takmer **80 000 ukrajinských turistov**. S týmto počtom sa Ukrajina dostala na celkovo štvrté miesto spomedzi zdrojových trhov slovenského turistického ruchu. Zahraničné zastúpenie SACR v Ruskej federácii realizuje propagačné aktivity na pritiažnutie návštevníkov na Slovensko aj v ostatných rusky hovoriacich a postsovietskych krajinách ako Ukrajina, Bielorusko, pobaltské štáty a v ázijských republikách ako **Azerbajdžan, Uzbekistan a Kazachstan**.

Aktivity SACR na ruskom trhu v roku 2013

Druh aktivity	Termín
Veľtrhy a výstavy	
MITT, Moskva, Rusko	20. 3. – 23. 3. 2013
UITT, Kyjev, Ukrajina	27. 3. – 29. 3. 2013
MITF, Moskva, Rusko	16. 5. – 18. 5. 2013
Otdych/Leisure, Moskva, Rusko	17. 9. – 20. 9. 2013
UITM/Tursalon, Kyjev, Ukrajina	23. 10. – 25. 10. 2013
Prezentácie a workshopy	
Britská medzinárodná škola, Moskva, Rusko	5. 2. 2013
Slovenské kúpele, Moskva, Rusko	8. 2. 2013
Turistické produkty Slovenska, MVK, Moskva, Rusko	4. 3. 2013
EHMK 2013 Košice, Moskva, Rusko	18. 3. 2013
Turistické produkty Slovenska, Kyjev, Ukrajina	26. 3. 2013
Roadshow v Uralskom regióne, Rusko	2. 4. – 5. 4. 2013
Turistické produkty Slovenska, Kaliningrad, Rusko	10. 4. 2013
Letné turistické produkty Slovenska, Moskva, Rusko	15. 4. 2013
Turistické produkty Slovenska, Baku, Azerbajdžan	18. 4. 2013
Turistické produkty Slovenska, Murmansk, Rusko	22. 4. 2013
Turistické produkty Slovenska, Archangelsk, Rusko	23. 4. 2013
Turistické produkty Slovenska, Moskva, Rusko	17. 5. 2013
Deň Európy, Jekaterinburg, Rusko	1. 6. 2013
Turistické produkty Slovenska, Odesa, Ukrajina	4. 7. 2013
Deň Slovenska, Moskva, Rusko	31. 8. 2013
Slovenský večer, Moskva, Rusko	18. 9. 2013
Slovenský večer, Kyjev, Ukrajina	24. 10. 2013
Pamiatky UNESCO na Slovensku, Moskva, Rusko	30. 10. 2013
Zimné turistické produkty Slovenska, Moskva, Rusko	6. 12. 2013
Infocesty	
Slovenské kúpele, Rusko	apríl 2013
Bratislava, Rajecká dolina, Azerbajdžan	25. 5. – 27. 5. 2013
Krajiny V4, Rusko	14. 9. – 16. 9. 2013
Červený Kláštor + Štós, Bielorusko	2. 11. – 5. 11. 2013
Vysoké Tatry, Ukrajina + Bielorusko	október 2013
Aktivity krajín V4 a združenia ANTOR	
Prezentácia Slovenska v rámci 9. ročníka medzinárodného workshopu MICE ANTOR, Moskva, Rusko	31. 1. 2013
Prezentácia knihy "Automobilový sprievodca po krajinách V4", Moskva, Rusko	16. 3. 2013
Prezentácia letných turistických produktov pre zástupcov ANTOR Rusko,	6. 6. 2013

Moskva, Rusko	
Prezentácia turistických produktov Slovenska v rámci prezentácie krajín V4, Minsk, Bielorusko	11. 6. 2013
Prezentácia turistických produktov Slovenska v rámci prezentácie krajín V4, Nižneartovsk, Surgut, Chanty-Mansijsk, Rusko	17. 6. – 19. 6. 2013
Prezentácia turistických produktov Slovenska v rámci roadshow krajín V4, Lipeck, Voronež, Belgorod, Rusko	23. 9. – 25. 9. 2013
Prezentácia turistických produktov Slovenska a pracovné rokovania v rámci spolupráce krajín V4, Stredná Ázia	18. 11. – 22. 11. 2013

Inzercia, tlačové konferencie a mediálne kampane

Inzercia v katalógu Spa&Wellness&Medical Guide

Vydáva Turinfo, 03/2013 – image reklama + 10 strán – informácie o vybraných slovenských kúpeľoch.

Tlačová konferencia pri príležitosti prezentácie EHMK Košice 2013, Moskva, Rusko, 18. 3. 2013

Prítomným novinárom (noviny: Turinfo, BIKI, Moskovskij Komsomolec, Večerňaja Moskva, časopisy: Turbiznes, TTG, Voyage, rozhlas: Echo Moskvy, Golos Rossiji, Chanson, Classic, elektronické médiá: RATAnews, Tourdom) bola podaná informácia o programovej koncepcii projektu EHMK Košice 2013, o najzaujímavejších programoch, o Košiciach a okolí.

Tlačová konferencia pri príležitosti prezentácie knihy Automobilový sprievodca po krajinách V4, Moskva, Rusko, 16. 3. 2013

V rámci TK bola prítomným novinárom podaná informácia o tom, ako sa zostavovala kniha, komu má kniha slúžiť a aké možnosti dáva historicky prvý Automobilový sprievodca po krajinách V4, vydaný v Ruskej federácii a krajinách bývalého Sovietskeho zväzu pre rozvoj turistického ruchu v týchto krajinách.

Tlačová konferencia počas prezentácie Slovenska, Baku, Azerbajdžan, 18. 4. 2013

Tlačová konferencia k historicky prvej samostatnej prezentácii turistických možností Slovenska v Azerbajdžane bola zorganizovaná s cieľom informovať prítomných novinárov o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku a o perspektívach rozvoja spolupráce s azerbajdžanskými turistickými firmami.

Tlačová konferencia počas prezentácie V4 v Belgorode, Rusko, 25. 9. 2013

Hlavným cieľom tlačovej konferencie počas spoločnej prezentácie turistických možností krajín V4 v Belgorode bolo informovať novinárov o spolupráci krajín V4, o možnostiach turizmu v krajinách V4 a o výsledkoch spoločnej roadshow v južnom regióne Ruska.

Tlačová konferencia Taškent, Uzbekistan, 22. 11. 2013

Tlačová konferencia bola organizovaná veľvyslanectvom Slovenskej republiky v Taškente v spolupráci so SACR. Hlavným cieľom TK bolo informovať prítomných novinárov o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, o perspektívach spolupráce s uzbeckými TO a CK, o vízových otázkach a možnostiach akreditácie na veľvyslanectve SR v Taškente.

Reklamná kampaň na YouTube

December 2013

Reklamný spot propagujúci zimnú dovolenku na Slovensku prostredníctvom populárneho videoportálu YouTube. Video si pozrelo až 8% ľudí cez tablet alebo smartphone. Na základe uvedených údajov a v porovnaní s inými komerčnými kampaňami, realizovanými na YouTube, sme zaznamenali veľmi kvalitné výsledky a podarilo sa nám dosiahnuť veľmi efektívne využitie rozpočtu. K zaujímavým výstupom k výsledkom kampane patria aj informácie, že v Rusku spot zaujal hlavne strednú a staršiu generáciu nad 45 rokov.

Spolupráca s médiami

- príprava materiálu pre časopis „Profit“, 1/2013
- spolupráca s portálom Travelfilm – texty pre portál, spolupráca pri príprave infocesty pracovníka portálu na Slovensko (kúpele), interview – 03/2013
- rozhovor pre 1. kanál RF - štúdio Kaliningrad o slovenských letných turistických produktoch (počas prezentácie pre kaliningradských TO a CK), 04/2013
- vypracovanie materiálov pre informačný portál tury.ru - liečebné kúpele, spa a wellness, 05/2013
- rozhovor pre rozhlasovú stanicu „Chanson“ na výstave Otdych/Leisure, 09/2013
- rozhovor pre rozhlasovú stanicu „Golos Rossiji“ – informácia o rokovaní počas Slovensko-ruského kultúrno-turistického fóra v SR, 10/2013
- rozhovor pre časopis „Turbiznes na severozápade“, 12/2013
- vypracovanie materiálov pre ruský cestovateľský portál travel.ru
- spolupráca s portálom Euromag – zasielanie noviniek, pomoc pri príprave materiálov o Slovensku
- spolupráca s elektronickými novinami RATA news, Turdom, Turinfo, Tourprom

Články, texty o turistických produktoch Slovenska

Automobilový sprievodca po krajinách V4 – Prvý automobilový sprievodca po krajinách V4 vydaný v Ruskej federácii. Sprievodca bol spoločnou aktivitou krajín V4 v rámci marketingového plánu na rok 2013 a je určený turistom, ktorí uprednostňujú cestovanie automobilom. Pre každú krajinu V4 boli vybrané 3 trasy, ktoré dávajú možnosť spoznať najzaujímavejšie miesta – historické pamiatky a mestá, vodné plochy, hory, ubytovanie v hoteloch, penziónoch a kempingoch. Pre slovenskú časť boli vybrané trasy po západnom, strednom a východnom Slovensku, ktoré umožnia automobilovým turistom navštíviť na zaujímavejšie miesta a objekty Slovenska.

Časopis Nexen – interview + článok o slovenských kúpeľoch 02/2013.

Článok "Čím môže prekvapiť Slovensko", Ukrajinskaja Turističeskaja Gazeta, 04/2013

Časopis „Slovakia“ – mesačník – tematické periodikum o politickom, hospodárskom, vedeckom a kultúrnom živote Slovenska (vydáva Spoločnosť priateľstva so Slovenskom) – články: Mestá Slovenska – minulosť a súčasnosť, Michalská brána v Bratislave, Súčasná Bratislava, Fujara, Banská Bystrica a okolie, atď.

Časopis Mižnarodnij Turizm – ukrajinský časopis, článok „Slovensko – cení všetko prírodné“ – o slovenskej gastronómii a vinárstve 5/2013.

Elektronické noviny „Bagnet“, Ukrajina, pravidelné uverejňovanie článkov o cestovnom ruchu na Slovensku

Časopis UTG – článok „Slovensko – novinky lyžiarskej sezóny“, 10/2013

Ďalšie aktivity ZZ SACR Moskva

- 16. Zasadanie Medzivládnej komisie pre obchodnú a vedecko-technickú spoluprácu medzi Slovenskou republikou a Ruskou federáciou – rokovanie v pracovnej skupine pre cestovný ruch, 4. – 5. 3. 2013, Moskva.
- Spolupráca pri organizácii a účasti na Slovensko-ruskom kultúrno-turistickom fóre, 17. – 18. 10. 2013, Bratislava – rokovanie o perspektívach ďalšej spolupráce v oblasti cestovného ruchu medzi Slovenskou republikou a Ruskou federáciou.
- Účast' na konferencii "E-Travel - čísla, fakty, trendy", 14. 11. 2013, Moskva
Hlavným cieľom konferencie bola informovať prítomných účastníkov o raste záujmu o elektronické zabezpečovanie zájazdov medzi ruskými turistami, o problémoch spojených s e-booking v súvislosti s vízovými podmienkami Schengenského priestoru a tiež o nových trendoch e-cestovania vo svete. Medzi vystupujúcimi boli zástupcovia portálov TripAdvisor, Mute Lab, OneTwoTrip, OZON.Travel, Eviterria, Aviasales či ETM.
- spolupráca so Slovenským inštitútom v Moskve.
- spolupráca s Veľvyslanectvom Slovenskej republiky v Moskve.
- spolupráca s Federálnou agentúrou pre cestovný ruch Ruskej federácie.
- spolupráca s ATOR – Asociácia turoperátorov Ruska.
- spolupráca s Moskovskou štátnou univerzitou kultúry - poskytovanie materiálov o Slovensku, príprava vedomostných súťaží o Slovensku.
- spolupráca so Štátnou univerzitou Lomonosova (účast' študentov na prezentácii ZZ SACR a na Dni Bratislavskej ulice).
- pomoc študentom katedry cestovného ruchu Ruskej ekonomickej univerzity pri ročníkových prácach a diplomových prácach – poskytovanie materiálov.
- spolupráca s ukrajinskými a bieloruskými TO a novinármi.
- spolupráca s TO a CK Stredná Ázia (Kirgizsko, Kazachstan, Uzbekistan) a Zakaukazsko (Azerbajdžan, Gruzínsko).

Audiovizuálna tvorba a informačné systémy

Počas roka 2013 bolo vytvorených viacero audiovizuálnych a multimediálnych diel za účelom prezentácie Slovenska ako cieľovej destinácie cestovného ruchu v zahraničí, ale aj na domácom trhu.

Edičná činnosť

SACR v roku 2013 vydala 4 druhy propagačných brožúr v rôznych jazykových verziách a dve mapy – Mapa Slovenska (dvojazyčná SK/EN) a Mapa Košice (dvojazyčná SK/EN). Mapa Košice bola určená na propagáciu projektu Košice – EHMK 2013. Na propagáciu projektu Košice – EHMK 2013 bola SACR zrealizovaná aj špecializovaná brožúra Vitajte v Košiciach (SK, EN, DE, PL, HU). Ďalšími propagačnými brožúrami boli: Slovenské kúpele a wellness (SK, RU, PL, DE, EN), Slovensko (SK, RU, PL, DE, EN, HU), Pamiatky UNESCO (SK, RU, PL, DE, EN, HU).

Informačné brožúry vydané SACR v roku 2013



Materiály sú voľne stiahnuteľné z webu SACR okrem máp, ktoré podliehajú licenciám. Taktiež sú tieto materiály poskytované v elektronickej podobe v rámci multimediálnych CD a DVD, ktoré SACR vyrába a distribuuje na výstavách ako aj pre potreby MZVaEZ SR a zastupiteľských úradov Slovenskej republiky v zahraničí.

Video tvorba

SACR v lete 2013 produkovala filmový spot so všeobecným zameraním na prezentáciu ponuky cestovného ruchu Slovenska, ktorý bol následne odvysielaný na športovom kanáli Eurosport. Prostredníctvom tohto TV kanála ho videlo 60 miliónov divákov v 54 krajinách. Pre zimnú sezónu bol vytvorený špecializovaný spot o možnostiach zimnej dovolenky na Slovensku. Zimný spot sa vysielal prostredníctvom videoportálu YouTube vo Veľkej Británii, Poľsku, Maďarsku a v Rusku, ako aj prostredníctvom reklamy v kinách v Poľsku, Maďarsku a v Rusku. Spot videlo približne sedem miliónov divákov. Témou zimného spotu bola rodinná dovolenka, lyžiarske strediská a akvaparky.

Informačné systémy

Internet, ako najmodernejší a najdostupnejší prostriedok distribúcie informácií je aj pre marketingové aktivity SACR jedným z najdôležitejších komunikačných prostriedkov.

Web stránku www.sacr.sk využíva SACR predovšetkým na komunikáciu svojej činnosti. Popri správach o marketingových aktivitách SACR na domácom a zahraničných trhoch, si návštevníci stránky našli informácie o štatistikách turizmu, rôznych prieskumoch, aktuálnych podujatiach, výstavách a veľtrhoch, infocestách, workshopoch a prezentáciách, a tiež aj informácie pre prijímateľov pomoci zo štrukturálnych fondov.

Pre informovanie odbornej ako aj laickej verejnosti bol v roku 2013 pravidelne rozosielený newsletter, ktorý odberateľov informoval o aktuálnom dianí a pripravovaných aktivitách.

Národný portál cestovného ruchu SR

SACR využívala aj v roku 2013 Národný portál cestovného ruchu www.slovakia.travel ako hlavný komunikačný nástroj so širokou laickou verejnosťou. Počas roka všetka on-line komunikácia smerovala práve na tento portál. Počas jednotlivých kampaní, boli špecializovane vytvárané sekcie, kde boli komunikované konkrétne témy ako boli lyžiarske strediská, akvaparky, pobyty v meste, sezónne ponuky, podstránky tematicky zamerané pre zimnú a letnú kampaň, kampaň „Týždeň vody“, projekt Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 a iné. V priebehu roka 2013 bol „Národný portál cestovného ruchu SR – www.slovakia.travel obsahovo a vizuálne priebežne dopĺňaný a aktualizovaný.

Hlavným cieľom portálu je poskytovanie komplexných informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o aktuálnych podujatiach vo všetkých regiónoch Slovenska, nielen pre domácich užívateľov, ale aj zahraničných návštevníkov. Portál poskytuje informácie v šiestich jazykoch (slovenský, anglický, nemecký, ruský, poľský a maďarský). V roku 2013 navštívilo portál 1 247 041 záujemcov o informácie o Slovensku. Zobrazilo sa im 4 037 761 stránok s informáciami a každý záujemca si počas svojej návštevy prezrel v priemere 3,24 stránky.

Obsah portálu je kategorizovaný tematicky podľa ponuky CR Slovenska, pričom členenie podporujú interaktívne okná s odkazmi na ďalšie zaujímavosti a atraktivity v okolí zvoleného objektu. Vzhľadom na poskytnutie komplexnej informácie sú k textovej časti priradené fotografie a geografická lokalizácia na mape. Ponuku dopĺňajú tipy z regiónov, predpoveď počasia, informácie o kurzovom lístku, všetky služby v CR, plánovač trasy a mnoho ďalších funkcií. Osobitnú kategóriu tvorí fotogaléria. Počas jednotlivých kampaní boli vytvorené špecializované sekcie a podstránky pre lepšiu prehľadnosť a jednoduchšiu komunikáciu. V rámci komunikácie Košice 2013 EHMK, projektu „Týždeň vody na Slovensku“, a počas letnej a zimnej kampane boli vytvorené špeciálne tematické podstránky.

Portál v roku 2013 obsahoval viac ako 8 000 publikovaných entít, 5 000 obrázkov a fotografií, 2200 článkov, 138 máp miest v mierke 1:10 000 a mapu Slovenska v 6 rôznych mierkach. Obsah stránky bol v roku 2013 v šiestich jazykových mutáciách (SK, EN, DE, HU, PL, RU). Tento rozsah pokrýva dôležité témy celoslovenského, regionálneho a lokálneho charakteru s ohľadom na všetky významné produkty cestovného ruchu Slovenska. Koncom roka 2013 prešiel portál komplexnou aktualizáciou, aby vyhovoval najmodernejším požiadavkám na internetovú prezentáciu krajiny. Pri aktualizácii sa vychádzalo z najmodernejších trendov v oblastiach internetového marketingu, ako aj z požiadaviek a reakcií používateľov predchádzajúcej verzie portálu.

Web stránka European Quartet - One Melody (V4) pre zámorské trhy

Spoločná web stránka zoskupenia stredoeurópskych krajín V4 (Česká republika, Maďarsko, Poľsko a Slovensko) pod marketingovou značkou European Quartet – One Melody s adresou www.european-quartet.com informuje o ponuke cestovného ruchu v jedinečnom stredoeurópskom priestore.

Všetky štyri krajiny majú spoločné historické korene a kultúrne tradície. Zároveň však, každý z týchto členských štátov má svoju vlastnú jedinečnú identitu, a to či už v oblasti architektúry, umenia, náboženstva, folklór a tradície či krajiny.

V roku 2003 členské krajiny V4 potvrdili svoje rozhodnutie propagovať sa ako spoločná turistická destinácia - región strednej Európy.

Turistická propagácia krajín V4 na svetových trhoch je primárne zameraná na vzdialené trhy a zámorie - USA, Rusko, Čína a Japonsko, ku ktorým boli v roku 2010 pridané India a Brazília.

Sociálne siete

Ďalšia on-line komunikácia SACR bola realizovaná prostredníctvom sociálnych sietí a to predovšetkým cez Facebook a YouTube. V roku 2013 SACR zintenzívnila propagáciu Slovenska prostredníctvom sociálnych sietí a sociálnych médií.



Facebook

V roku 2013 SACR spravovala svoje dve facebook fun page:

Fun page Slovakia.travel
www.facebook.com/slovakiatourism

Cielom tejto fun page je šírenie informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o aktuálnych podujatiach vo všetkých regiónoch Slovenska nielen pre domácich užívateľov, ale aj zahraničných návštevníkov a zapájanie fanúšikov do súťaží, diskusií a v neposlednom rade propagácia dobrého mena Slovenska. Fun page Slovakia travel ku koncu roka 2013 dosiahla 4 863 fanúšikov a 612 161 krát ľudia videli novinky zobrazené v news feede počas roka 2013.

Fun page SACR
www.facebook.com/sacr

Fun page SACR je zameraná predovšetkým pre odbornú verejnosť, kde sa prezentuje činnosť agentúry, organizované podujatia, účasť na veľtrhoch a výstavách a v neposlednom rade sa propaguje Slovensko ako cieľová destinácia cestovného ruchu. Fun page SACR na konci roka 2013 dosiahla 3 937 fanúšikov a 513 482-krát ľudia videli novinky zobrazené v news feede počas roka 2013.



Twitter

twitter.com/SlovakTB

V roku 2013 SACR rozvíjala svoj profil na sociálnej sieti Twitter so zámerom propagovať novinky zo Slovenska, najmä so zámerom orientovať sa na cudzojazyčné trhy formou anglických správ a odkazov. V tomto roku sa nám podarilo získať 390 odberateľov noviniek z nášho profilu.

You Tube Youtube
www.youtube.com/slovaktb

V roku 2013 SACR využilo svoj kanál SlovakTB na YouTube predovšetkým pre zverejňovanie propagačných videí, ktorými propagovalo Slovensko v elektronických médiách ako Eurosport, prostredníctvom cielenej reklamy na YouTube ako aj v kinách. Prostredníctvom tohto kanála SACR zverejňovala aj ďalšie videá o Slovensku, propagačné spoty ako aj videá z infociest a veľtrhov. Počet odberateľov kanála bol 371 a celkovo bolo 1 731 062 prehratých videí. Návštevníci strávili pri sledovaní videí o Slovensku 1 050 348 minút.

 **tripadvisor** Trip Advisor

SACR v roku 2012 začala spoluprácu s najpoužívanejším cestovateľským portálom v anglicky hovoriacich krajinách Trip Advisor. Cieľom portálu je poskytnúť vierohodné informácie o turistických destináciách na celom svete založené na referenciách reálnych cestovateľov. SACR v záujme zvýšenia relevantnosti a atraktívnosti informácií portálu Slovakia.travel implementovalo aktuálne referencie užívateľov portálu Trip Advisor priamo pod články o najnavštevovanejších slovenských destináciách. Vďaka vzájomnej spolupráci sa podarilo umiestniť aj stručný propagačný článok o Slovensku priamo na frontpage portálu Trip Advisor s priamym prelinkom na portál Slovakia.travel („Spotlight destination“, cca 1/30 refreshov stránky).

Mediálne kampane

SACR počas roka 2013 pripravila kampane zamerané na hlavné turistické sezóny – leto a zima. Na Slovensku bola v zimnej sezóne realizovaná kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu (ďalej „DCR“) vo FUN rádiu, ktorej cieľom bolo osloviť mladú generáciu prostredníctvom súťaže o pobyty v lyžiarskych strediskách a akvaparkoch. V rámci tejto kampane SACR spolupracovala s lyžiarskymi strediskami, akvaparkami, krajskými a oblasťnými organizáciami cestovného ruchu (ďalej „KOCR“ a „OOCR“). Hlavný slogan pre domáce kampane bol „Všade dobre, doma najlepšie.“

Vizuály inzercií SACR v printových médiách



SACR zrealizovala pre podporu letnej turistickej sezóny letnú kampaň vo FUN rádiu so zameraním na pobyt pri vode – v akvaparkoch, termálnych kúpaliskách a pri ostatných vodných plochách. S cieľom podpory predaja produktov cestovného ruchu bola v spolupráci s KOČR a OOCR pridaná špecializovaná kampaň s názvom "Týždeň vody", počas ktorej zapojené subjekty poskytovali zvýhodnené ponuky nimi poskytovaných služieb. **Letný slogan znel „Objavte letný raj na Slovensku, športujte, relaxujte a zabávajte sa doma!“**

SACR v mesiacoch september – október 2013 realizovala mediálnu kampaň na mimoriadne sledovanom športovom televíznom kanáli Eurosport, ktorej súčasťou bol odvysielaný filmový spot prezentujúci Slovensko ako celoročnú dovolenkovú destináciu. Podľa výsledkov merania dosahu tejto mediálnej kampane videlo spot o Slovensku približne **60 mil. divákov v 54 krajinách Európy, východnej časti Ázie a severnej Afriky**. Tento spot bol následne podporený aj vysielaním prostredníctvom internetového kanálu YouTube cielene na poľskom a anglickom trhu. Kampaň na kanáli YouTube bola pilotnou kampaňou prostredníctvom využitia moderných foriem komunikačných nástrojov a zaznamenala obrovský úspech v podobe **3,45 milióna zobrazení, 541 000 pozretí celého spotu, 54 000 preklikov na portál www.slovakia.travel**.

SACR v období júl – december 2013 realizovala imidžovú reklamnú kampaň na videnskom medzinárodnom **letisku Schwechat**, kde v priletovej hale boli na 120 obrazovkách komunikované propagačné odkazy na možnosti, ako si užiť dovolenku na Slovensku. Túto kampaň a zábery zo Slovenska videlo približne **10 miliónov cestovateľov**.

SACR s cieľom podpory DCR realizovala v mesiacoch október – december 2013 mediálnu kampaň v RTVS popri relácii "**Milujem Slovensko**", ktorá hravou formou zvyšovala povedomie a informovanosť Slovákov o svojej krajine. **Slogan zimnej kampane bol „Vychutnajte si rozprávkovú zimu na Slovensku, športujte, oddychujte a zabávajte sa doma!“**.

SACR v mesiacoch **november – december 2013** zrealizovala reklamnú kampaň na podporu aktívneho zahraničného cestovného ruchu z Českej republiky zameranú na propagáciu slovenských lyžiarskych stredísk, ktorá sa vysielala na populárnych českých rozhlasových staniciach **Frekvence 1 a Evropa 2**.

SACR zrealizovala v decembri 2013 reklamnú kampaň v kinách s cieľom prezentácie ponuky možností zimnej dovolenky na Slovensku na **poľskom a maďarskom trhu a aj v slovenských kinách**.

SACR po úspešnej jesennej prezentácii ponuky cestovného ruchu Slovenska na internetovom kanáli **YouTube** využila v decembri 2013 opätovne možnosť tejto formy propagácie s cieľovým zameraním na potenciálnych návštevníkov z **Poľska, Maďarska a z Ruskej federácie**.

Medzinárodné veľtrhy a výstavy

SACR v roku 2013 prezentovala Slovensko na 20 medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu. K najvýznamnejším z hľadiska viditeľnosti Slovenska a atraktivity sprievodného programu patrili veľtrhy CMT Stuttgart a Utazás Budapešť, na ktorých sa Slovensko prezentovalo ako partnerská krajina podujatia. Medzinárodná výstava CMT Stuttgart je najväčšia výstava cestovného ruchu v Nemecku, ktorá je určená konečnému klientovi. Veľtrh Utazás Budapešť obhájil pozíciu významného európskeho veľtrhu cestovného ruchu a najdôležitejšieho podujatia svojho druhu v Maďarsku. K veľtrhom zameraným na kongresový cestovný ruch patrí IMEX Frankfurt, na ktorom SACR prezentovala prostredníctvom SCB ponuku kongresových a incentívnych služieb. SACR sa zúčastnila aj na najprestížnejšom svetovom veľtrhu cestovného ruchu WTM Londýn, ktorý je považovaný za najvýznamnejšie podujatie určené výhradne odborným návštevníkom. SACR prezentovala Slovensko v rámci kooperácie krajín V4 na veľtrhu cestovného ruchu v juhovýchodnej Ázii – ITB Asia. Veľtrh je určený výhradne pre odbornú verejnosť, špeciálne pre touroperátorov a prestížne médiá z oblasti od Indie až po Japonsko. Efektivita účasti SACR na medzinárodných veľtrhoch a výstavách sa posudzuje najmä zo záujmu a spokojnosti spoluvystavovateľov participovať na národnom stánku Slovenska, o čom svedčí aj priemerný počet spoluvystavovateľov pripadajúci na jeden veľtrh – 10,7. Významným momentom bola výrazná zmena národnej expozície, ktorá sa realizovala od novembrovej výstavy WTM v Londýne. Nová expozícia citlivo vníma kultúrne dedičstvo Slovenska a predstavuje ho v podobe tradičných materiálov (drevo) a ľudových prvkov (čičmiansky vzor). Zároveň však reflektuje aj na moderné potreby pri účinnej prezentácii. Na to slúžia veľkoplošné obrazovky a tablety, ktoré sú k dispozícii všetkým spoluvystavovateľom.

Medzinárodné veľtrhy a výstavy 2013 s účasťou SACR

P. č.	Termín	Názov výstavy	Miesto konania	Plocha m ²	Počet spoluvystavovateľov
1.	10.- 13.01.	Ferien Messe	Viedeň, Rakúsko	60	7
2.	12.- 20.01.	CMT Stuttgart	Stuttgart, Nemecko	120	19
3.	17.- 20.01.	GO Region Tour	Brno, Česká Republika	150	16
4.	17.- 20.01.	Matka Helsinki	Helsinki, Fínsko	60	7
5.	24.- 27.01.	ITF Slovakiaitour	Bratislava, Slovensko	60	-
6.	07.- 10.02.	Holiday World	Praha, Česká republika	180	18
7.	28.- 03.03.	Utazás	Budapešť, Maďarsko	140	20
8.	06.- 10.03.	ITB Berlín	Berlín, Nemecko	190	15
9.	20.- 23.03.	MITT Moskva	Moskva, Rusko	80	11
10.	21.- 24.03.	TUR Göteborg	Göteborg, Švédsko	60	3
11.	27.- 29.03.	UITT Kyjev	Kyjev, Ukrajina	70	8
12.	09.- 11.04.	COTTM Peking	Peking, Čína	19,5	0
13.	21.- 23.05.	IMEX Frankfurt	Frankfurt, Nemecko	60	9
14.	23.- 25.07.	RDA Kolín	Kolín, Nemecko	60	12
15.	18.- 21.09.	Odykh/Leisure	Moskva, Rusko	90	12
16.	03.- 05.10.	UITM Kyjev	Kyjev, Ukrajina	80	16
17.	16.- 18.10.	ITB Asia	Singapur, Singapur	63	V4
18.	04.- 07.11.	WTM Londýn	Londýn, Veľká Británia	160	7
19.	26.- 28.11.	EIBTM Barcelona	Barcelona, Španielsko	60	7
20.	06.- 08.12.	Podrože	Varšava, Poľsko	68	7

Infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov

Medzi kľúčové infocesty z hľadiska rozvoja ďalšieho potenciálu slovenského cestovného ruchu patrila infocesta pre významného čínskeho touroperátora China Golden Bridge Travel, ktorá územne pokrývala celé Slovensko od Bratislavy až po Košice. Touroperátori sa zaujímali o ubytovacie zariadenia na Slovensku, liečebné procedúry v rámci navštívených kúpeľných areálov a gastronomické špeciality s väzbou na jednotlivé regióny Slovenska ako aj o kultúrne tradície.

SACR v spolupráci so ZZ SACR v Prahe zorganizovala v termíne od 13. 7. – 17. 7. 2013 infocestu pre televízny štáb Českej televízie. Hlavným cieľom bolo natáčanie podkladov do relácie „Kluci v akci“ v Žilinskom a Trenčianskom kraji. Relácia „Kluci v akci“ je gastronomický seriál vysielaný na verejno-právnej Českej televízii, na programe ČT 1. Relácia má 8-ročnú tradíciu, prvé diely boli odvysielané v r. 2005, pričom do dnešného dňa mali diváci možnosť vidieť viac ako 300 dielov, ktoré mali vždy vysokú sledovanosť – viac ako 500 000 divákov. Relácia „Kluci v akci“ je najdlhšie vysielaným gastronomickým seriálom na ČT a iných komerčných televíziách v ČR a patrí medzi najobľúbenejšie relácie o varení. Účelom relácie je zábavnou formou prezentovať kúzlo varenia a prípravy jedál v podaní skutočných profesionálov.

Úspešnou infocestou bola júnová návšteva zástupcov médií z Maďarska a Poľska. Hlavným cieľom infocesty bola podpora prezentácie a zaujímavostí regiónu Liptov a Tatry. Účastníci infocesty zabezpečili kvalitné mediálne výstupy v renomovaných outdoorových denníkoch a mesačníkoch v Maďarsku a Poľsku (ako H-T-M, Alpinmedia, Podhale-SPORT).

SACR od mája 2013 až do decembra 2013 spolupracovala na viacerých infocestách v rámci podpory projektu Košice – EHMK 2013. Množstvo novinárov z krajín EU dostalo možnosť spoznať krásy východoslovenského kraja ako i mesta Košice a zúčastnilo sa kultúrneho programu.

Infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov smerovali v roku 2013 najčastejšie na východné Slovensko, do Košíc, Vysokých a Nízkych Tatier, do Bratislavy a do Banskej Bystrice. Tematicky sa zameriavali na horské a lyžiarske strediská, liečebné kúpele, akvaparky, pamiatky UNESCO, vínne cesty a na Košice – v rámci podpory projektu Košice - EHMK 2013.

Infocesty novinárov a touroperátorov na Slovensko v roku 2013

Mesiac	Zameranie infocesty	Krajina	Termín	Počet touroperátorov	Počet novinárov	Mediálne výstupy
január	východné Slovensko	Maďarsko	19.- 21.01.	3	8	RTL-HAVAZIN relácia, Panorama Turizmus, Kossuth Radio, MTV Duna TV, Lupus Travel
január	Bratislava, Donovaly, kúpele Piešťany, Bojnice,	Škandinávia	21.- 27.01.	6	-	Touroperátor
február	prezentácia lyžiarskych stredísk Tále a Jasná	Maďarsko	02.- 05.02.	9	2	HTM, Kornetás - kniha, CK Boci Travel
február	prezentácia lyžiarskych stredísk - podpora zimnej sezóny	Česká republika	12.- 17.02.	-	6	TRAVEL DIGEST, Mladá Fronta, Snow, Blesk pro ženy
marec	Bratislava, Trnavský región	Latinská Amerika	14.- 16.03.	-	10	Elite Magazine - Brazília, Planeta - Brazília, Travel & Leisure - Mexiko, El Comercio - Peru
marec	Vysoké Tatry a Nízke Tatry, slovenská gastronómia	USA	08.- 18.03.	-	3	Backcountry magazine
máj	Bratislava, Bratislavský a Trnavský región	Maďarsko	10.- 13.05.	-	9	HTM, Go Utazás, DUNA TV,
máj	Bratislava, Košice, Vysoké Tatry, Banská Štiavnica	Krajiny EÚ	05.- 09.05.	-	6	Magazine Drinks+, Winereport, Borigo Magazine
máj	city break a regionálna gastronómia	Česká republika	22.- 25.05.	-	6	Žena a život, MF Dnes, Právo, Glanc
máj	Malokarpatská vinná cesta	Poľsko	23.- 26.05.	-	7	Zycie na goraca, Tvoj styl, Na przejazd
máj	Bratislava, Trnava, kúpele Brusno, Trenčianske Teplice	Čína	30.05.	-	25	Touroperátor
jún	Košice, Bardejov, Nízke Tatry	Izrael	06.- 09.06.	4	7	Touroperátor
jún	Bratislava, Bratislavský región	Južná Kórea	06.- 08.06.	-	7	The Traveller, Sports Hamcook
jún	Región Liptov, Košice	Nemecko	18.06.- 06.07.	-	1	Knižný sprievodca Trescher Verlag
jún	projekt Euromeet	Maďarsko, Poľsko	27.- 29.06.	-	4	HTM, Alpinmedia, Podhale-SPORT
jún	Bratislava	Čína	30.06.- 01.07.	-	10	Touroperátor
júl	Žilinský a Trenčiansky región	Česká republika	13.- 17.07.	-	7	Relácia Kluci v akcii na ČT 1
august	Bratislava, Bratislavský región	India	26.- 28.08.	-	12	Hora Tourism, Sungflightravel India, Trail Blazer,

september	Košický región	Nemecko	04.-09.09.	-	6	Reisen Exclusiv, Passauer Neue Presse
september	Košický región	Česká republika	26.-29.09.	-	3	Blesk pro ženy
október	Nízke Tatry – lyžiarske strediská, kúpele, wellness	Rusko, Ukrajina	04.-08.10.	-	115	Touropérátor
október	Košice - EHMK 2013	Maďarsko, Nemecko, Spojené kráľovstvo	05.-08.10.	-	10	HTM, Go Utazás,
október	Bratislava, Trenčín, Trenčianske Teplice, Čičmany, Banská Štiavnica, Liptov, Banská Bystrica, Vysoké Tatry	Čína	12.-18.10.	17	7	Touropérátor
október	Bratislava, Košice	Južná Kórea	20.-22.10	-	2	Časopis Wine Review
december	Bratislava, Bratislavský región	Japonsko	18.-20.12.	-	10	Touropérátor

Infocesty novinárov a touropérátorov na Slovensko na podporu projektu Košice – EHMK 2013

Mesiac	Zameranie infocesty	Krajina	Termín	Počet novinárov	Mediálne výstupy
máj	Košice - EHMK 2013	USA, Maďarsko, Nemecko	25.-29.05.	3	Kossuth radio, Go Utazás, HTM
jún	Košice - EHMK 2013	Ukrajina, Poľsko, Maďarsko, Portugalsko	19.-23.06.	12	Sondag, Travel Blog, Publico, Volta de Mundo, Dziennik Zachodni
júl	Košice - EHMK 2013	Belgicko	24.-28.07.	1	Pasar
júl	Košice - EHMK 2013	Spojené kráľovstvo, Izrael, Maďarsko, Portugalsko	19.-23.07.	9	Teva Hadvarim Magazine, Oje Magazine, Turizmus Panoráma, HTM, Go Utazás, Top Túra
september	Košice - EHMK 2013	Nemecko, Litva, Švédsko, Írsko	04.-09.09.	6	ReiseLust, Brendanharding
október	Košice - EHMK 2013	Nemecko, Maďarsko, Spojené kráľovstvo	03.-07.10.	5	HTM, Go Utazás, Top Túra, Trescher Verlag
november	Košice - EHMK 2013	Nemecko, Portugalsko	13.-16.11.	3	Trescher Verlag, Diva, Kulturonkel
december	Košice - EHMK 2013	Nemecko, Spojené kráľovstvo	11.-14.12.	3	Trescher Verlag

Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu

European Quartet



V rámci spolupráce v medzinárodnom združení krajín strednej Európy – European Quartet sa SACR zúčastnila spoločnej prezentácie na veľtrhoch cestovného ruchu WTM Latin America v Sao Paole, ITB Asia v Singapore a ATM v Dubaii, kde prispela k spoločnej prezentácii turistických možností regiónu krajín V4. Súčasťou propagačných aktivít, na ktorých participovala SACR, boli v roku 2013 organizované famtripy a infocesty pre zástupcov médií a touroperátorov z Ruska, Japonska, Latinskej Ameriky a Indie. S cieľom rozšírenia pôsobnosti propagácie Slovenska na vzdialených trhoch spolupracovala SACR na organizovaní roadshow v krajinách bývalého Sovietskeho zväzu (Kazachstan, Uzbekistan, Kirgizsko), v mestách Ruskej federácie – Surgut, Nižnevartovsk, Chanti-Mancijsk, Lipeck, Voronež, Belgorod a Kursk. SACR sa prostredníctvom svojich zástupcov zúčastnila aj na spoločných prezentáciách v Indii (Bombai, Puna, Bangalore, Chennai, Nai Dilli), v Latinskej Amerike (Mexiko, Brazília, Čile, Kolumbia a Peru) v Sydney a na workshope v Minsku. Aktívne sa podieľala aj na vydaní spoločnej brožúry European Quartet – Spa, ako aj na vydaní turistického sprievodcu regionóm strednej Európy v ruskom jazyku. Medzi ďalšie aktivity SACR v rámci spolupráce V4 patrili webináre pre cestovné kancelárie a agentov v USA ako aj spoločné reklamné kampane s touroperátormi v Indii a Číne.

Na americkom trhu sa v spolupráci s našimi zahraničným zastúpeniami rámci V4 organizovali vzdelávacie programy pre cestovných agentov na on-line platforme s názvom e-learning Academy. V ich databáze je vyše 2000 absolventov a kontakt s nimi je udržiavaný formou e-letters a webinári. Aby bola táto databáza dostatočne využitá, bola vytvorená platforma, kde v roku 2014 absolventi Akadémie priamo získajú možnosť spojiť sa s incomingovými operátormi krajín European Quartet. Okrem toho je združenie členom Signature Travel Network, ktorá poskytuje jedinečnú platformu na prezentáciu krajín V4 na šiestich stranách časopisu The Travel Magazine a rovnako vlastnú profilovú stránku pre Slovensko na ich jedinečnom portáli. Zástupcovia SACR sa zúčastnili aj na 36. ročníku stretnutia slovenských rodákov a krajanov Slovak Heritage Festival v meste Holmdel v štáte New Jersey. Význam tohto podujatia podčiarkla aj osobná návšteva prezidenta Slovenskej republiky Ivana Gašparoviča, ako aj podpredsedu vlády a ministra zahraničných vecí a európskych záležitostí Miroslava Lajčáka. Na stretnutí sa zúčastnilo približne 6 500 návštevníkov z radov Slovákov žijúcich v USA, potomkov slovenských emigrantov, ale aj ich rodinných príslušníkov, priateľov a známych. Zrkadlo týmto aktivitám nastavili štatistiky prízjazdov za rok 2013, na základe ktorých sme na Slovensku zaznamenali nárast počtu turistov zo Spojených štátov o takmer 19 %.

Pri tvorbe marketingového plánu pre čínsky trh bola zvolená cesta spoločnej sponzorovanej kampane predovšetkým na úrovni B2B, kde sa na základe odporúčaní našich partnerských krajín v Číne bola realizovaná inzercia v magazínoch Lvyou Shibao ako aj inzercia a PR v časopise Lvyou Qingbao. V katalógu CITS Shanghai boli okrem highlightov jednotlivých krajín navrhnuté aj odporúčané itineráre pre región Strednej Európy. Jednoznačnou bariérou zvýšenia prízjazdov je vízová politika Slovenska a EÚ voči Číne.

Ostatná medzinárodná spolupráca

Vďaka členstvu SACR v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu má Slovensko možnosť podieľať sa na ich činnosti, získavať cenné informácie týkajúce sa napr. marketingových analýz, štatistických údajov a prieskumov z cieľových trhov. Členstvo SACR v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu zohráva dôležitú úlohu pri propagácii Slovenska v zahraničí a upevňuje jeho pozície na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Hlavnou úlohou členstva je propagácia Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu v zahraničí. SACR bola v roku 2013 členom nasledovných organizácií: ETC – European Travel Commission, ICCA – International Congress and Convention Association, ASTA – American Society of Travel Agents, CECTA – Central European Countries Travel Association, RDA – International Coach Tourism Federation, NTA – National Tour Association, ATS – American Tourism Society, ANTOR, CORPS Touristique, AČCKA – Asociace českých cestovních kanceláří, ACK ČR – Asociace cestovních kanceláří ČR.

ETC – European Travel Commission



Najviac úsilia a aktivít vyvíja Slovensko pri spolupráci s European Travel Commission, ktorá je najväčšou a zároveň najprestížnejšou organizáciou cestovného ruchu v Európe, a ktorej členmi sú národné organizácie pre cestovný ruch z celej Európy. Túto organizáciu možno považovať za kľúčovú, keďže už viac ako 60 rokov propaguje Európu ako destináciu cestovného ruchu v mimoeurópskych krajinách. Na vybraných trhoch pôsobí prostredníctvom jednotlivých operačných skupín (Čína, Brazília, USA a Kanada) a zameriava svoje aktivity predovšetkým na predstavenie destinácie Európa. Na rok 2014 to bude napríklad zameranie na gastronomické špeciality jednotlivých regiónov v rámci programu „Taste of Europe“. Okrem aktívnej propagácie prináša členstvo SACR prístup k odborným marketingovým publikáciami, štatistickým dátam, ktoré sú využívané na analýzu zdrojových trhov, na plánovanie produktov, cieľových skupín.

ASTA – American Society of Travel Agents – Americká asociácia cestovních kancelárií




ASTA je v súčasnosti jednou z najväčších asociácií cestovného ruchu vo svete. Jej členmi sú subjekty cestovného ruchu ako cestovné kancelárie, letecké spoločnosti, hotelové spoločnosti, národné organizácie pre cestovný ruch z celého sveta. Slovensko v zastúpení SACR sa na aktivitách ASTA podieľa od roku 1997. Medzi hlavné ciele organizácie patrí zvyšovanie profesionality a účinnosti členskej základne celého sveta prostredníctvom efektívneho zastúpenia v priemysle cestovného ruchu, identifikovanie a následné uspokojovanie požiadaviek zákazníkov cestovného ruchu, prieskum medzinárodného trhu cestovného ruchu, vrátane štatistických údajov a trendov a následná distribúcia informácií prostredníctvom nosičov ASTA – ASTA Agency Management, ASTA Membership Directory.

CECTA – Central European Countries Travel Association – Asociácia cestovného ruchu stredoeurópskych krajín



Poslaním tejto organizácie je zastupovať záujmy členských krajín strednej Európy - Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Maďarska, Poľska a Slovenska pri propagácii cestovného ruchu na trhu Veľkej Británie a Írska, na zámorských a arabských trhoch. Slovensko sa v zastúpení SACR podieľa na aktivitách CECTA od roku 2000.

RDA - Internationaler Bustouristik Verband – Medzinárodný zväz autobusových prepravcov



RDA - Internationaler Bustouristik Verband - medzinárodný zväz autobusových prepravcov je medzinárodná organizácia cestovného ruchu a najväčší profesijný zväz pre autobusovú turistiku. Bol založený v r. 1951 ako „Reisering Deutscher Autobusunternehmen“ (RDA). Má takmer 3 000 členov z viac ako 40 štátov sveta, najmä z Európy. Členmi sú národné organizácie cestovného ruchu, autobusoví touroperátori, incomongové cestovné kancelárie, hotely a regionálne združenia CR. Cieľom RDA je predovšetkým vzájomná výmena a prístup k informáciám o cestovných kanceláriách, touroperátoroch a následne o subjektoch cestovného ruchu zabezpečujúcich tiež autobusovú turistiku, podpora členov pri vstupe do ponukových katalógov touroperátorov a cestovných kancelárií, distribúcia informácií predovšetkým z oblasti autobusových prepravcov, výmena informácií, spracovanie marketingových štúdií a podobne. SACR sa stala členom RDA v roku 2001. RDA organizuje každoročne pre svojich členov RDA-Workshop v Koline n./R., ktorý je najväčším európskym kontraktčným veľtrhom medzinárodného autobusového turizmu.

DIE DONAU – Medzinárodné združenie cestovného ruchu podunajských štátov



Spolupráca podunajských štátov, ktoré spája rieka Dunaj, sa datuje od roku 1972, kedy sa na nej dohodlo 7 krajín z vtedy existujúcich ôsmich, ktorými preteká rieka Dunaj, a založili pracovné združenie. Spoločným cieľom bolo zviditeľňovať, rozvíjať a propagovať cestovný ruch a s tým súvisiace aktivity v oblasti Podunajska, regiónu charakterizovanom ako 70 km široké pásmo po oboch brehoch rieky Dunaj. Slovenskú republiku, ako nástupnícky štát Československa a jedného zo zakladajúcich členov medzinárodného združenia Die Donau, od roku 2006 zastupuje SACR. Členmi Die Donau v roku 2013 boli Rakúsko, Slovensko, Maďarsko, Chorvátsko, Rumunsko a Srbsko. V rámci tejto organizácie sa v roku 2013 konala 4. medzinárodná dunajská konferencia o turizme, ktorú hostilo Rumunsko. V decembri 2013 sa v rumunskej Bukurešti stretlo viac ako 150 odborníkov z 15 krajín, predovšetkým však dunajských prepravcov, aby diskutovali a hľadali nové riešenia pre rozvoj turizmu v podunajskom priestore.

PATA – Pacific Asia Travel Association – Asociácia CR krajín pacifickkej Ázie



PATA je organizácia prezentujúca jeden z najdynamickejších regiónov cestovného ruchu na svete. Organizácia bola založená v roku 1951 ako subjekt podporujúci rozvoj medzinárodného cestovného ruchu a združujúci viac ako 55 leteckých spoločností, 100 vládnych a mestských inštitúcií a stovky cestovných kancelárií, touroperátorov, hotelov a hotelových spoločností. SACR sa stala členom PATA v júni 2006. Cieľom PATA je predovšetkým podpora rozvoja cestovného ruchu medzi krajinami pacifickkej Ázie a sveta, určenie pozície svetovo najväčšieho outgoingového trhu – pacifickkej Ázie.

NTA – National Tour Association



NTA je združenie, ktoré spája profesionálov v odvetví cestovného ruchu. Bolo založené v roku 1951. Združenie pomáha expandovať na nové trhy, hľadať nové nápady a spolupracovať v rámci odvetvia. NTA združuje viac ako 40 krajín: 1 500 cestovných kancelárií, 600 destinácií a 1 500 dodávateľov. Členovia NTA prezentujú produkty v oblasti cestovného ruchu a majú prístup do business-to-business siete kontaktov vo väčšej miere ako iné asociácie v tomto odvetví. Tá zahŕňa produkty

v každom americkom štáte, kanadskej provincii a viac než 40 krajinách sveta. NTA je združenie pre profesionálov, ktoré slúži cestujúcim do, z a v rámci severnej Ameriky. Okrem svojho širokého dosahu v severnej Amerike, združenie otvára trhy po celom svete prostredníctvom strategických partnerstiev a členských programov, kde členovia môžu rozvíjať nové produkty a partnerstvá so zákazníkmi a predajcami. Hlavnou úlohou asociácie je rozširovanie trhov a budovanie sietí. SACR sa stala členom tejto asociácie v roku 2010.

ICCA - International Congress & Convention Association – Medzinárodná asociácia kongresového cestovného ruchu



ICCA je jednou z najprominentnejších organizácií v medzinárodnom kongresovom a incentívnom (motivačnom) cestovnom ruchu. Zároveň je to najväčšia globálna organizácia v tomto segmente – v 80 krajinách má vyše 700 členov. Asociácia bola založená v roku 1963, centrálu má v Holandsku a regionálne kancelárie sa nachádzajú v Ázii/Pacifiku, v Latinskej Amerike a v regióne severnej Ameriky. Zastupuje záujmy profesionálov poskytujúcich služby cestovného ruchu pre rôzne medzinárodné podujatia (ubytovanie, doprava a ďalšie). Členovia zastupujú rôzne profesionálne spoločnosti, dodávateľov pre kongresový a motivačný cestovný ruch. SACR je členom ICCA od roku 2006. Zástupcovia odboru kongresového cestovného ruchu SACR a SCB sa v termíne 2. – 6. novembra 2013 zúčastnili na 52. kongrese a valnom zhromaždení ICCA v Šanghaji.

AČCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr



Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr je české profesijné združenie subjektov cestovného ruchu, ktoré združuje 250 členov v rámci celej Českej republiky z toho je 220 riadnych a 30 pridružených členov. Účelom združenia je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov svojich členov, podpora ich informovanosti, rozvoj ich činnosti a profesijnej prestíže. AČCKA nadväzuje kontakty a trvalo spolupracuje s obdobnými organizáciami cestovného ruchu v zahraničí, národnými centrálnymi cestovného ruchu, organizátormi veľtrhov cestovného ruchu a ďalšími subjektmi. Je členom ECTAA (The European Travel Agent's and Tour Operator's Associations). AČCKA vydáva registrovaný mesačník „Aktuality cestovného ruchu“ pre potreby informovanosti vlastných členov a dvakrát ročne realizuje celorepublikové stretnutie členov pod názvom Dni kontaktov. SACR je pridruženým členom asociácie od júna 2005.

ZZ SACR v ČR intenzívne spolupracuje v priebehu roku s obidvomi profesijnými organizáciami združujúcimi cestovné kancelárie, touroperátorov, agentúry a iné odborné inštitúcie, subjekty - ACK ČR – Asociácia cestovných kancelárií Českej republiky, AČCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr. V rámci operatívnej spolupráce patrí pravidelné rozposielanie pozvánok na akcie realizovaných ZZ SACR v ČR na území ČR, newsletterov pre členov asociácií atď.

ACK ČR – Asociácia cestovných kancelárií Českej republiky



Asociace cestovních kanceláří
České republiky

Asociácia cestovných kancelárií Českej republiky je dobrovoľným združením subjektov domáceho a zahraničného cestovného ruchu oprávnených k činnosti na území Českej republiky. ACK ČR je právnickou osobou a pôsobí na území celej Českej republiky od augusta 1990. ACK ČR bola založená ako prvá profesijná asociácia zameraná na cestovný ruch, ide o združenie cestovných kancelárií v Českej republike a v súčasnej dobe združuje 186 cestovných kancelárií a agentúr, 86 pridružených členov z nadväzujúcich odborov – dopravy, veľtrhov, propagácie, národných turistických centráln atď. SACR sa

stala pridruženým členom ACK ČR v roku 2009. Poslaním ACK ČR je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov členov, podpora ich informovanosti, rozvíjanie ich činnosti a profesijnej prestíže. Asociácia sa angažuje pri kultivovaní a zvyšovaní úrovne českého trhu cestovného ruchu, iniciuje tvorbu príslušnej legislatívy a hospodárskych opatrení, legislatívy a hospodárskych opatrení vo vzťahu k cestovnému ruchu a je v tomto smere aj pripomienkovým miestom pre orgány štátnej moci a správy. ACK ČR podporuje dobré meno a úroveň českého cestovného ruchu, aktivuje sa proti nekalej konkurencii a zlej povesti cestovného ruchu v ČR. Poslaním ACK ČR je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov členov, podpora ich informovanosti, rozvíjanie ich činnosti a profesijnej prestíže.

ANTOR Ruská federácia – Association of National Tourism Offices Representations in Russia – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Ruskej federácii



ANTOR je jedinou organizáciou, ktorá formuje, spracováva a rozširuje informácie v záujme národných turistických zastúpení. V rámci svojej činnosti sa členovia ANTOR pravidelne (1x mesačne) stretávajú, aby si vymenili skúsenosti a názory na rôzne otázky, týkajúce sa trhu cestovného ruchu Ruskej federácie, vzťahu k oficiálnym orgánom v RF (Federálna agentúra pre cestovný ruch RF, Vláda Moskvy – oddelenie pre cestovný ruch), informovali sa o prípadných zmenách v cestovnom ruchu vo svojich krajinách, a podobne. Stretnutia organizujú jednotlivé národné organizácie cestovného ruchu.

CORPS TOURISTIQUE e.V. in der Bundesrepublik Deutschland



Corps Touristique (CT) je združenie národných turistických organizácií jednotlivých krajín v Nemecku. Corps Touristique bolo založené v 60-tych rokoch. Má 77 riadnych členov z celého sveta ako aj 22 čestných členov, ktorí sa v pravidelných intervaloch stretávajú vo Frankfurte/M., kde je hlavné sídlo organizácie. Cieľom organizácie je presadzovať spoločné záujmy svojich členov a podporovať vzájomnú výmenu skúseností a informácií. Úzko spolupracuje s veľtržnými správami, médiami, nemeckým Zväzom CK a TO (DRV) a ďalšími relevantnými organizáciami a zväzmi.

CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA – Corps Touristique v Rakúsku



Corps Touristique je združenie zahraničných zastúpení cestovného ruchu jednotlivých krajín v Rakúsku. Založené bolo v 70. rokoch 20. storočia. Ide o voľné záujmové združenie, zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (všetci majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov). Corps Touristique organizuje napríklad akcie typu B2B, školenia touroperátorov o jednotlivých krajinách a iné.

4.2. Implementácia Štrukturálnych fondov Európskej únie

SACR do 31. 12. 2013 plnila funkciu SORO pre Sektorový operačný program Priemysel a služby 2004 – 2006 (ďalej ako „SOP PS“) a pre OP KaHR.

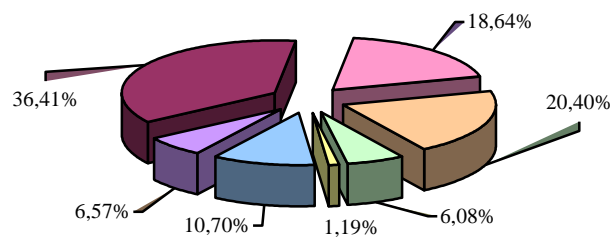
SACR implementovala v rámci OP KaHR, prioritná os 3 – Cestovný ruch, opatrenie 3.1 – Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu, celkovo 6 výziev (jednu výzvu len čiastočne) na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok (ďalej ako „žiadosti o NFP“). Od roku 2008 bolo podporených 132 projektov v celkovej sume 142 115 505,74 €.

SACR v priebehu roka 2013 implementovala žiadosti o NFP, kód č. KaHR-31SP-1101 a KaHR-31SP-1201. V rámci výzvy KaHR-31SP-1101 bolo na alokovanú sumu 36 mil. € predložených 288 žiadostí o NFP. Po schválení žiadostí o NFP výberovou komisiou č. 7, bolo na základe rozhodnutia ministra hospodárstva SR zazmluvnených celkovo 49 žiadostí o NFP v sume 35 187 686,28 €.

Štruktúra schválených žiadostí o NFP podľa miesta realizácie projektu a podľa výšky schváleného NFP v rámci výzvy KaHR-31SP-1101

Kraj	Schválené žiadosti o NFP		Výška schváleného NFP	
	Počet	%	Schválené NFP v EUR	%
TT	1	2,04%	418 814,84	1,19%
TN	3	6,12%	3 765 884,75	10,7%
NR	3	6,12%	2 312 946,65	6,57%
ZA	19	38,78%	12 810 921,77	36,41%
BB	9	18,37%	6 560 002,16	18,64%
PO	11	22,45%	7 179 459,26	20,4%
KE	3	6,12%	2 139 656,85	6,08%
Spolu	49	100	35 187 686,28	100

Štruktúra schváleného NFP
podľa miesta realizácie



SACR v rámci výzvy KaHR-31SP-1201 s termínom predloženia žiadostí o NFP do 26. 4. 2013 vykonala kontrolu formálnej správnosti žiadostí o NFP a overovanie splnenia podmienok poskytnutia pomoci. Odborné hodnotenie, vrátane výberu projektov, je v kompetencii Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry (ďalej SIEA).

Na základe Memoranda o spoločnom postupe, reg. číslo: 372/2013-2050-1200, uzavretého medzi ministerstvom a MH SR zo dňa 28. 11. 2013, v súlade s rozhodnutím ministerstva č. 131/2013 zo dňa 28. 11. 2013, v súlade s rozhodnutím MH SR č. 83/2013 zo dňa 28. 11. 2013, v súlade s Dodatkom č. 10, reg. č. 408/2013-2050-1200 a s Dodatkom č. 11. č. 432/2013-2050-1200 k Splnomocneniu sprostredkovateľského orgánu pod Riadiacim orgánom, reg. č. 39/2008-3100-4100 k OP KaHR a k Splnomocneniu o delegovaní právomocí z Riadiaceho orgánu na sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom, reg. č. 638/2005-500-420 pre SOP PS z 20. 1. 2006 v znení dodatkov č. 1 až 8, došlo k ukončeniu pôsobnosti SACR ako SORO pre OP KaHR a SOP PS, a k presunu s tým súvisiacich činností do pôsobnosti príspevkovej organizácie Slovenská inovačná a energetická agentúra.

SACR v zmysle rozhodnutia ministerstva č. 131/2013 riadne ukončila výkon všetkých činností SACR ako SORO týkajúcich sa výzvy kód KaHR-31-SP-1201 ku dňu 30. 11. 2013 a ostanej časti implementácie Opatrenia 3.1 a 3.2 v rámci OP KaHR a Opatrenia 2.1, 2.2 a 2.3 v rámci SOP PS ku dňu 31. 12. 2013. Zároveň SACR na základe podpísaných dohôd medzi SACR a SIEA odovzdala písomnú dokumentáciu, agendu, archív, elektronické dáta a majetok SIEA dňa 16. 1. 2014, tým ukončila všetky činnosti spojené s plnením úloh SACR ako SORO pri implementácii finančných prostriedkov z fondov EÚ. Podrobnejšie informácie sa nachádzajú na internetovej stránke SIEA, www.siea.sk.

4.3. Hlavné skupiny užívateľov výstupov SACR

SACR realizovala svoje marketingové aktivity v roku 2013 tak, aby prinášali úžitok celému sektoru cestovného ruchu, ako aj nadväzným odvetviam a celému národnému hospodárstvu. V rámci svojich marketingových aktivít SACR celoročne spolupracovala so Slovenskou asociáciou cestovných kancelárií a cestovných agentúr, Zväzom hotelov a reštaurácií SR, Asociáciou informačných centier Slovenska, Slovenskou asociáciou campingu a caravaningu, Zväzom múzeí na Slovensku, Združením lanoviek a vlekov SR – LAVEX, Zväzom cestovného ruchu, Združením miest a obcí Slovenska, Slovenskou agentúrou životného prostredia, Ekonomickou fakultou UMB, Ekonomickou Univerzitou Bratislava, Asociáciou slovenských kúpeľov, Združením CR Vysoké Tatry, Slovenským zväzom vidieckeho turizmu a agroturizmu, Slovenským cykloklubom, Zväzom výrobcov hrozna a vína na Slovensku, Štatistickým úradom SR, klastrami CR, Slovenským olympijským výborom, Historickými hotelmi Slovenska, cestovnou agentúrou Sitour, Slovenským národným múzeom, Úradom pre Slovákov žijúcich v zahraničí, spoločnosťou slovakiphotos.com, ÚĽUV, novovzniknutými oblasťmi a krajskými organizáciami cestovného ruchu a s ďalšími profesionálnymi štátnymi a regionálnymi organizáciami a inštitúciami cestovného ruchu, ako aj so súkromnými subjektmi, ktoré pôsobia v cestovnom ruchu. Cestovný ruch má priamy dopad na zvyšovanie príjmov štátu, regiónov, obcí a poskytovateľov služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie, sprievodcovské služby, služby osobnej dopravy, služby CK, rekreačné a zábavné služby a pod.) a sprostredkovane na nadväzné odvetvia (stavebníctvo, potravinárstvo, komunálne služby a pod.).

5. VÝSLEDKY KONTROL

Interné kontroly v SACR v roku 2013

Referát vnútornej kontroly vykonal kontroly zamerané na dodržiavanie príkazov a nariadení uložených generálnym riaditeľom, dodržiavanie platných smerníc a prijatých opatrení a dodržiavanie všeobecne platných predpisov. Okrem kontrolných úloh odbor plnil aj úlohy pri tvorbe a navrhovaní interných smerníc a dokumentov. V roku 2013 bola vykonaná kontrola zameraná na súlad interných smerníc so skutočnosťou a s väzbou na všeobecne záväzné predpisy. Kontrolou boli zistené nedostatky bežného charakteru, ktoré budú odstraňované priebežne, ako sa budú interné predpisy aktualizovať.

Externé kontroly v SACR v roku 2013

V roku 2013 boli v SACR vykonané externé kontroly zo strany Najvyššieho kontrolného úradu Slovenskej republiky (ďalej ako „NKÚ“) a konali sa aj vládne audity, ktoré realizovalo MH SR. Cieľom kontroly NKÚ (číslo kontroly 396/01 v termíne 20. 5 – 20. 8. 2013) bola kontrola dodržiavania všeobecne záväzných predpisov pri nakladaní s verejnými prostriedkami poskytnutými na financovanie veľtrhov a výstav.

Vládne audity boli zamerané na získanie uistenia o účinnosti riadiaceho a kontrolného systému v rámci OP KaHR podľa čl. 62 ods. 1 písm. a) nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006.

Kontroly realizované NKÚ, ako aj vládne audity ukončené k 31. 12. 2013, konštatovali dodržiavanie finančnej disciplíny. Podrobnejšie informácie sa nachádzajú v tabuľke na ďalšej strane.

Externé kontroly vykonané kontrolnými orgánmi v organizácii za rok 2013

P.č.	Číslo kontroly	Trvanie kontroly	Predmet kontroly	Subjekt kontroly/ Auditujúci orgán	Porušenie finančnej disciplíny (Áno/Nie)
1.	NKÚ 396/01	20.5.-20.8.2013	Kontrola hospodárenia s verejnými prostriedkami a uzatvárania zmluvných vzťahov	NKÚ	nie
2.	A465	11.07.2012 - 05.11.2012	vládny audit zameraný na získanie uistenia o účinnosti riadiaceho a kontrolného systému v rámci OP KaHR podľa čl.62 ods. 1 písm. a) nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006	MF SR	nie
3.	A517	05.02 2013 -	vládny audit zameraný na získanie uistenia o oprávnenosti výdavkov na vybranej vzorke operácií OP KaHR podľa čl.62 nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006	MF SR	-
4.	A518	07.02.2013 -	vládny audit zameraný na získanie uistenia o oprávnenosti výdavkov na vybranej vzorke operácií OP KaHR podľa čl.62 nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006	MF SR	-
5.	A519	05.02.2013 -	vládny audit zameraný na získanie uistenia o oprávnenosti výdavkov na vybranej vzorke operácií OP KaHR podľa čl.62 nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006	MF SR	-
6.	A530	07.02.2013 - 10.10.2013	vládny audit zameraný na získanie uistenia o oprávnenosti výdavkov na vybranej vzorke operácií OP KaHR podľa čl.62 nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006	MF SR	Nie
7.	A537	17.7.2013 -	vládny audit zameraný na získanie uistenia o účinnosti riadiaceho a kontrolného systému v rámci OP KaHR podľa čl.62 ods. 1 písm. a) nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006		-

Poznámka: Z dôvodu ukončenia pôsobnosti SACR ako SORO v rámci SOP PS a OP KaHR k 31.12.2013, výsledky jednotlivých kontrol zverejňuje SIEA.

6. ZÁVER

SACR sa v roku 2013 zameriavala na dôkladnú realizáciu činností ako účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, organizovanie prezentácií, workshopov, infociest, publikačná činnosť a realizáciu mediálnych kampaní. Marketingové aktivity na internetových portáloch prispeli k **medziročnému nárastu domáceho cestovného ruchu o 5,9 %**. Rast návštevnosti bol v roku 2013 zaznamenaný aj **zo strany zahraničných návštevníkov (+9,3%)**. Celkovo v roku 2013 Slovensko navštívilo **4 048 505 turistov, čo je o 7,3 % viac** ako o rok predtým. Zároveň ide o druhú historicky najvyššiu návštevnosť samostatného Slovenska. Podľa výsledkov celosvetového cestovného ruchu, ktoré publikovala organizácia UNWTO, dosiahlo Slovensko **o dve percentá vyšší rast ako bol celosvetový nárast cestovného ruchu**. Spolu s vyšším počtom návštevníkov Slovenska narástol aj **prínos cestovného ruchu do HDP na takmer 2 miliardy eur**. SACR intenzívne a kontinuálne počas celého roka marketingovo podporovala projekt Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Zástupcovia Košíc nechýbali na významných veľtrhoch cestovného ruchu a do Košíc smeroval aj veľký počet infociest zahraničných novinárov a touroperátorov, pričom viacero infociest bolo realizovaných špeciálne pre propagáciu a zviditeľňovanie programu projektu Košice – EHMK 2013.

Smerovanie SACR určovala Marketingová stratégia SACR na roky 2011 – 2013. V roku 2013 bolo prijaté jej pokračovanie v podobe Marketingovej stratégie SACR na roky 2014 – 2020. Tá vychádza zo stratégie rozvoja cestovného ruchu na roky 2014 – 2020.

V roku 2013 sa prejavilo celosvetové oživenie hospodárstva, ktoré súvisí aj s pozdvihnutím cestovného ruchu a z toho, aj vďaka intenzívnym aktivitám SACR na zahraničných trhoch ako aj pri propagácii Slovenska smerom k domácomu trhu, profitovalo aj Slovensko v podobe **rastu návštevnosti o 7,3 %**. Výrazná časť aktivít bola realizovaná s podporou fondov Európskej únie. V priebehu roka 2013 sa končí obdobie čerpania týchto prostriedkov, preto bude nevyhnutné do budúcnosti vyriešiť možnosti financovania marketingových aktivít SACR na podporu cestovného ruchu, aby bola prezentácia Slovenska konkurencieschopná a obstála v čoraz náročnejšom boji o zákazníka. Vzhľadom na pokračujúce aktivity SACR na svetových trhoch a to aj v rámci spolupráce krajín V4 v krajinách ako USA, Brazília či Čína, ktoré vykazujú najvyšší potenciál ďalšieho rastu, možno odôvodnene očakávať, že návštevnosť Slovenska si aj v budúcnosti udrží rastúci trend.

SACR bude aj v roku 2014 pokračovať v propagovaní a prezentovaní Slovenska ako celoročnej turistickej destinácie na domácom aj na zahraničných trhoch.

Bratislava, apríl 2014

Vypracovala:

Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Dr. VI. Clementisa 10, 820 05 Bratislava 25